

MAGDEBURGER SİGORTA,
ACENTELERİYLE
DÜNYAYI KEŞFEDİYOR

MAGDEBURGER SİGORTA VE
ESTASYON, ELEKTRİKLİ ARAÇ
SAHİPLERİ İÇİN GÜÇ BİRLİĞİ YAPTI



Bizim Çatı

Magdeburger
Sigorta

Resmi Süreli Yayın- Sayı: 10 2024

www.magdeburger.com.tr



ARAÇ SAHİPLERİ, SADECE TRAFİK
POLİÇESİ İLE YETİNMEMELİ,
İHTİYARIMAG DA YAPTIRMALI



“MAGDEBURGER SİGORTA
HERKESİN HAYATINDA
OLMAYI BAŞARIYOR”



TAŞHAN, ONUN HAYALLERİ
İLE ZAMANA MEYDAN
OKUYOR



Sigortacılığın her alanında faaliyet göstereceğiz

2024 yılında yeni yönetim ekibi ile güçlü bir büyüme yakalayan Magdeburger Sigorta, 2025 yılı için de hedeflerini belirledi. **Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu**, “Tüm branşlarda büyümemizi sürdüreceğiz. Güçlü mali yapımızla, 2025 yılında yeni ürün geliştirme alanlarında aktif olacağız” dedi.



Bir

MAGDEBURGER

Güven Hikayesi



Pert geçmişine bakma, Magdeburger yanında!

Onarım görmüş pert
araçların kaskosu
PertMAG



Pert kaydı olan aracına sigorta mı arıyorsun?
Adres: Magdeburger Sigorta!



Geçmiş hasarlar
artık sigorta yaptırmaya
engel değil!



 **Magdeburger
Sigorta**

Magdeburger'in
avantajlı dünyasından
haberdar ol!



İMTİYAZ SAHİBİ

Magdeburger
Sigorta A.Ş.

Genel Müdür
Ceyhan Hancıoğlu

DERGİ YAYIN KURULU

Eda Terçin
Gökhan Özden
Nihan Opak
Bahar Kisan
Ece Çavuşoğlu
Eda Kalmuk
Orkun Azak

EDİTÖR/KOORDİNASYON

Ece Çavuşoğlu
Orkun Azak

YÖNETİM YERİ

Saray Mahallesi Dr. Adnan
Büyükdenez Caddesi Akkom
Ofispark Sitesi 2. Blok K: 12
Apt. No: 4/25-26
Posta Kodu: 34768
Ümraniye İstanbul
www.magdeburger.com.tr
info@magdeburger.com.tr

Basımcı: Şan Matbaa

Adres: Anadolu Caddesi
No: 50/3 Kağıthane-İstanbul

SİGORTA MEDYA

“Bizim Çatı Dergisi”
Magdeburger Sigorta
tarafından
Sigortamedya
Yayıncılık A.Ş.'ye
hazırlanmıştır.

İÇİNDEKİLER



08 Sigortacılığın her alanında faaliyet göstereceğiz

“Yeni yönetim ekibi ile 2024 yılında güçlü bir büyüme trendi yakalayan Magdeburger Sigorta, 2025 yılı hedeflerini belirledi. Sigortacılığın her alanında faaliyet göstermeyi planlayan şirket, özellikle kasko ve tamamlayıcı sağlık tarafında iddialı olacak.”



“Gülümseten Yarımlar” projeleri tüm hızıyla devam ediyor!

Yeni bölge ofisleri acentelerle iletişimi güçlendirecek



Acentelerimizle her zaman omuz omuza



Araç sahipleri, sadece trafik poliçesi ile yetinmemeli, **İhtiyariMAG da yaptırmalı**



Magdeburger Sigorta, acenteleriyle **dünyayı keşfediyor**



Taşhan, onun hayalleri ile zamana meydan okuyor



Magdeburger Sigorta
Genel Müdürü

Ceyhan
Hancıoğlu

Değerli Acentelerimiz ve Gönüldaşlarımız,

2024 yılını geride bırakırken, yaklaşık bir yıl önce yönetimine geldiğimiz şirketimizde belirlediğimiz birçok hedefe ulaşmış olmanın memnuniyetini yaşıyoruz. Öncelikle bu hedefleri gerçekleştirmemizde büyük emeği ve desteği olan siz değerli iş ortaklarımıza yürekten teşekkür etmek istiyorum.

Koltuğa oturduğumuzda bu yılın sonunda kâr açıklamayı planlamıştık. Yıl sonunu bulmadan, ayda yüzde 250 civarı bir büyüme tutturarak, ilk kârımızı ağustos ayı sonunda açıkladık. Ciddi bir aksilik olmazsa yılı iyi bir kârla kapatacağımızı düşünüyorum. Kârlı büyümenin yanında iş ortaklarımızın portföylerini de büyütüyoruz ve bu bizi çok mutlu ediyor.

İş süreçlerinin geliştirilmesi için çok fazla mesai harcadık. Hala da harcamaya devam ediyoruz. Sizlerin üretimini her aşamada desteklemek ve rahat etmenizi sağlamak adına gerekli tüm adımları atıyoruz.

Sermaye yapımızı güçlendirdik. Şubat ve eylül aylarında iki defa artış gerçekleştirerek sermayemizi 1 milyar 200 milyon seviyesine taşıdık. Böylece her adımımızı daha güvenle atmaya ve üretim yelpazemizi genişletmeye başladık.

Sahip olduğumuz girişimci, samimi ve ulaşılabilir ekibimiz ile sigortalılarımızın biriktirdiği değerleri koruyan bir organizasyon olmak istiyoruz. Şirketimizi daha da büyütüp yenilikçi çözümleri ile referans verilen güvenilir sigorta şirketlerinden biri olmak ve sektörde söz sahibi bir konuma getirmek gibi bir arzumuz var. 2025 yılında sektör içerisindeki konumumuzun güçleneceğine olan inancım tam.

Şimdiden 2025 yılının hepimiz için öncelikle sağlık ve huzur, ardından şans ve başarı getirmesini temenni ederim.

Saygılarımla,

Bir

MAGDEBURGER

Güven Hikayesi

Kobi MAG

Adımlarınızı **KobiMAG** ile atın, işinizi güvenle geleceğe taşıyın.

İş yerimi Magdeburger
ile koruyorum
çünkü işimi seviyorum.



Her türlü tehlikeye karşı
KobiMag benimle



✓
Uçtan uca bütün riskleri
karşılamanı poliseyi buldum.

İş yerimin sigortası,
geleceğimin garantisi.

**Magdeburger
Sigorta**

www.magdeburger.com.tr

Magdeburger'in
avantajlı dünyasından
haberdar ol!





Magdeburger Sigorta, Uluslararası Sigorta Fuarı ve Kongresi'nde büyük ilgi gördü

Türkiye Sigorta Birliği (TSB) ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) iş birliğinde Ekim ayı başında düzenlenen 3'üncü Uluslararası Sigorta Fuarı ve Kongresi'ne Magdeburger Sigorta da katıldı. Açılan Magdeburger Sigorta standı, iş ortakları ve sigortalıları tarafından yoğun ilgi görürken, Genel Müdür Ceyhan Hancıoğlu da katıldığı panelde risk yönetimine ilişkin önemli açıklamalarda bulundu.

Antalya'da bu yıl üçüncü kez düzenlenen Uluslararası Sigorta Fuarı ve Kongresi'nde Türkiye'nin önde gelen sigorta firmaları bir araya geldi.

Sektörünün önemli oyuncularından Magdeburger Sigorta da Uluslararası Sigorta Fuarı ve Kongresi'ndeydi... Magdeburger Sigorta standı, Genel Müdür Ceyhan Hancıoğlu'nun da katılımıyla iş ortakları ve sigortalıları tarafından yoğun ilgi gördü.

Risk yönetiminde farkındalık çok önemli

Fuar, firmaların üst düzey yöneticilerinin katıldığı, sektörü ilgilendiren çeşitli konularda

"MAGİ" ilk defa görücüye çıktı

Magdeburger Sigorta'nın yeni maskotu "MAGİ" de ilk defa söz konusu fuarda sahaya indi. Kısa sürede herkesin ilgi odağı haline gelen ve çok sevilen MAGİ, kendisiyle aynı kareye girmek isteyen katılımcıları kırmayarak bol bol fotoğraf çekti.

panellere de ev sahipliği yaptı. Hancıoğlu, bu çerçevede düzenlenen "Endüstriyel Risklerin Yönetiminde Önleyici Sigortacılık Uygulamaları" konulu panelde, sigorta sektöründeki eğitim eksikliklerine ve risk yönetimi konusundaki farkındalığın önemine

ilişkin açıklamalarda bulundu. Hancıoğlu panelde, sektördeki profesyonellerin risk algısı ve yönetimi konusunda yeterli eğitim almadığını belirterek "Sektördeki standartlar yetersiz bir durumda. Her şirketin kendi risk yönetim birimine sahip olması gerekiyor" dedi.

Ceyhan Hancıoğlu, sektördeki standartların geliştirilmesi için çok yönlü çalışmalara ihtiyaç duyulduğuna dikkati çekerek, sektörün daha sağlam bir yapıya kavuşması için sektördeki farklı oyuncular arasında iş birliği ve iletişimin artırılması gerektiğini vurguladı. Bu tür iş birlikleri sayesinde sağlam bir sigorta yapısı oluşturulabileceğini belirten Hancıoğlu "İyi uygulanan ve sigorta şirketleri ile iş birliği yapan bir anlayış, sektörün geleceği için önemli bir kapı aralayacaktır. Bu gelecek için atılmış en rasyonel adımlardan birisi olacaktır" açıklamasını yaptı.





2000 acenteye ulaşıldı

Yeni stratejiler ve yeni hedeflerle yol alan Magdeburger Sigorta, 2.000 acenteye ulaşmanın mutluluğunu yaşıyor! Acente sayısını bir yılda ikiye katlayan Magdeburger Sigorta'nın 2.000'inci acentesi Tezman Sigorta oldu.



Magdeburger Sigorta'da kadın çalışan oranı yüzde 51

Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu, Kadın Sigortacılar Derneği (KASIDER) tarafından Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen "Sigorta Sektöründe Kadın Zirvesi"ne katıldı. Zirvede yaptığı konuşmada sürdürülebilir geleceğin inşasında kadınların iş gücüne etkin katılımının vazgeçilemez olduğuna dikkat çeken Hancıoğlu, kadınların günümüzde sektör farkı gözetmeksizin her alanda başarıyla yer aldığını vurguladı. Hancıoğlu, ayrıca kız çocuklarının eğitim hakkından mahrum bırakılmaması konusunda ailelere de büyük sorumluluklar düştüğünü belirtti.

Sigorta sektöründe kadın çalışan sayısının diğer sektörler göz önüne alındığında ortalamanın üzerinde olduğunu kaydeden Hancıoğlu,



şirket bünyelerindeki toplam kadın çalışan oranının %51 seviyesinde bulunduğunu, daha da önemlisi icra kurulundaki 10 yöneticiden 5'inin kadın yöneticilerden oluştuğunu vurgulayarak bu alandaki eşitliğe ne kadar önem verdiklerini açıkladı. Hancıoğlu, sigorta sektörünün gelişimine paralel olarak kadınların sektöre olan ilgisinde artışlar görüldüğünü ve bu çerçevede itici güç

konumunda bulunduklarını kaydederek kadınların bu yürüyüşünün çok kıymetli olduğunu belirtti. Hancıoğlu, "Hep birlikte, daha eşit, daha adil ve daha güçlü bir gelecek için çalışacağız. Magdeburger Sigorta olarak kadınların seslerini duyurabileceği, hak ettikleri yerlere geleceklere bir dünya için birlikte çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Magdeburger Sigorta büyümede fark attı

'Başarı çitasını en üst noktaya taşıma' hedefine odaklanan Magdeburger Sigorta, 2024 yılında yeni stratejiler, yeni projeler, yeni ürünlerle büyümede rekor kırdı. Magdeburger Sigorta, sektör büyüme oranlarının çok üstünde bir performans göstererek dikkatleri üzerine çekti.

Dönem

2022 yılının 12. ayında prim üretimi (Magde)
2023 yılının 12. ayında prim üretimi (Magde)
2024 10. ayında prim üretimi (Magde)
2024 10. ayında prim üretimi (Sektör)

Prim Miktarı

777.6 milyon TL
1.7 milyar TL
4.346 milyar TL
556.8 milyar TL

Magdeburger Sigorta Ekim Ayı Branş Büyüme Oranları

Kasko Prim Üretimi	214%
Sağlık Prim Üretimi	108%
Trafik Dışı Prim Üretimi	223%
Yangın Prim Üretimi	199%
Toplam Prim Üretimi	236%

Dönem	Magdeburger Sigorta Büyüme Oranı	Sektör Büyüme Oranı
2020-12	55%	18%
2021-12	17%	29%
2022-12	101%	139%
2023-12	124%	110%
2024-1	185%	99%
2024-2	262%	99%
2024-3	265%	93%
2024-4	260%	91%
2024-5	253%	87%
2024-6	254%	81%
2024-7	250%	79%
2024-8	231%	79%
2024-9	232%	74%
2024-10	236%	73%



Büyümeye odaklanan Magdeburger Sigorta, yeniden sermaye artırımını yaptı

Magdeburger Sigorta, son zamanlardaki hızlı büyüme ivmesine paralel olarak yeniden sermaye artırımını gerçekleştirerek sermayesini 1 milyar 200 milyon TL'ye yükseltti. Sigortalılarına sunduğu etkin ve sürdürülebilir hizmet ağını genişletmek amacıyla finansal gücünü artırmayı hedefleyen Magdeburger Sigorta, bu kapsamdaki çalışmalarına devam ediyor.

Sigortalılarına sunduğu hizmet ağını genişletmek amacıyla finansal gücünü artırmayı hedefleyen Magdeburger Sigorta, yeniden sermaye artırımına gitti. Şirket sermayesini 1 milyar 200 milyon TL'ye yükseltti. 2018 yılından bu yana Bor Holding bünyesinde faaliyetlerine devam eden Magdeburger Sigorta'nın sermayesi en son Şubat 2024'te 435 milyon TL artırılarak 685 milyon TL'ye yükseltilmişti. Yerli ve milli sermayeli bir şirket olarak sektördeki uluslararası ve yerel şirketlerle kıyasıya rekabet eden Magdeburger Sigorta, yeni sermaye artırımıyla

birlikte daha rahat bir hareket alanı elde edecek.

Sektörün öne çıkan markalarından biriyiz

Magdeburger Sigorta'nın sektördeki az sayıda yüzde yüz Türk sermayeli şirketlerden birisi olduğunu vurgulayan Bor Holding Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Cem Hancan, Magdeburger Sigorta'nın sektör ortalamasının çok üzerinde hızla büyüdüğünü ve sigorta sektöründe öne çıkan markalardan birisi olduğunu belirtti. Hancan, holding olarak ihtiyaç olduğu sürece sermaye artışlarıyla Magdeburger Sigorta'yı

destekleyeceklerini ifade etti.

Sunduğumuz hizmetin kalitesini artırıyoruz

Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu da büyüme trendini güçlü bir şekilde sürdürdüklerini kaydetti. Bor Holding desteğini her zaman arkalarında hissettiklerini vurgulayan Hancioğlu, üretimlerindeki artış sürdükçe sermaye artırımlarının da devam edeceğini vurguladı. Hancioğlu, "Sigortanın her branşında üretim yaparak dengeli bir şekilde büyüyüyoruz. Her zaman söylediğim gibi burada asıl önemli olan sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirmek, para kazanırken iş ortaklarımıza da para kazandırmaktır. Sermaye artışıyla birlikte sunduğumuz hizmetlerin kalitesini ve kapsamını daha da genişleterek sigortalılarımızın memnuniyetine olumlu yönde katkı sağlamayı umuyoruz" diyor.

Sigortacılığın her alanında faaliyet göstereceğiz

2024 yılında yeni yönetim ekibi ile güçlü bir büyüme yakalayan Magdeburger Sigorta, 2025 yılı hedeflerini belirledi. Sigortacılığın her alanında faaliyet göstermeyi planlayan şirket, özellikle sağlık ve kaskoda iddiasını sürdürecektir.

Magdeburger Sigorta, hızlı büyümesini sürdürüyor. 2024 yılı içinde yeni yönetim ekibi ile tüm branşlarda güçlü bir büyüme yakalayan şirketin 2025 yılı hedefleri arasında ise sigortacılığın her alanında faaliyet göstermek var. Niş alanlar da dâhil olmak üzere ihtiyaçlara özel tasarlanmış ürünlerle sektördeki varlığı güçlendirmeyi hedefleyen Magdeburger Sigorta, kasko ve Tamamlayıcı Sağlık Sigortası'nda (TSS) da iddiasını sürdürecektir. Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, özellikle kasko alanından ciddi pay almak istediklerine dikkat çekti. Hancioğlu, "Bunu da kısa döneme rağmen gerçekleştirmiş durumdayız. Şirketimizin en iyi büyüdüğü alan kasko. Toplam üretimimizde kaskonun payı yüzde 48'e ulaşmış durumda. Özetle, tüm branşlarda büyümemizi sürdüreceğiz. Günümüzde kişiselleştirilmiş, tam ihtiyaca yönelik ürünler geliştirmek ve insanların kullanımına sunmak çok önemli bir hal aldı. Biz de şirket olarak niş alanlarda üretim yapmayı seviyoruz. Bu çerçevede güçlü mali yapımızla, 2025 yılında yeni ürün geliştirme alanlarında aktif olacağız" diye konuştu.

2024 yılı rüzgar gibi geçti

Hancioğlu'na göre 2024 yılı rüzgâr



Pazar payımız yüzde 1'e yaklaştı

Yönetim olarak göreve geçen yıl eylül ayında başladıklarına dikkat çeken Hancioğlu, bu süreçte içinde şirketi tanıyıp ekibi oluşturduklarını söyledi. Hancioğlu, "Altyapı eksikliklerimizi inceledik ve bunları gidermek için çok hızlı aksiyonlar aldık. Yeni bir bölge yapılanması kurguladık ve yöneticilerimizi belirledik. Bu arada acente dostlarımız sağ olsunlar bizi hiç yalnız bırakmadılar. Acente sayımızı neredeyse üç katına çıkardık. Portföyümüzü gözden geçirdik ve kârımızı artırıcı bir denge yakalamaya çalıştık. İş ortaklarımızın ihtiyacına yönelik yeni ürünler geliştirdik ve müthiş bir hızla satışlarına sunduk. Sahaya indik, bölgeler buluşmaları toplantılarımızla birlikte iş ortaklarımıza kendimizi anlattık. Onların beklentilerini ve önerilerini dinledik ve geri bildirimlerinin ardından saha aksiyonlarımızı hızlıca aldık. Pazar payında 0.30'larda işe başladık ve bir süre önce 0.75'leri yakaladık. Şu anda yüzde 1'e yaklaşılmış durumdayız. Beş yıl içerisinde yüzde 2.5'lere gelebilir, hatta üzerine de çıkabiliriz. Mevcut durumda yüzde 250'lere varan yüksek bir büyüme ile ilerliyoruz" dedi.

gibi geçti. "Ancak çok verimli oldu. Birkaç yılda yapılabilecek işleri bir yıla sığdırmayı başardık" diyen Hancioğlu, şunları söyledi: "Kârlı üretim için sahada acentelerimizle kol kola, gönül gönüle mücadele veren bir ekibiz. En değerlisi kendi büyümemize paralel olarak acente dostlarımızın toplam portföylerini de büyütüyoruz. Önümüzdeki dönem de sürdürülebilir büyüme prensibiyle hem şirketimizi hem de acentelerimizi büyültmeye devam edeceğiz. En kısa sürede yenilikçi yaklaşımlarıyla örnek gösterilen bir yapı haline geleceğiz."

Tecrübeli bir ekipleri olduğunu kaydeden Hancioğlu, yılların getirdiği bilgi birikimiyle çok güçlü bir başlangıç yaptıklarına da vurgu yaptı. Hancioğlu, şöyle devam etti: "İş süreçlerinin geliştirilmesi için çok fazla mesai harcadık. Hala da harcamaya devam ediyoruz. İş ortaklarımızın üretimin her aşamasında rahat etmelerini sağlamak adına gerekli adımları atıyoruz. Özellikle genç bir şirket olduğumuz için teknolojik altyapı tarafında bazı eksikliklerimiz vardı ancak süratle bu eksiklikleri gideriyoruz. Hasar işleme ve ödeme, primlerin hızlıca hesaplara geçirilmesi, sistem iyileştirmeleri gibi birçok detayı sürekli geliştiriyoruz."



Ocak ayında TARSİM'e ortak olduk

Tarım alanında ruhsatımız yoktu. Ocak ayında önümüze çıkan fırsatı değerlendirdik ve TARSİM'e ortak olduk. Tarımla uğraşmak büyük masraflar ve emek gerektirir. Dolayısıyla tarım üretimi hava şartlarına bağlı risklere karşı korunmalıdır. Bu çerçevede tarım sigortaları tarafında da aktif olacağız.

Yeni ürünler geliştirmeye devam edeceğiz

Tamamlayıcı sağlık tarafında "TamamlaMAG" adında zincir markaların dışında kalan, ancak yüksek standartlı hizmet kalitesinden ödün vermeyen yerel sağlık kuruluşlarının kullanılabildiği, çok ekonomik bir ürün geliştirdik. Bu ürünün yanında bir de "HesaplıMAG" adında daha da ekonomik, SGK anlaşmalı hastanelerde düşük katılım payı oranlarıyla kullanılabilecek bir ürün daha yerleştirdik. Gerçekten herkesin kazandığı, sigortalılarımızın rahat uyuduğu, ek avantajlarla mutlu olduğu, sıkıntılı olabilecek dönemlerde rahat edeceği bir modeli, şirketin de hasarını iyi yönettiği bir sistemde devam ettireceğiz. Ayrıca PertMAG adında, pert geçmişine bakılmaksızın zamanında perte çıkarılmış araçları sigortaladığımız bir ürünümüz de var. Bu çerçevede sektörden ayrışıyoruz. "İhtiyariMAG" ürünümüz son zamanlarda çok öne çıktı. Malum varlık fiyatlarının çok artmasıyla kasko ve trafik sigortası yaşanan trafik kazalarında karşı tarafın hasarını karşılamakta yetersiz kalıyor. Biz burada "İhtiyariMAG" ürünümüzle kaskosu bizde olmasa dahi insanlara bu güvenceyi sunuyoruz.

2025'in de ana gündem maddesi teknik kârlılık olacak

Sektörün kârlılığında bu seneki yüksek faiz ortamında elde edilen finansal gelirlerin payının büyük olduğunu belirten Hancıoğlu, şunları söyledi: "Teknik kâr tarafı bu anlamda biraz göz ardı edildi diyebilirim. 2024 yılı böyle geçti ancak teknik kârlılık 2025 yılı itibarıyla tekrar ana gündem konumuz olacaktır. Faiz indirimleri şimdiden konuşulmaya başlandı. Dolayısıyla önümüzdeki yılın özellikle ikinci çeyreğinden itibaren kâr odağının tekrar teknik tarafa geçme ihtimali yüksektir. Biz ekosistemin tüm paydaşları olarak bir araya gelip aynı zeminde buluşabilirsek ve bazı ortak kararlar alabilirsek, finansal taraftaki kaybı telafi edip kârlı büyümemizi sürdürebiliriz."

Kârlılık tarafındaki baskı gittikçe artıyor

2024 yılının genel anlamda olumlu geçtiğini belirten Hancıoğlu, "Eylül ayı sonu verilerine göre sektör olarak enflasyonun 10-15 puan üzerinde büyümeye devam ediyoruz. Zaten sektörde kriz dönemlerinde bile bir büyüme sorunu yaşanmıyor. Tabii polişe adet büyümesine de bakmak lazım. O da aşağı yukarı yüzde 10 seviyelerinde her yıl geliyor. Özellikle yılın ikinci yarısından itibaren sıkılaştırma politikalarının etkilerini iyice hissetmeye başladık. Kârlılık tarafındaki baskı gittikçe artıyor ve bu durumu yönetmeye çalışıyoruz. Bunu yaparken bizim için olumlu yansıyan taraflara konsantre oluyoruz. Enflasyonu düşürücü politikalar çerçevesinde döviz kuru belirli bir seviyede tutuluyor. Böylece otomotiv tarafında özellikle dövize bağlı tedariklerde sıkıntı yaşamadığımız için hasar tarafını daha kolay idare edebiliyoruz" diye konuştu. Ekonomik belirsizliklerin vatandaşların sigorta harcamalarına yönelik bir hassasiyet geliştirdiğine de vurgu yapan Hancıoğlu, "Malum, ülkemizdeki nüfusa göre sigorta penetrasyon oranımız oldukça düşük. İnsanımız sigorta ödemelerini ekstra bir harcama kalemi olarak görüyor. Kendi adımıza alım gücünün zayıfladığı bu dönemde mevcut standart ürünlere, hizmet anlayışımızdan ödün vermeden ekonomik alternatifler yaratmaya çalışıyoruz. Bu anlamda özellikle kasko ve tamamlayıcı sağlık alanında her gelir grubuna hitap edebilen, çözüm odaklı ve esnek alternatifler sunuyoruz. Bu stratejimizle, ekonomik koşullarının yetersizliği yüzünden sigortadan vazgeçme noktasına gelen insanımızı sistemde tutuyoruz. Böylece hem sigortalı olmanın avantajlarını sürdürebiliyorlar hem de koşullar düzeldiğinde yeniden farklı ürünleri değerlendirebiliyorlar" değerlendirmesini yaptı.



KaskolaMAG'a ilgi çok yüksek

Kasko, Türk sigorta sektörünün lokomotif branşı. Hem hacim hem kârlılık anlamında çok önemli bir branş. Tabii ki biz de sektör oyuncusu olarak kasko alanından ciddi pay almak istiyoruz. Bunu da kısa döneme rağmen gerçekleştirmiş durumdayız. Şirketimizin en iyi büyüdüğü alan kasko. Toplam üretimimizde kaskonun payı yüzde 48'e ulaşmış durumda. Burada Türkiye çapında sayısı 80'e yaklaşan ve şirket olarak hizmet kalitesine kefil olduğumuz MAG Servislerimizde geçerli olan "KaskolaMAG" ürünümüz ciddi talep görüyor. Bu ürünümüzde sigortalıdan oto servise, yedek parçacıdan oto ustasına kadar herkesin kazandığı bir model kurguluyoruz. Hasar sonrası araç onarımlarının MAG Servislerde yapıldığı durumlarda hasarsızlık indiriminin korunması, aracın çalınması ya da pert olması durumunda sürücünün ulaşım masraflarının karşılanması ve MAG Servislerde onarım süresince ikame araç sağlanması gibi önemli avantajlar sunuyoruz. Bununla birlikte bu ürünün ülke sermayesini koruma vasfı da bulunuyor. Biliyorsunuz yetkili servisler genellikle parça onarımı yerine parça değişimi yoluna gidiyorlar. Bu parçalar da çoğunlukla yurt dışından geldiği için ülkeden döviz çıkmasına yol açıyor ve hasar tutarlarını artırıyor. Sigortalılarımız, KaskolaMAG ile araçlarını MAG Servislerde tamir ettirdiğinde ise bu durum tam tersi işliyor. Hem sigortalımız ciddi bir tasarruf sağlıyor hem servis kazanıyor hem de dövizin yurt dışına çıkmasının önüne geçilmiş oluyor.

Araç sahipleri, sadece trafik poliçesi ile yetinmemeli, İhtiyariMAG da yaptırmalı

Magdeburger
Sigorta Oto
Sigortaları
Genel Müdür
Yardımcısı
Ufuk Ul

Trafik sigortasının araç sahibinin 3'üncü şahıslara vereceği maddi zararı karşılamakta yetersiz kalabileceğini belirten Magdeburger Sigorta Oto Sigortaları Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Ul, "Araç sahipleri, sadece trafik poliçesi ile yetinmemeli, İhtiyariMAG yaptırmakla kendilerini güvence altına almalı" diyor

Yüksek enflasyona bağlı olarak araç bedellerindeki artış nedeni ile araç sahibi bireylerin günümüzde trafik sigortası ve kasko dışında İhtiyari Mali Mesuliyet Sigortası yaptırmaları da büyük önem taşıyor. Magdeburger Sigorta Oto Sigortaları Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Ul da araç sahiplerine bununla ilgili önemli mesajlar veriyor. Araç sahiplerinin sadece trafik poliçesi ile yetinmemesi gerektiğini belirten Ul, yeni İhtiyari Mali Mesuliyet Sigortası ürünleri İhtiyariMAG ile kendilerini güvence altına almaları gerektiğini söylüyor. Araç sahiplerinin İhtiyariMAG teminatını mümkün olduğunca yüksek bedelle almaları gerektiğini vurgulayan Ul, "İhtiyariMAG teminatı, araçların kusurlu olarak 3'üncü şahıslara (araçlara, kişilere ya da mallara) verdiği zararların trafik poliçe limitlerini aşan kısmında devreye giriyor ve ilave koruma sağlıyor" diyor.

Porsche'ye verilen hasarı sadece trafik sigortası karşılayamaz

Magdeburger Sigorta Oto Sigortaları Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Ul, trafik sigortasında limitlerin, 200 bin TL'nin üzerindeki nispeten büyük hasarlarda yetersiz kaldığını dikkat çekiyor. Ul, trafik sigortası limitlerinin yetersizliğini şu örneklerle açıklıyor: "Trafikte yüksek bedelli lüks araçlara verilecek orta ölçekli, hatta ufak bir zararın bile teminat limitini aşabileceği açık. 10-15 milyon TL'lik bir Porsche otomobile verilecek orta ölçekli bir zarar rahatça 1 milyon TL'ye ulaşabiliyor. Hasar 1 milyon TL ise bunun 200 bin TL'sini zarar veren kişinin trafik poliçesi öderken, bakiyesi yani 800 bin TL'lik kısım zarar veren araç sahibinden talep edilir. Böyle bir durumda araç sahibi İhtiyari Mali Mesuliyet teminatı almışsa zarar sigorta şirketi tarafından karşılanır.

Üründen 30 yaş üzeri araç sahipleri de faydalaniyor

Magdeburger Sigorta olarak tamamlayıcı bir ürün olan İhtiyariMAG ürününü sunduklarını belirten Ul, ürünle ilgili şu bilgileri paylaşıyor: "Kasko sigortası olmayanlara da bu ürünü sunuyoruz. Üründen gerek 30 yaş ve üzeri araç sahipleri gerekse firma araçları faydalanabiliyor. Araç, yaş ve marka sınırlaması gibi bir kriter yok. Genellikle acentelerimiz ürünü trafik poliçesi kestiği müşterilerine, tamamlayıcı bir ürün olarak sunuyor. Magdeburger Sigorta acenteleri, İhtiyariMAG poliçesini tüm şirketlerin trafik poliçeleri ile birlikte veya ayrı olarak sunabiliyor. Sigortalı

teminat limitini kendi belirliyor. Acentelerimiz maddi bedeni ayrımsız olarak 1 milyon TL'den başlayan 5 milyon TL'ye kadar çıkabilen teminat alternatiflerini müşterilerinin seçimine sunuyor. Müşteri uygun limite göre sigortasını yapıyor. Ürün, sigortalının isteğine göre vade farksız 4 taksite kadar da taksitlendirilerek ödeme kolaylığı sağlanıyor." Yakın zamanda ürüne isteğe bağlı asistans teminatı eklediklerini de belirten Ul, "Magdeburger Sigorta dileyen sigortalılarına İhtiyariMAG ürünü içerisinde asistans teminatı da sunuyor. Bu teminata 10 yaşına kadar olan araçlarda arıza hali de dâhil" diyor.

Yeni bölge ofisleri büyüme yolunda Magdeburger Sigorta'nın en büyük gücü olacak. Magdeburger Sigorta, büyüme stratejisine paralel olarak acentelerine yerinde ve daha iyi hizmet verebilmek için İzmir'de Ege Bölge Müdürlüğü'nü, Ankara'da İç Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü ve Adana'da ise Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü açtı. Yeni bölge ofisleriyle bölgelerdeki iletişim kalitesini güçlendirmeyi hedefleyen Magdeburger Sigorta, böylece bölgedeki acenteleri ile daha yakın bir ilişki kuracak.

Yeni bölge ofisleri büyüme yolunda Magdeburger Sigorta'nın en büyük gücü olacak. Magdeburger Sigorta, büyüme stratejisine paralel olarak acentelerine yerinde ve daha iyi hizmet verebilmek için İzmir'de Ege Bölge Müdürlüğü'nü, Ankara'da İç Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü ve Adana'da ise Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü açtı. Yeni bölge ofisleriyle bölgelerdeki iletişim kalitesini güçlendirmeyi hedefleyen Magdeburger Sigorta, böylece bölgedeki acenteleri ile daha yakın bir ilişki kuracak.



Bölgedeki sigortalılık bilincine katkı sağlayacak



İç Anadolu Bölge Müdürlüğü açılışı, Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Batı Bölgeler Koordinatörü Uğur Atilla, Doğu Bölgeler Koordinatörü Nihan Bakmaz, İstanbul Bölgeler Direktörü Murat Vergili ve İç Anadolu Bölge Müdürü Murat Kaygısız ile bölgeye bağlı Ankara ve çevre illerden gelen Magdeburger Sigorta acentelerinin katılımıyla gerçekleşti. Açılış töreninde konuşma yapan Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, "Deneyimli satış ekibimiz, Ankara ve çevre illerine hizmet verecek ofisimizde iş ortaklarımızın tüm ihtiyaçlarını karşılayacak ve bölgedeki sigortalılık bilincine olumlu anlamda katkı sağlayacaktır" açıklamasını yaptı.



Yeni ofis, Ege Bölgesi'nde sunulan hizmet kalitesine olumlu yansıyacak

2.200'ün üzerinde yetkili acentesi ile hizmet veren Magdeburger Sigorta'nın Ege Bölge Müdürlüğü açılışı büyük ilgi gördü. Ege Bölge Müdürlüğü'nün açılışı büyük ilgi gördü. Açılış, Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Batı Bölgeler Koordinatörü Uğur Atilla, Doğu Bölgeler Koordinatörü Nihan Bakmaz ve İstanbul Bölgeler Direktörü Murat Vergili ile bölgeye bağlı İzmir ve çevre illerden

gelen Magdeburger Sigorta acentelerinin katılımıyla gerçekleşti. Açılış öncesinde düzenlenen toplantıda Magdeburger Sigorta'nın hızlı büyüme süreci masaya yatırıldı ve yıl sonu hedeflerine şimdiden ulaşılmış olması üzerinde değerlendirmeler yapıldı. Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, "Biz acente odaklı bir sigorta şirketiyiz. Her zaman söylerim, müşteri benim acentemin müşterisi. O müşterisine ne kadar iyi bakıyorsa ben de acenteme

o kadar iyi bakıyorum. Bu teveccühün ve samimiyetin bir göstergesi de acentemle yol ve gönül arkadaşlığımızın devam etmesidir" açıklamasını yaptı. Açılış töreninde ayrıca Magdeburger Sigorta'nın yeni maskotu "MAGİ" de sahaya inerek katılımcılarla keyifli vakit geçirdi. Katılımcılar, Magdeburger Sigorta'nın sıcak ve samimi atmosferiyle buluşurken, yeni ofisin Ege Bölgesi'nde sunulan hizmet kalitesine olumlu yönde katkı sağlayacağına dair inançlarını dile getirdiler.





Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü bölgenin kalkınmasına katkı sağlayacak



“Yeni Bölge Müdürlüğümüz, hepimize yeni fırsatlar sunacak”

Bor Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Müge Çetin de “Güney Anadolu Bölge Müdürlüğümüz, yalnızca bir hizmet noktası değil, aynı zamanda güvene dayalı ilişkilerimizi daha da pekiştireceğimiz bir merkez olacak. Birlikte kurduğumuz güçlü bağların, bölgede hem sigortacılık bilincini artıracığına hem de hepimize yeni fırsatlar sunacağına inanıyorum” dedi.

Magdeburger Sigorta'nın büyüme stratejisine katkı sağlayacak olan yeni bölge müdürlüklerine Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü de eklendi. Adana merkezli faaliyetlerine başlayan Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü'nün resmi açılışı Kasım ayının son günlerinde gerçekleştirildi.

Acenteleriyle arasındaki yakın ilişkilerini güçlendirmeyi sürdüren Magdeburger Sigorta'nın kısa bir süre önce Adana merkezli faaliyetlerine başlayan Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü, 29 Kasım'da resmi açılışını gerçekleştirdi. Magdeburger Sigorta'nın büyüme stratejisine katkı sağlayacak olan yeni bölge müdürlüğünün açılışı için

düzenlenen törene, Bor Holding Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Cem Hancan, Bor Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Müge Çetin ve Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu'nun yanı sıra Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Batı Bölgeler Koordinatörü Uğur Atilla, Doğu Bölgeler Koordinatörü Nihan Bakmaz ve İstanbul Bölgeler Direktörü Murat Vergili katıldı.

Yenilikçi hizmetler bölgeye taşınacak

Bor Holding Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Cem Hancan, açılışta yaptığı konuşmada “Magdeburger Sigorta, Bor Holding'in büyüme stratejisi ve daha fazla insana ulaşma vizyonunun önemli bir parçasıdır. Bu yeni bölge ofisimizle sadece Adana'ya değil, çevre illere de yenilikçi sigortacılık hizmetlerini taşıyarak bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Sigortacılık sektöründeki etkinliğimizi artırmak ve daha

“Birlikte büyüyecek, birlikte geliştireceğiz”

Genel Müdür Ceyhan Hancıoğlu da konuşmasında “Acentelerimiz bizim için sadece iş ortağı değil, aynı zamanda güven zincirimizin temel halkalarıdır. Adana'daki yeni ofisimiz, sizlerle olan iletişimimizi daha da güçlendirecek, sigortalılarımıza daha yakın ve hızlı hizmet sunmamıza olanak sağlayacaktır. Kapımız her zaman sizlere açık. Birlikte büyüyecek, birlikte geliştireceğiz” diye konuştu.

geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak, bizi geleceğe taşıyacak en önemli adımlardan biridir. Bu açılışın, hem iş ortaklarımız ile daha güçlü bağlar kurmamıza hem de sigortalılarımıza daha yakın olmamıza vesile olacağına inanıyorum” açıklamasını yaptı.

'Gülümseten Yarınlar' projeleri tüm hızıyla devam ediyor!



Daha iyi bir gelecek inşa etme misyonu ile eğitime ve doğaya yönelik sürdürülebilir katkı sağlayan çalışmalara imza atan 'Gülümseten Yarınlar' projeleri, tüm hızıyla devam ediyor. Bor Holding ve bünyesinde bulunan Borlease Filo Kiralama, Magdeburger Sigorta, SIXT, Bor Sanat, Bor Binicilik, Otosfer, Estasyon ve Tardigrad Bilgi Teknolojileri'nin katkılarıyla önemli çalışmaları yaptığı 'Gülümseten Yarınlar' projeleri kapsamında Aksaray Akın Ortaokulu'nun iç duvarları boyandı, ziyaret edilen okulda etkinlikler düzenlendi. Kars 30 Ekim Toplu Konutlar Ortaokulu'na fen laboratuvarı ve akıl oyunları sınıfı yapıldı. Kirazlı Selim Eren Ortaokulu'nun ihtiyaçları okula gönderildi. Batman Binatlı Köyü Okulu'na korfbol ve spor, antrenman malzemeleri yardımıyla bulunuldu. Mersin İsa Öner Lisesi'nin tiyatro platformu yapıldı. 23-29 Eylül İşitme Engelliler Haftası'nda, Kadıköy Mehmet Sait Aydoslu İşitme Engelliler İlkokul ve Ortaokul öğrencileri ise Bor Binicilik Kulübü'nde ağırlandı. Proje kapsamında Hatay'daki gençleri dalga sörfü ile tanıştırmak ve onlara keyifli zamanlar yaşatmak için de harekete geçildi. Borlease ve Sixt Türkiye gençlere sörf alanına ücretsiz bir şekilde ulaşım imkanı sağladı. 'Gülümseten Yarınlar' projeleri kapsamında 4 Ekim Hayvanları Koruma gününde Çınarcık Barınağı'na kafesler yapıldı. Kulübeler ve mamalar temin edildi. 'Gülümseten Yarınlar' projelerinin daha çok kişi tarafından bilinir hale gelmesi için internet sitesi de yayına alındı.



Magdeburger Sigorta yaptığı yatırımlarla herkesin hayatında olmayı başarıyor

Magdeburger Sigorta'nın Youtube kanalı MAGDE TV'de yayımlanan 'Acente Sohbetleri'nin konuğu Ulaş Doruk yetkilisi Tunç Bıçakçı oldu. Sohbette Magdeburger'le çalışmanın çok keyifli olduğunu vurgulayan Bıçakçı, "Yaptığı yatırımlarla herkesin hayatında olmayı başarıyor" diyor.

Magdeburger Sigorta, Youtube kanalı MAGDE TV'de yayımlanan 'Acente Sohbetleri' ile acentelerini daha yakından tanıtmayı hedefliyor. Acente Sohbetleri'nin ilk konuğu Ulaş Doruk Acente'nin yetkilisi Tunç Bıçakçı oldu. Bıçakçı, acentesi ve sektörle ilgili tüm merak edilenler hakkında bilgi verdi. Sohbette Ulaş Doruk Sigorta olarak faaliyetlerine 1999 yılında başladıklarına dikkat çeken Bıçakçı, ikinci nesil acentelerden biri olarak 14 yıldır bu sektörde faaliyet gösterdiklerini söyledi.

Genel müdürümüz acenteleri aile gibi görüyor

Sohbet sırasında Magdeburger Sigorta'nın başarılı ürünlerinden de bahseden Bıçakçı, özellikle Tamamlayıcı Sağlık Sigortası'nda çok başarılı olduklarına vurgu yapıyor. Bıçakçı, "Magdeburger'le çalışmak bizim için inanılmaz keyifli. Hiçbir zaman olumsuz bir geri dönüş almıyoruz. Öte yandan Genel Müdürümüz Ceyhan Bey acentelerini her



zaman aile gibi görmüştür. Hatta şirketi de bir aile şirketi olarak değerlendirmemizi istemiştir. Bu bizim için çok önemli. Bu aynı zamanda şirketin içindeki dinamikleri de olumlu yönde etkiliyor. Spora, sanata ve insanın olduğu her alana yaptığı yatırımlarla herkesin hayatında olmayı başarıyor. Bu durum acenteler olarak bizi de mutlu ediyor açıkçası" diye konuştu.



Magdeburger Sigorta, sorunları hızlıca çözüyor

Bıçakçı, Magdeburger Sigorta'nın sigortalı tarafında en önemli özelliklerinden birisinin de 'Mag Mobil' uygulamasının olduğuna vurgu yaparak sohbette sorunları dile getirdi: "Sigortalılar bütün poliçelerini oradan görüntüleyebiliyor. Anlaşmalı kurumları görüntüleyebiliyor. Sağlık sigortası varsa limit anlaşmalı hastane gibi kurumları görüntüleyebiliyor. Bu sigortalı açısından çok hızlı bir çözüm oluyor. Aynı zamanda çağrı merkezi de hızlı dönüş yapıyor ve çözüm üretiyor.

Örneğin kaskoda en büyük problemlerden birisi ikame araç. Holding çatısı altında Sixt Rent a Car olduğu için ikame araç sağlama hızımız diğer şirketlere göre çok hızlı. Özellikle KaskolaMAG ve MAG Servis bizim için çok önemli. Bu sayede hem sigorta şirketi hem de müşteri maliyetlerini yönetebilmek Magdeburger Sigorta'da çok daha kolay. TSS ve özel sağlıkta anlaşmalı kurum ağı çok geniş. Bu nedenle daha hızlı provizyon alabiliyoruz."

Magdeburger Sigorta ve Estasyon, **elektrikli araç sahipleri için** güç birliği yaptı



Magdeburger Sigorta, 2022 yılında Bor Holding çatısı altında kurulan elektrikli araç şarj ağı markası Estasyon ile elektrikli araç sahiplerine özel bir kampanya için güç birliği yaptı. Estasyon'dan ev tipi şarj ünitesi satın alanlar Magdeburger Sigorta'dan yaptıracakları elektrikli araç kasko poliçesinde 2.000 TL indirim, Magdeburger Sigorta'dan elektrikli araç kasko poliçesi alanlar ise Estasyon'dan ev tipi şarj ünitesi satın alırken 2.500 TL indirim kazanıyor.

Bor Holding çatısı altında faaliyet gösteren iki güçlü marka, Estasyon ve Magdeburger Sigorta, elektrikli araç kullanıcılarına özel düzenlediği kampanyayla önemli avantajlar sunuyor.



Kampanya hem sürdürülebilir enerjiye katkıda bulunuyor hem de müşterilerin ihtiyaçlarını tek noktada karşılayarak büyük kolaylık sağlıyor.

Söz konusu iş birliği kapsamında, Estasyon'dan ev tipi şarj ünitesi satın alan müşteriler, Magdeburger Sigorta'dan yaptıracakları elektrikli araç kasko poliçesinde 2.000 TL indirim avantajı kazanıyor.

Aynı şekilde, Magdeburger Sigorta'dan elektrikli araç kasko poliçesi olan müşteriler, Estasyon'dan ev tipi şarj ünitesi satın alırken 2.500 TL indirim fırsatından

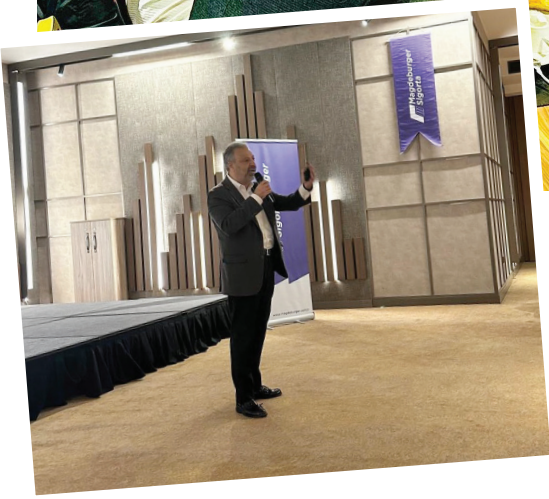
yararlanabiliyor.

Kampanya kapsamında Bor Holding, bünyesindeki markaların güç birliğini ve müşteri odaklı yaklaşımlarını ön plana çıkartırken, elektrikli araç kullanıcılarına da yenilikçi çözümler sağlıyor. Bor Holding'in sürdürülebilir enerji alanındaki misyonu ile modern sigortacılık anlayışını bir araya getiren bu iş birliği, müşterilerine daha kapsamlı ve entegre hizmetler sunmayı hedefliyor.

Yenilikçi teknolojileri kullanıyor

2022 yılında Bor Holding bünyesinde kurulan Estasyon, elektrikli araç şarj ağı işletmecisi olarak hizmet veriyor. Estasyon, kullanıcılarına ofis ve iş merkezleri, plazalar, alışveriş merkezleri, otoparklar, restoran ve dinlenme tesisleri, akaryakıt istasyonları gibi farklı alanlarda ve ayrıca evler, apartmanlar, siteler ve rezidanslarda kapsamlı şarj istasyonu çözümleri sunuyor.

Estasyon, kullanıcıların elektrikli araçlarını en uygun ve verimli şekilde şarj edebilmeleri için yenilikçi teknolojilerden faydalıyor. Estasyon'un mobil uygulaması sayesinde kullanıcılar, kendilerine en yakın şarj istasyonlarını kolayca bulabiliyor, şarj ünitelerinin anlık durumunu ve güncel fiyat bilgilerini takip edebiliyor.



İş ortaklarımızla biraraya geldik





Magdeburger Sigorta, iş ortaklarıyla bir araya gelmeye devam ediyor. Geçtiğimiz aylarda Bursa, Antalya, Trabzon, Samsun, Konya, Kayseri, İstanbul ve Trakya'daki iş ortaklarıyla biraraya gelen Magdeburger Sigorta, Isparta, Afyon ve tekrar Trabzon'daydı. Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu, Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Batı Bölgeler Koordinatörü Uğur Atilla ve Akdeniz Bölge Müdürü Özgür Timuçin'in katılımıyla acentelerle gerçekleştirilen buluşmalarda, hem sektörün hem de Magdeburger Sigorta'nın gelişimi mercek altına alındı. Organizasyonda şirketin 2024 performansı değerlendirilirken, 2025 hedefleri de acenteler ile paylaşıldı.



Magdeburger Sigorta, acenteleriyle dünyayı keşfediyor

Sigorta sektöründe yenilikçi çözümleriyle dikkat çeken Magdeburger Sigorta, başarılı acenteleriyle dünyayı dolaşıyor. Düzenlenen kampanyalarda başarılı performans sergileyen acentelerin katılımı ile gerçekleştirilen seyahatlerde keyifli anılar biriktirilirken, 2025 hedefleri ve sektörün gelişimi de masaya yatırıldı. İş ortaklarına büyük önem veren Magdeburger Sigorta, önümüzdeki dönemde de yurt içi ve yurt dışında benzer etkinlikler organize etmeye devam edecek.



KKTC seyahatine 100'e yakın acentenin temsilcisi katıldı

Magdeburger Sigorta, 2024 yılının ikinci yarısında "Ferdî Kaza Teminatı" kapsamında düzenlenen kampanyada başarı elde eden 100'e yakın acentenin temsilcileri ile 6-8 Kasım tarihleri arasında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) bir araya geldi. Program kapsamında KKTC'nin güzelliklerini keşfeden acentelerle, Magdeburger Sigorta'nın 2025 yılı hedefleri ve sektörün gelişimine ilişkin bilgiler de paylaşıldı. KKTC'deki programa, Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Batı Bölgeler Satış Koordinatörü Uğur Atilla, Doğu Bölgeler Koordinatörü Nihan Bakmaz, İş Geliştirme ve Strateji Koordinatörü İlknur Öztürk, Pazarlama ve Müşteri Yönetimi Direktörü Gökhan Özden ve Kanal Yönetimi Direktörü Damla Esin de eşlik etti. Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, samimi bir ortamda yapılan görüşmelerde ortak hedeflere doğru ilerleneceği konusunda mutabık kalındığını belirtti.



Barcelona'nın tarihi ve kültürel zenginlikleri büyüledi

Magdeburger Sigorta, başarılı acenteleriyle 16-18 Ekim tarihleri arasında Barcelona'ya gitti. Bu yılın ilk yarısında "Hukuksal Koruma Teminatı" kapsamında düzenlenen kampanyada başarı elde eden acentelerin katıldığı geziye, Magdeburger Sigorta Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, İş Geliştirme ve Strateji Koordinatörü İlnur Öztürk ve İstanbul Bölgeler Direktörü Murat Vergili de katıldı. Gezi kapsamında katılımcılar hem Barcelona'da keyifli zaman geçirdi hem de şehrin tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfetme şansını yakaladı. Magdeburger Sigorta Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Türkiye'nin dört bir yanından gelen iş ortaklarıyla birlikte çok keyifli zaman geçirdiklerini dile getirdi. Toklu, "Acentelerimiz bizim için çok kıymetli. Önümüzdeki dönemde acentelerimizin başarılarını dünyanın farklı şehirlerinde kutlayacağımız organizasyonlar devam edecek" açıklamasını yaptı.



Acentelerin rotasında Belgrad da vardı

Magdeburger Sigorta, bu yılın ilk yarısında "Hukuksal Koruma Teminatı" kapsamında düzenlenen kampanyada başarı elde eden acentelerin temsilcileri ile 24-26 Ekim tarihlerinde Sırbistan'ın başkenti Belgrad'taydı... Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu, Batı Bölgeler Satış Koordinatörü Uğur Atilla, İş Geliştirme ve Strateji Koordinatörü İlnur Öztürk ve İstanbul Bölgeler Direktörü Murat Vergili de geziye eşlik etti. Gezi kapsamında katılımcılar hem Belgrad şehrinin keyfini sürdürdüler hem de şehrin tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfetme şansını yakaladılar. Gezide, leziz Balkan yemekleri eşliğinde bir tadım turu da yapıldı. Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, iş ortaklarıyla yurt içi ve yurt dışı gezi organizasyonlarına devam edeceklerini vurguladı.



Magdeburger Sigorta iş ortaklarını Mardin'de ağırladı

Magdeburger Sigorta acenteleri 26-28 Eylül tarihleri arasında ise Mardin'deydi. Geziye, bu yılın ilk yarısında "Hukuksal Koruma Teminatı" kapsamında düzenlenen kampanyada üstün başarı elde eden acentelerin temsilcileri katıldı. Gezide ayrıca, Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu ile birlikte Türkiye Bölgeler Acenteler Satış Koordinatörü Erhan Toklu ve Doğu Bölgeleri Koordinatörü Nihan Bakmaz da yer aldı. Gezi kapsamında katılımcılar, Mardin'in tarih ve kültür dolu mekanlarını keşfetme fırsatı buldu. Eski Mardin'in dar ve mistik sokaklarında başlayan gezi, Deyrul Zafaran Manastırı'nın büyüleyici atmosferiyle devam etti. Daha sonra Mardin'in en eski Süryani köylerinden biri olan Dereiçi Köyü'ne ve bölgenin önemli arkeolojik alanlarından Dara Antik Kenti'ne ziyaretin ardından gezi noktalandı. Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancioğlu, "Acentelerimiz bizim için çok değerli. Bu tür etkinlikler hem iş birliğimizi pekiştirmek hem de aramızdaki güçlü iletişimi devam ettirmek açısından büyük önem taşıyor" dedi.



Acentelerimizle her zaman omuz omuza

Acenteleriyle kesintisiz ve doğru iletişimin gücüne inanan Magdeburger Sigorta, Türkiye genelinde bulunan 2 binin üzerinde acentesi ile her zaman bir arada... Magdeburger Sigorta yöneticileri ihtiyaçları ve gelişimi yerinde tespit etmek, bölgelerdeki sigortalılık bilincinin artması için yapılan çalışmalarını gözlemlemek için iş ortakları ile omuz omuza çalışmaya hız kesmeden devam ediyor.



EMİN SİGORTA



STRATEJİ BROKERLİK



NİLDEM SİGORTA VE REASÜRANS BROKERLİĞİ



AŞKIN SİGORTA



ÖZENÇ SİGORTA



HERCAN SİGORTA



DAMLA SİGORTA



BAK Bİ SİGORTA



DOĞANÇAM SİGORTA



HARUN SİGORTA



MUSTAFA TOPÇUOĞLU SİGORTA



OSMANLI SİGORTA



HEDEF EGE SİGORTA



SELÇUKLU GRUP SİGORTA



HAVVA GÜL ALİMOĞLU SİGORTA



KÜLTÜR SİGORTA



URBA SİGORTA



SİGORTALIA SİGORTA



NESA SİGORTA



YAMAN GENÇOĞLU SİGORTA



CB SİGORTA



TANSEL US BROKERLİK



YLD SİGORTA



ESAT PEHLİVAN SİGORTA



NAZMIYE KUK SİGORTA



HALİL HAKİ SABİT SİGORTA



VİTA SİGORTA



AYTAÇ SİGORTA



YAVUZLAR SİGORTA



ARDEKA SİGORTA



ADANIA SİGORTA



4M SİGORTA



AKYILDIRIM SİGORTA



AKARE SİGORTA



HEMAY SİGORTA



AHMET AYDIN SİGORTA



UTKACI SİGORTA



A PLUS SİGORTA



CAPİTAL SİGORTA



MAVİ ROTA SİGORTA



DNB GLOBAL SİGORTA



DGN SİGORTA



OKUŞLAR SİGORTA



UBS SİGORTA



SİGORTA MARKETİ



ÖNDER KAYRA SİGORTA



İDEAL SİGORTA



NLS SİGORTA



PEKDEMİR SİGORTA



SERKAN KANDEMİR SİGORTA



OKTAY ÖZDEMİR SİGORTA



BÜŞRA SİGORTA



ÖZGÜRBAY SİGORTA



DEMİRDAĞ SİGORTA



MUSA ŞİMŞEKOĞLU SİGORTA



BALIKESİR SİGORTA



İBRAHİM KÖSE SİGORTA



SEVGİ SİGORTA



FİLİZCAN SİGORTA



ÖZDEAY SİGORTA



YUSUF AKYÜREK SİGORTA



DANIŞMEND SİGORTA



SİGORTA YANINDA



TOKGÖZ SİGORTA



YÜCEL TAN SİGORTA



'Araç Kiralama ve Mobilité Yönetimi' dersi verecek



SIXT Türkiye, Trakya Üniversitesi ile Türkiye'de bir ilke imza attı. Trakya Üniversitesi'nde, SIXT Türkiye direktörlüğünde üniversite genelinde tüm öğrencilere alan dışı seçmeli olarak "Araç Kiralama ve Mobilité Yönetimi" dersi okutulacak. Alanında uzman isimlerin de desteğiyle verilecek eğitimler, sadece Türkiye'de değil, dünyada bir ilk oldu.

ANC 2024 Kongresi'nde yıllık performans ve ekonomideki gelişmeler masaya yatırıldı



Bor Holding çatısı altında faaliyet sürdüren grup şirketlerinden SIXT Türkiye, her yıl SIXT global tarafından düzenlenen geleneksel Yıllık Ulusal Kongresi'nin (Annual National Convention-ANC 2024) Türkiye ayağını 11-13 Kasım tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirdi. Türkiye'nin dört bir yanındaki SIXT Türkiye şube ve bayilerinin yanı sıra, değerli iş ortaklarını da geniş kapsamlı ANC 2024 kongresiyle ağırladı. 3 gün boyunca devam eden kongrede, tüm şubelerin ve departmanların yıllık performansları değerlendirilirken, alanında uzman isimlerle ekonomideki gelişmelerin ele alındığı paneller ve workshoplar düzenlendi. ANC 2024'te SIXT Türkiye'nin operasyonel başarıları, sektörel gelişmeler ve geleceğe yönelik hedefler açıklandı.



Sixt, yaratıcı bir çalışmaya imza attı

"Galatasaray'ın ana sponsoru olan SIXT Türkiye, "Doğru kiralama buna denir" başlıklı, ülke çapında ses getiren ve özellikle pazarlama profesyonellerinin örnek gösterdiği yaratıcı bir gerçek zamanlı pazarlama çalışmasına imza attı."

Elektrikli araç şarj ağı markası Estasyon yeni projelere odaklandı



2022 yılında Bor Holding çatısı altında kurulan elektrikli araç şarj ağı markası Estasyon, elektrikli araçlara dair merak edilen her şeyi 'elektrikli araç sözlüğü'nde topladı. Sözlüğe <https://www.estasyon.com.tr/elektrikli-arac-sozlugu> adresinden ulaşılabilir. Estasyon'un son dönemde hayata geçirdiği önemli projelerinden biri de bireysel şarj üniteleri ile ilgili... Bireysel şarj ünitesi satışına başlayan Estasyon, İstanbul içi ücretsiz keşif hizmeti de veriyor.

Konuk Sanatçı Programı'nın ilk edisyonu gerçekleşti

Bor Sanat ve Exit Kolektif iş birliğinde gerçekleşen "Konuk Sanatçı Programı" başladı. Mardin'de yaşayan sanatçılarla ulusal/uluslararası deneyimli sanatçıların kolektif bir yaklaşımla çağdaş sanat üretimleri gerçekleştirmeleri amacıyla hayata geçen projenin güz döneminin ilk katılımcıları, 14 Ekim-14 Kasım tarihleri arasında, Ahmet Öktem ve Mehmet Akan oldu. Mardin'de üretim yapan 4 yerel sanatçı ve 4 mentör profesyonel konuk sanatçıyı buluşturan proje kapsamında ulusal ve uluslararası sanatçılar yılda 4 kez

birer aylık dönemler hâlinde Exit Kolektif üretim alanında konaklayacak ve üretimlerini gerçekleştirecek.

Bahar Dönemi:

10 Mart-10 Nisan 2025: Serhat Kiraz & Ayşe Ceren Solmaz
21 Nisan-21 Mayıs 2025: Handan Börüteçene & Rıdvan Aşar





Fenerbahçe Mediana Erkek Voleybol Takımı'nın yanındayız

Magdeburger Sigorta, Fenerbahçe Mediana Erkek Voleybol Takımı şort sponsorluğunu bir yıl daha uzattı. 1844 yılından bu yana sigortacılık sektöründe yenilikçi hizmet ve çözümleriyle faaliyet gösteren Magdeburger Sigorta'nın logosu, Erkek Voleybol Takımının şortlarının sol paçasında yer alacak.



Magdeburger Sigorta, Güçlü Mete ile Kripto Odası için iş birliği yaptı

Magdeburger Sigorta, Kafa Radyo'nun en çok dinlenen ve en popüler programlarından Güçlü Mete ile Kripto Odası'na sponsor oldu. Magdeburger Sigorta'nın sunduğu Güçlü Mete ile Kripto Odası, hafta içi her gün saat 09.00'da Kafa Radyo'da sizlerle!



Beşas Kadın Basketbol A Takımı ile yan yana!

Her zaman sporun gücünü ve kadınların başarısını destekleyen Magdeburger Sigorta, Beşas Kadın Basketbol A Takımı'nın resmi forma sponsoru oldu.



Magdeburger Sigorta Contemporary İstanbul'un sigorta partneri oldu

Contemporary İstanbul'un 19. Edisyonu, 23-27 Ekim'de Tersane İstanbul'da gerçekleştirildi. 14 ülkeden 50 çağdaş sanat galerisinin temsil ettiği sanatçıların eserlerine ev sahipliği yapan Contemporary İstanbul'un sigorta partneri Magdeburger Sigorta oldu.



Taşhan, onun hayalleri ile zamana meydan okuyor



Magdeburger Sigorta'nın köklü acentelerinden Osman Turna Sigorta Aracılık Hizmetleri, tarihi değerlere sahip çıkıyor. Bartın'ın tarihi değeri Taşhan, Osman Turna Sigorta Aracılık Hizmetleri'nin kurucusu Osman Turna'nın hayalleri sayesinde zamana meydan okuyor.

Bartın'da faaliyet gösteren Osman Turna Sigorta Aracılık Hizmetleri, sektörün ve Magdeburger Sigorta'nın gelişimine tanıklık eden köklü acentelerden biri... Osman Turna Sigorta Aracılık Hizmetleri 1985 yılında "sigorta davalarında bilirkişi" olan mali müşavir Osman Turna tarafından kuruluyor. Halen Osman Turna'nın yönetiminde olan Osman Turna Sigorta Aracılık Hizmetleri, aynı zamanda Bartın'da bulunan aile yadigarı Taşhan için de önemli bir değer... Taşhan, Osman Turna'nın hayalleri ve hobi olarak hayata geçirdiği

Taşhan'da olmak bana huzur veriyor

Yoğun çalışma temposu nedeniyle yaşamın büyük bir kısmının kapalı alanlarda geçirildiğini kaydeden Turna, "Dolayısıyla insanın sevdiği bir işte çalışması kadar, keyif aldığı bir ortamda bulunması da onun yaşam sevinci ve çalışma verimliliğini artırır. Ben de yorgunluk hissettiğimde, hanımda bir tabloya bakıp birkaç dakika da olsa zihnimi boşaltabiliyorum. Burada olmak bana huzur veriyor" diyor.

projeleri ile zamana meydan okuyor.

Taşhan tanınırlığına katkı sağladı

Sigortalılarının gereksinim ve riskini göz önüne alarak özel poliçeler üreten Osman Turna Sigorta Aracılık Hizmetleri, aynı zamanda ihtiyaca özel sigorta teminatları, risk analizi ve hasar konularında danışmanlık hizmeti de veriyor. Osman

Turna, sigorta sektörüne 1780'li yıllarda ailenin altı kuşak önceki temsilcilerinin Bartın'a ticaret amacıyla gelen tüccarların konaklamaları için yaptırdığı Taşhan'da açtıkları sigorta acentesiyle adım attıklarını anlatıyor. Turna, 'Sigorta acenteliğimiz 1985 yılından itibaren Taşhan'ın üst katında faaliyet gösteriyor ve bu hanla özdeşleşmiş durumda. Bu da tanınırlığımıza katkı sağladı" diyor.

İhlamur ağacından ilham aldım

Üniversiteyi bitirip Bartın'a geri geldiğinde aile yadigarı Taşhan'ı aslına uygun olarak restore etmek ve Bartın halkının kullanımına açmayı hayal eden Turna, bu hayalini kısmen de olsa gerçekleştirmiş durumda... Turna şöyle anlatıyor: "Şu anda en azından sahip olduğum bölümlerde bu isteğimi gerçekleştirdiğimi düşünüyorum. Acenteliğimizin yanındaki bölümleri biriktirmiş olduğum antika eşyalarla dekore ederek, avluda bulunan ihlamur ağacından esinlenerek adını koyduğumuz kafe olarak işletmeye başladım."

Bir MAGDEBURGER Mutluluk Hikayesi

TAMAMLAYICI
SAĞLIK
SİGORTASI

Kaliteli ve güvenilir paket seçenekleri
bir adım uzağımızda.

Midi Paket

Yatarak Tedavi ve Ayakta
Max. 4 Adet Tedavi Teminatı



Maxi Paket

Yatarak Tedavi ve Ayakta
Max. 10 Adet Tedavi Teminatı



Mini Paket

Yatarak Tedavi Teminatı



Mega Paket

Yatarak ve Ayakta
Tedavide Limitsiz Paket



**Magdeburger
Sigorta**

www.magdeburger.com.tr

Magdeburger'in
avantajlı dünyasından
haberdar ol!





“Hedefimiz için azimle çalışıyoruz”

Insan Kaynakları Departmanımızın işe alım, ücretlendirme ve eğitim projelerinin yanı sıra ana hedefi; çalışanlarımızın mutluluğu, bağlılığı, sürdürülebilirliğini sağlamak ve güven olmuştur.

Şirket kültürümüze dair çalışanlarımızın arasındaki bağları ve aidiyeti güçlendirmek, sözsüz güven ortamlarının yaratılmasını sağlamak, şirketimizin geliştirilmesi ve başarısı için, çalışanlarımız arasında tam bir ekip kültürü oluşturmak amacıyla “Magdeburger Sigorta Kültür Tasarım Projesi” gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Şirketimiz içerisindeki uzmanlıkların yaygınlaştırılması ve değişen çalışma koşullarında çalışanlarımızın gelişiminin kesintisiz sürdürülmesi hedeflenerek, kişisel bilgi birikimlerinin diğer

çalışanlarımıza aktarılması amaçlanırken, “İç Eğitim” programı ile aynı zamanda çalışanlarımızın motivasyonu ve aidiyet duygusu artırılmıştır.

Magdeburger Sigorta olarak, insana yönelik doğru gelişim yatırımlarının, kurum süreçlerine, sürekliliğine, topluma fayda sağlayacağına olan inancımızla, “MagdeburgerAkademi” çerçevesinde İBB Kariyer Fuarı, İstanbul Üniversitesi Türk Yönetim Akademisi, Doğu Üniversitesi Kariyer Günleri, Yıldız Teknik Üniversitesi Kariyer Günleri, Yeditepe Üniversitesi Kariyer Fuarı, Ankara Üniversitesi Aktüerya Kariyer Günleri, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi “Bankacılık ve Sigortacılık” öğrencileri ile buluşmalar gerçekleştirerek, üniversite öğrencilerinin

yetkinliklerine olumlu yönde katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Çalışanlarımızın cinsiyetlerinden bağımsız olarak eşit ödüllere, kaynaklara ve fırsatlara erişebildiği ve bunlardan yararlanabildiği bir kurum kültürüne sahibiz.

Hayatın her alanında olduğu gibi kurumumuzun içinde de toplumsal cinsiyet eşitliğine verdiğimiz önem ile kadınlarımızı her alanında desteklemeye devam ediyoruz. Kadın istihdamı açısından olumlu gelişmelerin memnuniyetiyle kadın çalışan oranımızın her yıl olduğu gibi bu yıl da %50 olmasının mutluluk verici olduğunu belirtmek isteriz.

Hedeflerimize ulaşmak için azim ve yaratıcılık içerisinde çalışmaktayız.

Nihan Opak
İnsan Kaynakları ve
İdari İşler Müdürü

Bir MAGDEBURGER Güven Hikayesi

Kaskola **MAG**

Güvenle ilerlemek için yola çıkmadan önce
KaskolaMAG lazım!

Onarım Süresince
Konforum için
İkame Araç Sağlıyorlar.



Yol yardımı da var,
yolda kalmak
geçmişte kaldı.



%30'a Varan
Fiyat Avantajı

Benim kadar
seviyorlar arabamı



Üstün hizmet noktası MAG Servislerde
Magdeburger Sigorta garantisiyle.

**Magdeburger
Sigorta**

www.magdeburger.com.tr

Magdeburger'in
avantajlı dünyasından
haberdar ol!



MAGDEBURGER

İyilik Hikayesi

Magdeburger Sigorta'da her şey iyiliğimiz için.
Hayatın her anında ihtiyaç duyduğumuz güvence için.

Her alanda sigorta gözümüzle
ile hep yanımızda.

Hiç sorunum
kalmadı.

İyilik
Sigortalanabilecek
tüm noktaları
Magdeburger
Sigorta'ya
bıraktık.

Gülümsüyorum
çünkü
#magdeburgerliyim.



Magdeburger
Sigorta

www.magdeburger.com.tr

Magdeburger'in
avantajlı dünyasından
haber dar ol!

