

MAGDEBURGER SİGORTA A.Ş.

MAGDEBURGER SIGORTA A.Ş. 2020 YILI FAALİYET RAPORU

İçindekiler

Geçmişten Günümüze Magdeburger Sigorta	2
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı.....	3
Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Genel Müdür Mesajı.....	4
Sermaye ve Ortaklık Yapısı	5
Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler	5
Genel Müdürlük, Bölge ve Şube Müdürlükleri	6
Yönetim Kurulu ve Denetçi	6
Toplantılar ve Katılım	6
Üst yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatler	7
Yönetim Organı Üst Düzey Yöneticiler ve Personele İlişkin Bilgiler	7
Organizasyon Yapısı	8
Oto Dışı Sigortalar.....	9
Mühendislik Sigortaları	10
Nakliyat Sigortaları	11
Su Araçları.....	11
Genel Sorumluluk Sigortaları.....	12
Dünya’da ve Türkiye’de Sigortacılık ve Reasürans Piyasalarındaki Gelişmeler	13
Sağlık Sigortaları.....	15
Oto Sigortaları	16
Reasürans Yapısı	16
Hasar Süreçleri,	18
İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri	20
Risk Yönetimi ve İç Kontrol	23
Riskler ve yönetim organının değerlendirmesi.....	23
İç Denetim	23
Uyum.....	24
Finansal Durum	25
Magdeburger Sigorta 2020 yılı Sonuçları	25
Diğer Husular	26

Geçmişten Günümüze Magdeburger Sigorta

Magdeburger Sigorta A.Ş., Almanya'nın önde gelen sigorta şirketlerinden biri olan Magdeburger Feuerversicherungs AG tarafından Mag Magdeburger Sigorta Şirketi Türkiye Genel Vekilliği adı ile kurulmuş ve 11136 sicil numarası ile ticaret siciline tescil edilmiştir. 1989 yılına kadar genel vekillik olarak faaliyetine devam eden şirket, İstanbul Birinci Ticaret Mahkemesi'nin 27 Haziran 1989 tarihli kararı ile şirketleşmiş ve Magdeburger Sigorta Anonim Şirketi adını almıştır.

Şirket, 08 Ağustos 1989 tarihinden itibaren dört branşta ruhsat alarak yangın, nakliyat, kaza ve makina-montaj branşlarında sigortacılık işlemlerine başlamıştır. Hastalık branşı ruhsatı ise 1997 yılında alınmıştır. 1995 yılında yabancı ortak Magdeburger Versicherungs AG unvanını Vereinte Versicherungs AG olarak değiştirmiştir.

Allianz Europe Ltd., 1996 yılında Almanya merkezli, Avrupa'nın birçok ülkesinde iştirakleri ve temsilcilikleri bulunan Vereinte Versicherungs AG'yi satın alarak, Magdeburger Sigorta A.Ş.'nin yüzde 100 sahibi konumuna gelmiş, hisse devri Ağustos 1997'de gerçekleştirilmiştir.

Gerekli izinlerin alınmasını takiben 10 Kasım 1998 tarihinde Allianz Europe Ltd.'e ait hisselerin %80'i Koç Allianz Sigorta A.Ş.'ye, %20'si Koç Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'ye devredilmiştir. 1998 Yılında şirketin sermayesi 1.100.000 TL nakit arttırılarak, 500.000 TL'den, 1.600.000 TL'ye çıkartılmıştır.

Koç Holding A.Ş. ve Allianz SE, Koç Holding A.Ş. ve ilişkili taraflarının, şirketin büyük sermayedarları olan Koç Allianz Sigorta A.Ş. ve Koç Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'de sahip oldukları hisselerinin Allianz Grubu'na devredilmesiyle ilgili olarak 20 Nisan 2008 tarihinde hisse alımı sözleşmesi imzalamışlardır.

Şirketimiz kaza, yangın ve doğal afetler, nakliyat, genel zararlar, kara araçları, hava araçları sorumluluk, genel sorumluluk, finansal kayıplar ve sağlık dallarında faaliyet göstermektedir. Yönetim kurulu, 16.04.1999 tarihinde 99-3 no ile aldığı karar ile, 01 Mayıs 1999 tarihinden itibaren prim üretiminde acente kanalının kullanılmamasına ve üretimin şirket merkezinden yapılmasına karar vermiştir.

Hazine Müsteşarlığı'nın ve Rekabet Kurumu'nun onaylarının ardından hisse devri 21 Temmuz 2008 tarihinde gerçekleşmiştir. Söz konusu devirler neticesinde Allianz Grubu, hakim ortak olmuş ve 07 Ekim 2008 tarihinde şirketin büyük sermayedarları Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş. olarak değişmiştir.

Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat Emeklilik ile Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar arasında imzalanan 23 Kasım 2017 tarihli "Hisse Alım ve Hissedarlık Sözleşmesi" kapsamında; Şirket sermayesinin %80'ine karşılık gelen Allianz Sigorta A.Ş. ve %20'sine karşılık gelen Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'nin paylarının tamamı ile ilgili olarak; hisselerin %80'inin Borlease Otomotiv A.Ş.'ye ve %20'sinin Zafer Uçar'a satılması hususunda anlaşma sağlanmıştır. Söz konusu hisse devri, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 18 Mayıs 2018 tarihli yazısıyla, söz konusu yazıda yer alan şartların yerine getirilmesi şartıyla, onaylanmıştır. Şirket'in, %100 oranındaki hissesine isabet eden beheri 0.01 TL nominal değerli toplam 128,000,000 adet ve 1,280,000 TL tutarındaki Allianz Sigorta A.Ş. ile 32,000,000 adet ve 320,000 TL tutarındaki Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'ye ait hisselerin Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar'a devri 31 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Yönetim Kurulu toplantısı ile tamamlanmıştır. Söz konusu hisse devrine istinaden, Şirket'in ara verdiği faaliyetlerine, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın yaptığı yerinde denetimin ardından 15 Kasım 2018 tarihinde verdiği onayla yeniden başlamıştır.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Saygıdeğer İş Ortaklarımız,

2020 yılı hayatımızdaki birçok ilki yaşadığımız ve belki ömrümüz boyunca bir daha yaşamayacağımız deneyimlerin yılı oldu. Covid-19 pandemisiyle birlikte günlük rutinlerimiz, tüketim alışkanlıklarımız, sağlığa bakışımız ve çevre/doğa ile ilişkimiz kalıcı olarak değişti. Geçtiğimiz yılın en önemli olgusu “dayanışma” idi. Bu zorlu yılı başta çalışanlarımız ve siz paydaşlarımız ile dayanaşarak, empati yaparak tamamladık.

Geçtiğimiz yıl Covid-19 salgınının gölgesinde hükümetlerin salgını önleyici tedbirlerin yanında ekonomiyi işler halde tutmanın da mücadelesini verdikleri bir yıl oldu. Türkiye’de de Mart 2020’den beri süren salgın koşulları ekonomi göstergelerinde etkisini baskın olarak gösterdi. 2019 yılından devralınan ekonomik sorunlar ve salgının bu sorunları derinleştirici etkisi 2020’yi küresel ekonomi için olduğu kadar Türkiye ekonomisi için de çok iyi hatırlanacak bir yıl yapmadı.

TÜİK tarafından yapılan açıklamaya göre Türkiye ekonomisi 2020 yılında yüzde 1,8 büyüdü. Kişi başına Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) 8 bin 599 dolar seviyesinde gerçekleşti. Büyüme verisinde finans ve sigorta faaliyetlerinde 2020 yılında yaşanan yüzde 21,4 artış dikkat çekti. Finans sektörünü yüzde 13,7 ile bilgi ve iletişim faaliyetleri, yüzde 4,8 ile tarım sektörü, yüzde 2,8 ile kamu yönetimi, eğitim, insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri izledi.

3. yılını geçiren Magdeburger Sigorta ise sektörde ciddi bir büyüme ve yeni ürün ivmesi yakaladı.

Bugüne kadar bizlerle yapmış olduğunuz iş birliği ve verimli çalışmalar için hepinize teşekkür ediyor; Magdeburger Sigorta’nın 2021 hedeflerine de hep birlikte çalışarak ulaşacağımıza gönülden inanıyorum. Tüm paydaşlarımıza ve çalışanlarımıza sağlıklı günler ve mutlu yarınlar diliyorum.

Saygılarımızla,

Özgür Cem Hancan

Yönetim Kurulu Başkanı

Bor Holding

Magdeburger Sigorta A.Ş.

Genel Müdür Mesajı,

Değerli Paydaşlarımız,

2020 yılında, belki yüz senede bir görülebilecek Covid-19 pandemisinden tüm insanlık olarak etkilendik. Doğa bize sağlığın önemini ve insan hayatının kırılganlığını gözle görülmeyen bir virüs ile hatırlattı. Dünya çapında yaşanan bu durum tüm sektörleri ve ülkeleri derinden sarsarken geleceğimiz adına önemli kararlar almamıza da vesile oldu. Bu zorlu yılı başta çalışanlarımız, acentelerimiz ve sigortalılarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızın özverili dayanışması ile tamamladık.

Mart 2020'den beri süren salgın koşulları ekonomik göstergelerde etkisini gösterdi. 2019 yılı sonunda yüzde 11,84 seviyesinde olan enflasyon aralık ayı itibarıyla yüzde 14,6 seviyesinde gerçekleşti. Ancak, salgının sebep olduğu küresel ölçekteki ekonomik krize rağmen Türkiye'de milli gelir, 2020 genelinde yüzde 1,8 oranında artış gösterdi. Sigorta sektörü de büyümesini sürdürdü. Hayat dışı (elementer) sektör yüzde 17,7 büyürken, toplam prim üretimi içinde pazar payı yüzde 10'un üzerinde olan branşlardan hastalık/sağlık, yangın ve doğal afetler ile genel zararlar sektörün de büyüme hızının artmasında etkili oldu. Biz de 2020 yılını bir önceki yıla göre prim üretimimizi %54,64 oranında artırarak 332,8 milyon TL ile tamamladık. 552 bin adet poliçeye ulaştık.

Geçtiğimiz yıl zorluklarla dolu olmasına rağmen önemli iş birlikleri ve yeni ürün duyuruları gerçekleştirdik. Sağlık sigortalılarının öne çıktığı bu dönemde; sağlık çalışanlarına ve 65 yaş üstü kasko sigortalılarımıza özel hizmetler, Covid-19 ve salgın hastalıklar teminatlı poliçelerimiz ve ayrıca yenilikçi "DopDolu" teminatımız ile sektöre hareket getirdik. Acentelerimizin bu zorlu dönemde iş sürekliliğine destek olmak için pandeminin ilan edildiği ilk günlerde hızla Covid destek paket programlarını uygulamaya koyduk. Ağustos ayında da Galatasaray Spor Kulübü ile 2 yıllık forma sırt sponsorluğu anlaşmamızı imzaladık.

Magdeburger Sigorta için 2021 yılı büyük önem taşıyor. Kuruluşumuzda belirlediğimiz 5 yıllık iş hedeflerimize ulaşma yolunda daha fazla sayıda acentelerimiz, iş ortaklarımız, sigortalılarımız ve çalışanlarımız ile yenilikçi hizmetlerimizle koşmaya devam edeceğiz. Bu gayretli ve verimli çalışma; sürdürülebilir, farklı ve hızlı büyümemizin temelini oluşturacak.

Bu vesileyle tüm paydaşlarımıza, sigortalılarımıza, iş ortaklarımıza, çalışanlarımıza ve yönetim kurulumuza özverili ve başarılı çalışmaları için en içten teşekkürlerimi iletiyor ve sağlıklı günler diliyorum.

Saygılarımızla

Zafer Uçar

Yönetim Kurulu Başkan Vekili, Genel Müdür

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

2020 yılı itibarıyla Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Sermayedar	31 Aralık 2020		31 Aralık 2019	
	Pay Tutarı (TL)	Pay Tutarı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Borlease Otomotiv A.Ş.	40,000,000	80.00	40,000,000	80.00
Zafer Uçar	10,000,000	20.00	10,000,000	20.00
Ödenmiş sermaye	50,000,000	100.00	50,000,000	100.00

Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat Emeklilik ile Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar arasında imzalanan 23 Kasım 2017 tarihli "Hisse Alım ve Hissedarlık Sözleşmesi" kapsamında; Şirket sermayesinin %80'ine karşılık gelen Allianz Sigorta A.Ş. ve %20'sine karşılık gelen Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'nin paylarının tamamı ile ilgili olarak; hisselerin %80'inin Borlease Otomotiv A.Ş.'ye ve %20'sinin Zafer Uçar'a satılması hususunda anlaşma sağlanmıştır. Taraflar arasında imzalanan 23 Kasım 2017 tarihli hisse devir sözleşmesi, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın 18 Mayıs 2018 tarihli yazısıyla, söz konusu yazıda yer alan şartların yerine getirilmesi şartıyla, onaylanmıştır. Şirket'in, %100 oranındaki hissesine isabet eden beheri 0.01 TL nominal değerli toplam 128,000,000 adet ve 1,280,000 TL tutarındaki Allianz Sigorta A.Ş. ile 32,000,000 adet ve 320,000 TL tutarındaki Allianz Hayat ve Emeklilik A.Ş.'ye ait hisselerin Borlease Otomotiv A.Ş. ve Zafer Uçar'a devri 31 Mayıs 2018 tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısı ile tamamlanmıştır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla ödenmemiş sermayesi bulunmamaktadır.

31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla sermayeyi temsil eden hisse senetlerine tanınan imtiyazlar bulunmamaktadır.

Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Şirket, ara verdiği faaliyetlerine, T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın yaptığı yerinde denetimin ardından 15 Kasım 2018 tarihinde verdiği onayla yeniden başlamıştır. Şirket 12 Haziran 2019 tarihinde Kredi ve Kefalet II branşlarında ruhsat almıştır.

Genel Müdürlük, Bölge ve Şube Müdürlükleri

Şirketimizin genel müdürlük adres, telefon numarası, internet sitesi ve ticaret sicil numarası bilgileri aşağıda sunulmaktadır. Şirketimizin şubesi ya da bölge müdürlüğü bulunmamaktadır.

Saray Mahallesi, Dr. Adnan Büyükdeniz Cad. Akkom Ofispark Sitesi 2. Blok K 12, No: 4/25 D 26, 34768 Ümraniye/İstanbul

Tel: +90 (216) 444 26 24

Faks: +90 216 510 43 19

İstanbul Ticaret Odası Sicil Kayıt Numarası: 256105-0

İnternet Sitesi Adresi: www.magdeburger.com.tr

Yönetim Kurulu ve Denetçi

Şirketimizin 31 Aralık 2020 tarihindeki yönetim kurulu üyelerine ve denetçisine ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Atanma Tarihi	Ayrılma Tarihi	Unvanı	Öğrenim Durumu	Tecrübe Alanı
Özgür Cem Hancan	29.03.2019		Yönetim Kurulu Başkanı	Yüksek Lisans	Otomotiv
Müge Çetin	29.03.2019		Yönetim Kurulu Üyesi	Yüksek Lisans	Otomotiv
Zafer Uçar	29.03.2019		Genel Müdür	Üniversite	Sigorta
Murat Timur	29.03.2019		Yönetim Kurulu Üyesi	Yüksek Lisans	Banka
Ali Güver Aykaç	29.03.2019	31.12.2020	Yönetim Kurulu Üyesi	Üniversite	Sigorta
Habip Çetinkaya	31.12.2020		Yönetim Kurulu Üyesi	Yüksek Lisans	Sigorta

Toplantılar ve Katılım

2020 yılı içerisinde 12 adet yönetim kurulu toplantısı gerçekleştirilmiş olup, yönetim kurulu üyelerinin toplantılara katılım durumunu gösteren tablo aşağıdadır.

Toplantı Numarası	Tarih	Özgür Cem Hancan	Zafer Uçar	Müge Çetin	Murat Timur	Ali Güver Aykaç
2020/1	06.01.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/2	30.01.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/3	27.02.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/4	26.03.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/5	30.04.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/6	28.05.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/7	25.06.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/8	06.08.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/9	01.10.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/10	12.11.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/11	26.11.2020	✓	✓	✓	✓	✓
2020/12	29.12.2020	✓	✓	✓	✓	✓

Denetçi

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (Bağımsız Denetçi)

Üst yönetime sağlanan ücret ve benzeri menfaatler

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihindeki üst yönetimine ait bilgiler aşağıdaki gibidir:

Adı Soyadı	Atanma Tarihi	Ayrılma Tarihi	Unvanı	Öğrenim Durumu	Tecrübe Alanı
Zafer Uçar	31.05.2018		Genel Müdür	Üniversite	Sigorta
Muammer Uçar	12.07.2018	28.02.2021	Genel Müdür Yardımcısı	Yüksek Lisans	Sigorta
Halil Yolcu	18.08.2018		Genel Müdür Yardımcısı	Doktora	Sigorta

31 Aralık 2020 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin, yönetim kurulu başkan ve üyeleriyle genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcıları gibi üst düzey yöneticilere sağlanan ücret ve benzeri menfaat 1.121.979 TL'dir.

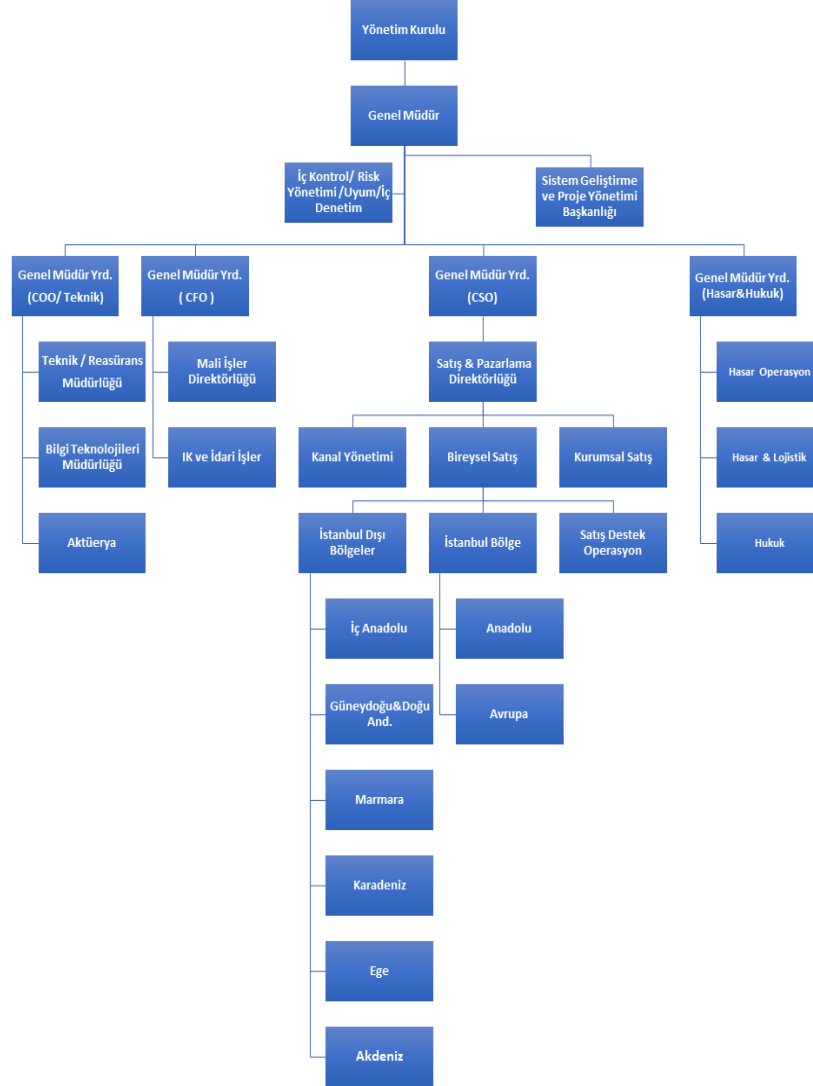
Yönetim Organı Üst Düzey Yöneticiler ve Personele İlişkin Bilgiler

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 80 adet çalışan personeli bulunmaktadır.

Eğitim Durumu	Kadın Sayısı	Erkek Sayısı
İlköğretim	-	-
Ortaöğretim	-	-
Lise	2	2
Ön Lisans	8	7
Lisans	20	28
Yüksek Lisans	9	3
Doktora	-	1
Toplam	39	41

Organizasyon Yapısı

2020 yılı itibarıyla organizasyon şeması aşağıdaki gibidir;



Oto Dışı Sigortalar

2020 yılında 57.882.453.461 TL olan hayat dışı şirketlere ait toplam üretim rakamı %17,7 oranında bir büyüme ile 2020 yılında 68.143.744.181 TL olarak gerçekleşmiştir. (2020 yılı reel değişim oranı %2,7 dir.) Sektör sıralamasında ilk 10'da bulunan şirketler 2020 yılında toplam üretimin %71,65'ine sahipken bu oran 2020 yılında %70,54 olarak gerçekleşmiştir.

Yangın Sigortaları

2020 yılında 8.447.104. 595 TL olan Yangın ve Doğal Afetler Sigortalarına ait toplam üretim rakamı %25,32 oranında bir büyüme ile 2020 yılında 10.585.802.519 TL olarak gerçekleşmiştir. (2020 yılı reel değişim oranı ise %9,35'dir) Sektör sıralamasında ilk 10'da bulunan şirketler 2020 yılında toplam üretimin %71,65'ine sahipken bu oran 2020 yılında %70,54 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Sektöre ait Yangın ve Doğal Afetler Sigortaları prim üretiminin sivil, ticari, sınai, Dask, ihtiyari deprem ve deprem haricindeki diğer doğal afetlere göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

Teminat Türü	Net Prim	Pay
Sivil	1.307.160.051	12,35%
Ticari	2.854.850.188	26,97%
Sınai	2.875.264.075	27,16%
Zorunlu Deprem	1.631.315.522	15,41%
İhtiyari Deprem	1.726.973.261	16,31%
Diğer Doğal Afetler	190.239.422	1,80%
TOPLAM	10.585.802.519	100%

Magdeburger Sigorta olarak ticari-sınai yangın, elektronik cihaz, makine kırılması, inşaat tüm riskler, montaj tüm riskler ve genel sorumluluk ürünlerine ait poliçe tanzimi 1 Nisan 2020 tarihi itibari ile başlamıştır.

Şirkete ait 2019 yılı Yangın ve Doğal Afetler Sigortaları prim üretimi sivil, ticari, sınai, Dask, ihtiyari deprem ve deprem haricindeki diğer doğal afetler için 1.881.436 TL olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in 2020 yılı Yangın ve Doğal Afetler Sigortaları prim üretiminin sivil, ticari, sınai, Dask, ihtiyari deprem ve deprem haricindeki diğer doğal afetlere göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

Teminat Türü	Net Prim	Pay
Sivil	584.085	10,90%
Ticari	243.961	4,55%
Sınai	152.784	2,85%
Dask	1.588.946	29,66%
İhtiyari Deprem	2.602.162	48,57%
Diğer Doğal Afetler	185.089	3,46%
TOPLAM	5.357.027	100%

Mühendislik Sigortaları

2020 yılında 2.302.543.793 TL olan Mühendislik Sigortalarına ait toplam üretim rakamı %52,31 oranında bir büyüme ile 2020 yılında 3.507.037.863TL olarak gerçekleşmiştir. (2020 yılı reel değişim oranı ise %32,91'dir) Sektör sıralamasında ilk 10'da bulunan şirketler 2020 yılında toplam üretimin %74,39'una sahipken bu oran 2020 yılında %77,55 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılında Mühendislik Sigortaları sektör prim üretiminin İnşaat ve Montaj Tüm Riskler ile Elektronik Cihaz ve Makine Kırılması branşlarına göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

Branş	Net Prim	Pay
İnşaat Tüm Riskler	1.173.325.145	33%
Montaj Tüm Riskler	122.102.809	3%
Elektronik Cihaz	786.302.071	22%
Makine Kırılması	1.425.280.605	41%
TOPLAM	3.507.010.630	100%

Magdeburger Sigorta olarak ticari-sınai yangın, elektronik cihaz, makine kırılması, inşaat tüm riskler, montaj tüm riskler ve genel sorumluluk ürünlerine ait poliçe tanzimi 1 Nisan 2020 tarihi itibari ile başlamıştır.

Şirkete ait 2020 yılı Mühendislik Sigortaları prim üretiminin İnşaat ve Montaj Tüm Riskler ile Elektronik Cihaz ve Makine Kırılması branşları için 209.161 TL olarak gerçekleşmiştir.

Nakliyat Sigortaları

Sektörde Emtia branşında prim üretimlerinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde %26,66 reelde ise %10,53 oranında büyüme gerçekleşmiştir. 2020 yılında yaklaşık 950 milyon Türk lirası olan emtia prim üretimi 2020 yılında yüzde %26,66 oranında artış göstererek 1.204 milyon Türk lirasına ulaşmıştır. Emtia üretiminin toplam Hayat Dışı üretim içindeki payı bir önceki yıl %1,64 iken %7 artışla ile %1,78 e yükselmiştir.

2020 Yılında ithalat %4,32 oranında artmasına rağmen, ihracat %5,8 oranında azalış göstermiştir. Prim üretimlerinde artış döviz kurlarının artışından kaynaklanmaya devam etmiştir. Diğer taraftan pandemi nedeniyle dünya ticaretinin olumsuz etkilendiği, ekonomik büyümelerin yavaşladığı, belirli ülkeler için uygulanan ekonomik yaptırımların ve ticaret savaşlarının ticari faaliyetleri sınırlaması yansımalarının ülkemizde de hissedildiği 2020 yılında özellikle ihracatın azalmasına sebep olmuştur. Şirket 2020 yılında 1.585.881 TL üretim yaparak sektörün %0,13 payına girmiştir.

2021 yılında da İthalat ,ihracat yapan firmalara yönelik olarak seferlik emtia , abonman sözleşmeleri yaparak üretimi bu yönde arttırmak , gümrük işlemleri yapan gümrükçülere yönelik ürün satışlarını arttırmak, yurtiçinde taşıma yapan nakliye şirketlerinin sorumluluklarını teminat altına alan yurtiçi taşıyıcı sorumluk üretimini toplam üretimin içinde dengede tutarak karlı büyüme hedefi ile birlikte müşterilerin ihtiyaçlarına göre ürünler hazırlayarak ürün yelpazesini genişletmeye devam edecektir.

Su Araçları

Sektörde tekne üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde %50,34 reelde ise %31,19 oranında büyüme gerçekleşmiştir.2020 yılında 413 milyon Türk lirası olan tekne prim üretimi 2020 yılında %50,34 oranında artış göstererek 622 milyon Türk Lirasına ulaşmıştır. Tekne üretiminin toplam üretim içindeki payı bir önceki yıla göre %27,70 artış ile %0,92'ye yükselmiştir. Diğer taraftan özellikle yat ve tenezzüh tekne sigortaları fiyat ve şartlarındaki yoğun rekabet bu yıl da geçen yıla benzer bir şekilde devam etmiştir.

Prim üretimlerindeki artış yine kurlardaki artıştan kaynaklandığı görülmektedir. Özellikle son dönemde ülkemizde yaşanan deprem, fırtına vb. doğal afet risklerin artması nedeniyle tekne sigortalarına talep ciddi artış göstermiştir.

Şirket 2020 yılında 101.394 TL tekne üretimi yapmıştır.

Şirket 2021 yılında özel amaçlı kullanılan yatlar ve günübirlik tur yapan ticari tekneler için kampanyalar yaparak üretim artışı sağlamayı hedeflemektedir.

Genel Sorumluluk Sigortaları

Sektörde Genel Sorumluluk branşında 2020 yılında 1.712.228.206 TL prim üretimi gerçekleşmişken 2020 yılı 2.189.994.820 TL prim üretimi ile, bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde %27,90 reelde ise %11,61 oranında büyüme gerçekleşmiştir. Genel Sorumluluk üretiminin toplam üretim içindeki payı bir önceki yıl %2,96 iken 2020 yılında %3,21 oranında gerçekleşmiştir.

Genel sorumluluk üretiminin %34,83'ü Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk , %23,85'i işveren Mali Sorumluluk %24,04'ü Mesleki Sorumluluk kalanını diğer sorumluluk sigortaları ve zorunlu ürünler oluşturmaktadır.

2020 yılında Genel Sorumluluk Sigortaları sektör prim üretiminin branşlara göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

Branş	Net Prim	Pay
İşveren Sorumluluk	522.282.830	23,85%
Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk	762.777.653	34,83%
Asansör Kaza Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk	525.260	0,02%
Çevre Kirliliği Mali Sorumluluk	2.000.032	0,09%
Zorunlu Sigortalar	207.516.555	9,48%
Mesleki Sorumluluk	526.582.115	24,04%
Ürün Sorumluluk	168.310.375	7,69%
TOPLAM	2.189.994.820	100%

Şirket'in 2020 yılında Genel Sorumluluk Sigortaları prim üretiminin branşlara göre dağılımı ise aşağıda belirtildiği gibi gerçekleşmiştir.

Branş	Net Prim	Pay
İşveren Sorumluluk	126.289	7.22%
Üçüncü Şahıslara Karşı Mali Sorumluluk	256.386	14.65%
Zorunlu Sigortalar	817.960	46.75%
Mesleki Sorumluluk	533.038	30.46%
Ürün Sorumluluk	16.029	0.92%
TOPLAM	1.749.702	100%

Dünya’da ve Türkiye’de Sigortacılık ve Reasürans Piyasalarındaki Gelişmeler

2020 yılında Çin’de başlayan ve tüm dünya ile birlikte Türkiye’yi de tehdit eden corona virüs salgını (COVID-19) ekonomideki pek çok sektör gibi sigorta sektöründe de olumsuz etkiler bırakmıştır.

Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki yaşam biçimlerini, siyasi ve ekonomik düzenleri, toplumların sosyalleşme ve mobilite eğilimlerini derinden sarsan salgının dünya ekonomisinde dikkat çeken önemli yapısal problemlerden biri, küresel çapta yayılan toplumsal kötümserlik ve güvensizlik atmosferi nedeniyle tüketicilerin ciddi tüketim kararlarını ertelemeleri ve piyasalarda talep düşüşü kaynaklı şoklar yaşanması olmuştur.

Uluslararası serbest ticaret rejiminin geleceği açısından Kovid-19 salgının ortaya çıkardığı önemli dinamiklerden biri de üretim süreçlerinin durduğu birçok ülkede nüfusun gıda, ilaç ve tıbbi malzeme ihtiyaçlarının karşılanmasının stratejik bir milli güvenlik unsuru haline gelmesi olmuştur. Tarım ve gıda üretiminin geçici olarak kesintiye uğraması, temel gıda hammaddelerine ihracat yasakları getirilmesine yol açmış, tıbbi malzeme ve cihazlarla ilgili olarak da benzer durum ile hükümetler yerli üreticilerin tüm üretimlerine kamu adına el koyup ihracat yasaklarının getirilmesi ile ilerlemiştir. Kamunun ekonomik alandaki varlığının ve etki gücünün gözle görülür biçimde artmasına ve liberal serbest ticaret söylemlerinin zayıflamasına neden olan bu eğilimler salgın sürecinde zor durumda kalan kritik şirketlerle ilgili kamusal kurtarma paketleri hazırlanmasıyla devam etmiştir. Sosyal mobilite ve seyahatlerin tamamen durması sonucu en fazla olumsuz etkilenen sektörlerden biri olan havayolu taşımacılığında tüm uçaklarını aylarca park etmek durumunda kalan küresel oyuncular, devasa zararlar edip ev sahibi devletlerin kurtarma programlarına başvurmak zorunda kalmışlardır. Alman devi Lufthansa’nın 400 milyar EUR’ya varan bir kurtarma paketiyle ayakta tutulması, diğer birçok liderin mali yükümlülüklerini taşıyabilmek için kamu desteğine ihtiyaç duyar hale gelmeleri devlet bütçeleri üzerinde ayrı bir baskı unsuru yaratmıştır. Bu bağlamda otomotiv satışlarının duraklaması sonucu zor durumda otomotiv üreticilerinin de kamulaştırmaya varan müdahale programları kapsamına girmeleri kapitalist dünyada devlet-sermaye ilişkilerinin girdiği patika açısından epey fikir verici bir resmi ortaya koyduğu görülmüştür.

Türkiye özelinde bakıldığında, yeni satışların azalmaya başlamasının yanı sıra, endüstriyel de dahil olmak üzere tüm sektörlerde hissedilen pandemi etkisi sonucu sigorta şirketleri sağlık sigortası poliçelerine Covid 19 teminatını dahil ederek sigortalıları desteklemeye çalışmıştır. Pandeminin etkileriyle sigorta sektöründe de zorunlu olarak hızlı bir şekilde dijital bir dönüşüm içerisine girilmiştir. Sigortacılığın merkezi kabul edilen Londra’da dahi dijital ortam üzerinden sağlanan teminatlar ile sürecin aktif tutulması sağlanmıştır. Halihazırda dünya üzerinde çeşitli ülkeler, dijital altyapı ve mühendislik kabiliyetlerini geliştirerek pandemi ile yüzleşmeye ve topluluk güdümlü, iletişim takibi sağlayan teknolojilerle COVID-19 yayılımını hafifletmeye çalışmaktadır.

Bu süreçte, toplumsal hareketliliğin azalması ve sosyal yalıtım kavramının gündeme gelmesiyle ülkelerin salgının yayılmasını engellemek amacıyla sınırlarını kapamaları ve bazı sektörlerdeki faaliyetleri kısıtlamaları tüm dünyada ciddi ekonomik etkilerin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Türkiye’de ise salgın sonrasında sağlık sigortalarına talep artarken beraberinde Türkiye’de yaşanan deprem sıklıkları ile Zorunlu Deprem Sigortasında artış gözlenmiştir. Kasko, sağlık, hırsızlık, trafik sigortaları gibi bazı sigorta branşlarında geçici olarak hasar/prim oranlarında iyileşmeler yaşandığı gözlenmiştir. Diğer taraftan ‘Evde Kal’ çağrısına uygun olarak yapılan düzenleme şirketlerin değişken ve sabit giderlerinde azalmalara neden olmuştur.

Salgının sonucu olarak ortaya çıkan hasar senaryoları, açılan davalar ve bunlara bağlı olarak teminat sağlayıcıların kabul politikalarında değişikliğe girmeleri ile sonuçlanmıştır.

Sigorta sektörünün, 2020'de reel olarak büyümesine karşın sektörün lokomotifi olan oto sigortalarında ise reel olarak daralma yaşanmıştır. 2020 mart ayından itibaren etkili olan pandeminin yol açtığı koşulların da etkisiyle geçen yıl trafik sigortası sadece %8,64, kaskoda ise %14,15 büyümüştür. Buna karşın reel prim üretimi Trafik'te %5,2 kaskoda ise %0,39 düşüş göstermiştir.

Açıklanan Türk Sigorta Sektörü verilerine göre sigorta sektöründe %19,3'lük büyüme gerçekleşmiştir. Pandeminin de bir etkisi olarak özellikle hayat sigortası ürünlerinde artışın sürdüğü ve burada prim üretimi %27 büyürken reel büyümenin ise %10,9 olarak gerçekleştiği gözlenmiştir. Hayat dışı branşlarda prim üretiminin %17,7 büyüdüğü gözlemlenirken reel büyümenin de %2,7'de kaldığı gözlenmiştir. Hastalık/sağlık %20,79 (reel %5,4), genel zararlar %35,50 (reel %18,23) ile yangın ve doğal afetler bir önceki yıla göre %25,32 (reel %9,35) büyüme kaydetmiştir. Hayat dışı sektörün lokomotifi olan otomotiv sigortalarında ise trafik sigortasında %8,64; kaskoda ise %14,15 büyüme gerçekleşmiştir.

Dünya reasürans piyasalarında reasürörler tarafından sağlanan kapasitelerde 2014-2018 arasında yaşanan daralma salgın etkisiyle artmasına rağmen riskleri karşılama noktasında yeterliliğini korumaktadır. Kredi derecelendirme firması AM Best, mevcut pazar sertleşmesinin, segment üzerinde anlamlı bir etkiye sahip olması için 2020 ve 2021 yıllarının da gözlemlenmesi gerektiğini değerlendirmektedir. Sektöre ilişkin genel görüş salgın sebebiyle sigorta pazarının büyüme oranının %3'e yakın bir oranla yavaşlaacağı yönündedir. ABD ekonomisinin salgın kaynaklı ekonomik şoku daha kolay atlatacağı öne sürülürken, Euro bölgesinin ekonomik toparlanmayı 2021 yılında yaşayacağı değerlendirilmektedir.

Gelişmiş ekonomiye sahip ülkelerin çoğunun 2020 yılında %6.5-7.5 oranında, İtalya ve İspanya'nın ise %10 oranına yakın bir daralma yaşayacağı tahmin edilmektedir.

Küresel reasürans pazarının en büyük bölgesi olan Avrupa 2020'de pazarın %39'unu oluşturmaktadır. Asya-Pasifik, küresel reasürans pazarının %28'ini oluşturan ikinci en büyük bölge olmuş, Güney Amerika, küresel reasürans pazarındaki en küçük bölge olarak yerini almıştır. Dünya çapındaki reasürörler, gelirlerini artırmak için paketlenmiş ürünler ve hizmetler sunmaktadır ve bu değişiklik, reasürörlerin ek pazar payı kazanmak ve maliyetleri düşürmek için sunduğu çeşitli seçenekler, cazip fiyatlar ve daha geniş kapsamın bir sonucu olarak açığa çıkmıştır. Bu yaklaşım, küresel reasürörlerin iş anlaşmalarını grup düzeyinde kapatmalarına yardımcı olarak farklı düzeylerde reasürans ihtiyacını azaltmıştır.

ABD-Çin arasındaki gerilimin artacağı yönündeki tahminler iki ülke arasındaki ticaret anlaşmazlığında yakın zamanlı bir çözüm beklenmemesi kaynaklı olarak değerlendirilmektedir. Yakın vadede ABD'nin ekonomik toparlanmaya odaklanması beklenirken, beklenmeyen pandemi şoku dünyanın diğer bölgelerinde de daha fazla korumacı önlemlerin ortaya çıkmasıyla birlikte uzun vadede ABD ve Çin arasındaki gerilimi artırabileceği ve olası bu durumların genel etkisi küresel büyümeyi etkileyebileceği tahmin edilmektedir.

Sağlık Sigortaları

2020 yılı sektör sağlık branşı değerlendirilmesi

Hastalık ve sağlık branşı prim üretimlerinde, bir önceki yılın aynı dönemine göre nominalde yüzde 20,8 reelde ise yüzde 5,4 oranında büyüme gerçekleşmiştir.

Ürün bazında incelendiğinde 2020 yılında yaklaşık 260 milyon Türk Lirası olan yabancı sağlık prim üretimi 2020 yılında pandeminin de etkisiyle yüzde -29,4 oranında azalış göstererek 184 milyon Türk Lirası olmuştur. Reel küçülme yüzde -38,4 olarak gerçekleşmiştir. Yabancı sağlık sigortalı adedi 1 milyona yaklaşmıştır.

2020 yılında yaklaşık 996 milyon Türk Lirası olan tamamlayıcı sağlık prim üretimi 2020 yılında yüzde 51,6 oranında artış göstererek 1.510 milyon Türk Lirasına ulaşmıştır. TSS sigortalı adedi 1,6 milyona yaklaşmıştır.

Özel sağlık sigortası prim üretimi 2020 yılında 6.6 milyar Türk Lirası iken 2020 yılında yüzde 18,5 oranında artış göstererek 7,8 milyar Türk Lirası seviyesine ulaşarak reelde yüzde 3,4 lük büyüme gerçekleştirmiştir.

TSB verilerinden hareketle, 2015 yılında ÖSS'deki sigortalı adedi 2.2 milyon iken, 5 yıl sonra yani 2020'de ise ancak 2.3 milyona ulaşabilmiştir. Hastane maliyetlerindeki artış nedeniyle ÖSS primlerinin artması nedeniyle sigortalı sayısındaki artış sınırlı olmuştur. Buna karşın TSS'de 2015'te 134 bini aşkın sigortalı adedi, 2020 'de yaklaşık 1.6 milyona yükselmiştir. Tamamlayıcı sağlık sigortası primlerinin makul seviyelerde olması sebebiyle bugüne kadar sağlık sigortası ile tanışmamış farklı kitleler sisteme dahil olmuştur.

2020 yılı sağlık branşı çalışmalarımız

Magdeburger Sigorta olarak mümkün olan en geniş kitleyi bu sisteme dahil etmek ve hizmet kalitesini daha yukarılara taşımak için çalışıyoruz.

Bütçeleri sınırlı olanlar için TSS' nin önemli bir fırsat olduğunu, sağlık sektöründeki gelişmelere uygun olarak tarifelerimizi güncelliğini koruyarak, ihtiyaçlara yönelik gerekli revizyonları yapacağız.

Sektöre farklı bir bakış açısı getirerek “Sınırsız Tamamlayıcı Sağlık Sigortası” ürünü yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Sağlık sigortacılığı alanında pazar payı ve kârlılıkta lider olmak, en çok çalışılmak istenen şirket olmak stratejik hedeflerimiz içerisinde yer almaktadır.

Oto Sigortaları

2020 yılında sektörde sigortalıların ihtiyaçlarına duyarlı ürün yapısı ve şartlarıyla etkin ürün yönetimi yapılarak, sağladığı yenilikçi yaklaşımıyla kârlılık ve büyümeye katkı sağlayabilecek yeni ürünlerin oluşturulması hedeflenmektedir.

Kara Araçları Sigortaları

Magdeburger Sigorta kara araçları sigortalarında 2020 yılında prim üretimi bir önceki yıla göre %54,99 artış sağlayarak 57.043.496 TL olmuştur.

Kara Araçları Sorumluluk Sigortaları

Magdeburger Sigorta prim üretiminde en yüksek paya sahip olan kara araçları sorumluluk sigortalarında prim üretimi 2020 yılında %51,39 oranında artarak 256.886.908 TL olarak gerçekleşmiştir. İlgili branşta 2020 yılında Riskli Sigortalılar Havuzu'na 29.782.453 TL prim devredilirken, Havuz'dan 62.646.225 TL prim devralınmıştır.

Reasürans Yapısı

Sektöre yenilikçi ürünler sunma hedefini sürdüren Şirketimiz; üstleneceği riskler için risk kabulünde, üstlenilen risklerin paylaşım esaslarının ve riskin devredileceği reasürans şirketlerinin seçiminde azami özenin gösterilmesini prensibini korumaktadır.

Müşterilerine geniş ve farklı ürün yelpazesi ile hizmet verme vizyonu ile hareket ederken Türkiye ve dünya sigorta piyasalarına ulaşarak, bilinirliğini artırmak ve en geniş teminatları en uygun fiyatlara sağlayabilme stratejisi ile hareket etmektedir. Reasürans anlaşmalarının ihtiyaçlar paralelinde en verimli şekilde düzenlenmesi, takip eden yıllarda yenilenmesi ve şirketin aldığı risklerin güvenilir reasürans şirketlerine devredilmesi konusuna azami önem verilmektedir. Sigorta riskini yönetmek amacıyla yapılan reasürans sözleşmelerine rağmen Şirketimizin yükümlülüğü ve sorumluluğu devam etmesi sebebiyle reasürans şirketinin güvenilirliğini, yıllık yapılan sözleşme öncesi söz konusu şirketin finansal durumunu inceleyerek değerlendirmekte ve risklerin devirlerinde sektörde kabul gören, tecrübeli, güvenilir, mali yapısı güçlü reasürans şirketleriyle çalışılmaya devam edilmektedir.

Yenilikçi ürünler ile hedefini sürdüren Magdeburger Sigorta, üstleneceği riskler için risk kabulünde, üstlenilen risklerin paylaşım esaslarının ve riskin devredileceği reasürans şirketlerinin seçiminde azami özenin gösterilmesini prensip edinmektedir. Türkiye ve Dünya sigorta piyasalarına ulaşarak, müşterilerine geniş ve farklı ürün fırsatları sunmakla kalmayıp, bilinirliğini artırmak ve en geniş teminatları en uygun fiyatlara sağlayabilme stratejisi ile hareket etmektedir.

Magdeburger Sigorta, reasürans şirketleriyle uzun yıllar karşılıklı güvene ve verimliliğe yönelik iş birliği hedefini sürdürmektedir. Yurt içi ve yurt dışı reasürans piyasalarındaki gelişmeler yakından takip edilmekte, reasürans şirketlerinin durumları, Türk piyasasına verdikleri destek, çalışma disiplinleri ve finansal yapıları şirketimiz değerlendirmesinde dikkat edilen hususlar olmaktadır.

Şirketimizin stratejileri arasında tüm branşlarda branşlarında fark yaratan bir çözüm sağlayıcısı olmak ve yüksek seviyede teknik uzmanlık ve hızlı çözümler sağlayarak müşterilerine mükemmel bir hizmet kalitesi sunarak, paydaşları arasında tercih edilen bir iş ortağı olmak, kalite standartları ve uzmanlık bakımından sigorta sektörünün bölgedeki gelişimine katkıda bulunmak, rakipler arasında saygın, etik ve güvenilir bir şirket olarak tanınmaktır.

Mevcut reasürans anlaşmaları kapsamı dışında olan ya da daha yüksek kapasiteler için talep edilebilecek riskler için ise ihtiyari reasürans kapsamında risk bazında değerlendirme ve çalışmalar yapılmaktadır. İhtiyari reasürans devirlerinde reasürörler konusunda da prensiplerimiz korunmaktadır.

Şirket'in üstendiği riskler Milli Reasürans T.A.Ş. liderliğindeki anlaşmalar ile sağlanan reasürans teminatı sonrasında saklama payı dahilinde kalan hasarlar ile katastrofik risklere karşı "Risk & Nat Cat Excess of Loss Reasürans anlaşması ile korunmaktadır. Söz konusu Hasar Fazlası Reasürans anlaşmasında da lider reasürörümüz yine Milli Reasürans T.A.Ş.'dir.

Yıllık reasürans anlaşmaları yapılması öncesi şirket politikamız, katastrofik risklerde olası hasar öngörüsü, branşların karlılığı, dikkate alınarak reasürans ihtiyacı belirlenmektedir. Üst Yönetim ve Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından reasürans anlaşmalarının kapsamı, reasürörlerin belirlenmesi, saklama payı, trete üst limitleri, prim ve komisyona ilişkin teknik, aktüeryal, mali konular değerlendirilerek onay süreci yürütölmektedir.

Hasar Süreçleri,

2020 yılı için hasar süreç yönetiminde Sigortacılık Destek Hizmetlerine uygun firmalarla çalışmaya devam edildi.

IT altyapı desteği için SFS Danışmanlık ile,

Hasar yönetim sistemi olarak Oto Analiz ile,

Hasar dosya ihbar alımından ödeme onayına kadar olan süreçler için Optimum Otomotiv Satış Sonrası Çözümleri A.Ş. Firması ile,

Pert araçlar için Cesar, Arena Pert ve Zirvem ile,

İade parça için Eko Sistem ile,

Mini onarım için RS ile,

Mobil onarım için RS, Auto Mini ve IOS ile

Asistans ve çağrı merkesi olarak Remed

Diğer asistans hizmetleri için, Maxasist, Benefit,

Rücu, Bedeni, Değer Kaybı, Leyhe ve Aleyhe Davalar için A-plus Danışmanlık ile,

Araştırma Firma ve Eksper kriterlerimize istinaden ağıımız kuruldu ve tüm Türkiye ye ulaşabilecek şekilde tüm branşlarımız için dağılım yapıldı ve buna bağlı olarak çalışılmaktadır.

Hasar Yönetim Sistemi,

Tüm poliçe türleri için sistem alt yapısı ve SBM entegrasyonu için SFS sistemi kullanılmaktadır.

Tüm poliçe türleri için ihbar alma, eksper ve araştırma atama, mobil onarım, alınan ve verilen rücu, değer kaybı, tedarik ve dosya kapama süreçlerini Oto Analiz Sistemi ödemeler ise SFS sistemi üzerinden takip edilmektedir.

Değer kaybı, rücu, bedeni, Leyhe ve Aleyhe davalar için Aplus Firması ile yaptığımız anlaşma kapsamında sistem Oto Analiz üzerinden takip edilmektedir.

Sistem onayları ve çıkışlar sadece bizim onayımız doğrultusunda yapılmaktadır.

2020 yılında;

Kural yönetimiyle oto dosya süreçlerinin kısaltılması,

Suistimal skorlama bildirimleri (sektör verisiyle destekli)

Ağır hasar muallak teminat kontrolü,

Muallak kuralları oluşturulması,

Değer kaybı sistemi,

Değer kaybı eksper atama sistemi gibi geliştirmeler tamamlanmıştır.

2021 yılında,

Hasar dosya ihbar alımından ödeme onayına kadar olan süreçler için kullanılan Oto Analiz sisteminde iyileştirmeler ve geliştirmeler devam edecektir.

Hukuk modülü 2021 yılının ilk çeyreği sonunda devreye alınacak ve Oto Analiz ile entegre çalışacaktır. Ayrıca Oto Analiz üzerinden sfs ile entegre olacaktır.

Etkin raporlama ile oto ve oto dışı teknik bölüme destek vermeye devam edilecektir.

Bunların dışında;

Eksperlerimizin hızlı ekspertiz yapabilmesi ve dosyalarını kapatabilmesi için mobil uygulama çalışması yapılması,

Eksperlerimizin ve çalışılan servislerin anlık olarak performans karnelerini görebilecekleri dashboardların hazırlanması,

Operasyonlarımızdaki hız verimliliği artırmak için iş süreçlerimizi iyileştirme çalışmalarına aralıksız devam edilmesi,

Hedef odaklı performans sistemlerinin oluşturulması,

Ödeme süreçlerimizi hızlandırmak için cam dosyaları için otomatik ödeme çalışması yapılması,

Oto dışı süreçlerini etkin yönetilmesi için raporlama sistemi oluşturulması,

Oto Dışı hasarlarının maliyetlerini azaltmak ve hizmet kalitesini arttırmak için yeni anlaşmalar yapılması,

Suistimal projesinin hayata geçirilmesi

Ağır Hasar projesinin hayata geçirilmesi

Anlaşmalı Servis Ağımız

2020 yılında başlayan İstanbul-Ankara-İzmir olmak üzere Büyükşehirlerde anlaşmalı servis ağımızı oluşturma çalışmaları 2020 yılında da devam etmiştir. Seçilen servislerde yetkili servislerde TS 12047 ve özel servisler içinde TS 13168 sahip olmasına dikkat edilmiştir.2020 sonu itibarıyla 1.542 adet anlaşmalı yetkili ve özel servisimiz bulunmaktadır. Yetkili servis sayımız 911 ve özel servis sayımız ise 631 adettir.

2021 yılında mevcut ağımızı; acente ve müşteri adedine göre paralel olarak arttırmak ve tüm illerde aktif olarak marka yüzüne uygun servisler ile anlaşmalar yapılması planlanmaktadır.

2021 yılında anlaşmalı ağır vasıta servis sayımızı artırmak konusunda çalışmalar yapılmaya başlanacaktır.

İletişim ve Pazarlama Faaliyetleri

2020 yılında marka bilinirliğini arttırmaya yönelik iletişim faaliyetlerimizi sürdürürken bir yandan da ürünlerimiz, kampanyalarımız ve acente iletişimlerimizle yıllık hedeflerimize paralel olarak belirlenen kriterlerde proje geliştirme ve saha ekibiyle entegre olarak pazarda farkındalık yaratmaya devam ettik.

Pazarlama iletişim stratejimiz her zaman güler yüzlü, sigortalı ve acentelerinin yanında, onları dinleyen, onlara hayatlarını kolaylaştıran çözümler sunan, güçlü, kolay erişilir, güvenilir mesajlarımız ve faaliyetlerimiz ile desteklenmeye devam edecektir.

Acenteler odağımız: Sizin İçin Buradayız

“Sizin İçin Buradayız” slogan ile acentelerini odağına koyan bir marka olarak 2020 yılında acente iletişimimize hız kesmeden devam ettik, 7 bölgede, 72 ilde, 542 acentemiz ve 8 broker ile pazarda yerimizi aldık.

Acente Kampanya Yönetimi

Satış stratejisinin argümanı olan acentelerimize yönelik kampanya planlarımızı dönemin koşullarına uygun yeni kampanya modelleri oluşturarak sürdürdük. Pandemi döneminde sektörde yaşanan daralmaya rağmen markamız, acentelerini yalnız bırakmayarak mottosunda olduğu gibi “Sizin İçin Buradayız” duygusunu onlara hissettirdi.

Pandeminin genele yaygın izolasyon dönemi olan Mart sonu, Nisan, Mayıs ve Haziran ayları içerisinde acentelerimizin üretimlerini arttırmak ve tercih edilen marka olmayı sağlamak amacıyla Bölge Müdürleri ve Genel Müdürlük Bölüm Müdürlerinin yönetiminde Acente Destek Programı kapsamında Trafik Sigortası dışındaki tüm ürünlerde ek komisyon kampanyaları düzenledik.

Acentelerimizin yüksek motivasyona sahip olması gerekliliğinin farkında olarak online platformlar üzerinde sürekli iletişimde kaldık, ödüllü kampanyalar düzenledik.

Kampanyadaki ürünlere, dijital reklam ve sosyal medya desteği vererek düzenli acente ve bölge bazlı raporlama sistemi ile, doğru hedefleme ve hedeflere ulaşılması konusunda acenteleri doğru yönlendirme stratejimizi başarı ile yürüttük.

MagAkademi

7 bölgede acentelerin yoğunlukta olduğu Trabzon, İzmir, Eskişehir, Antalya, İstanbul, Bursa, Samsun illerinde Şubat ayı sonuna kadar, 6 MagAkademi toplantısı ve fokus çalışması düzenlendi. Mart ayında Covid-19 Pandemi tedbirleri nedeniyle, yapılan faaliyetlere ara verildi. Acente bilgilendirme ve motivasyon aktivitelerine 2021 yılında da sosyal mesafe kurallarına uygun ve toplum sağlığı gözetilerek devam edilecektir.

MagKamp

2019 yılında acentelerimiz ve ailelerinin katılımıyla Sakarya Akyazı – Acelle Yaylası’nda gerçekleştirdiğimiz kamp etkinliğimiz MagKamp’ı 2020 yılında Covid-19 pandemi kısıtlamalarını ve toplum sağlığını göz önünde bulundurarak iptal etme kararı aldık. 2019 yılında oldukça keyifli geçen MagKamp etkinliğimizi her yıl düzenli olarak gerçekleştirmeyi ve kurum kültürümüzün bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

Reklam Kampanyaları ve Online İletişim Kanalları

2020 yılında markanın bilinirlik hızını daha da arttırmak, yeni ve mevcut ürünlerimizi tanıtmak, saha ekibine satışlarda destek olmak amacı ile dijital platformlarda reklam kampanyaları düzenledik.

Yıl içerisinde 190.891 yeni kullanıcı ile web sayfamıza trafik çektik. Ziyaretçilerimizin yüzde 50'si 25-44 yaş grubu arasındadır. En fazla ziyaretçi çeken sayfalarımız Kasko, Tamamlayıcı Sağlık ve Anlaşmalı Servisler olmuştur. Kullanıcı deneyimini güçlendirmek için güncel ve kullanıcı dostu içerikler paylaşmaya odaklanarak

Facebook, Instagram, Twitter ve Youtube mecralarında hesaplarımızı aktif olarak kullanıyoruz.

Anneler Günü ve Babalar Günü'nde Diş Bakım Paketi, Babalar Günü Kasko Oto Cilalama hediyesi kampanyaları gibi özel günler etkileşimlerinin yanı sıra Galatasaray Futbol Takımı Forma Sponsorluğu kapsamında hediye forma yarışmaları düzenliyor, bu sayede dijital dünyada hedef kitlemizle etkileşimde kurmaya devam ediyoruz.

Pazara Yönelik Ürün Pazarlama Faaliyetleri

Ürünlerin pazarda hedef kitle tarafından tercih edilmesini arttırmak ve acentelere talep yönlendirmek amacıyla iletişim ve pazarlama faaliyetlerimizi ağırlıklı olarak sosyal medya ve dijital reklamlarla yönetiyoruz. 2020 yılında Kasko, Konut ve Tamamlayıcı Sağlık Sigortası (TSS) ana odak ürünlerimiz olmakla beraber dönemsel özelliklere göre odaklanılan ürünleri, saha ekibimiz ile iş birliği içerisinde belirledik. Örneğin, İlkbahar-Sonbahar döneminde Dopdolu Koltuk Ferdi Kaza Sigortası ve Konut kampanyaları gibi.

Sponsorluklarımız

Galatasaray Spor Kulübü Futbol Takımı Forma Sponsorluğu

17 Ağustos 2020 tarihinde Galatasaray Spor Kulübü Futbol Takımı Forma Sponsorluğu anlaşması gerçekleştirdik. Galatasaray Spor Kulübü ile 2 yıllık sponsorluk anlaşması imzalayarak, 2020-21 ve 2021-22 sezonlarında Galatasaray Futbol Takımı forma sırt sponsoru olduk. Sponsorluk anlaşmasını, Ali Sami Yen Spor Kompleksi Türk Telekom Stadyumu'nda Galatasaray Spor Kulübü ile ortaklaşa yapılan basın toplantısında duyurduk. Forma sponsorluğumuz kapsamında Galatasaray taraftarlarına özel 84 TL'lik fiyat avantajı ve geniş teminatları ile ön plana çıkan **Galatasaray Asistanslı Ferdi Kaza** ürününü hazırladık ve taraftarlara sunduk.

İstanbul Üniversitesi 9. Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu

İstanbul Üniversitesi ev sahipliğinde, 18-20 Kasım 2020 tarihlerinde online olarak gerçekleştirilen 9. Uluslar Arası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu'na sponsor olduk. Ana teması "Dijitalleşen Dünyanın Yeni Dinamikleri ve Mesleki Uyum Süreci" olan ve Meslek Yüksekokullarındaki tüm alanlara ilişkin çalışmaları konu alan sempozyum ile bilimsel bir platformda yeni nesil öğrencilerin dijital dönüşümü yaşayarak öğrenmesini ve öğrenci merkezli uygulamaları hayata geçirmek adına yapılan çalışmalara katkı sağladık.

Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışı

Magdeburger Sigorta olarak Cumhurbaşkanlığı himayelerinde bu yıl ilk defa düzenlenecek olan Cumhurbaşkanlığı Uluslararası Yat Yarışı'na sponsor olduk. İstanbul Açık Deniz Yat Yarış Kulübü tarafından düzenlenen ve 29 Ekim 2020 tarihinde başlayan yarışlar 4 gün sürdü ve 1 Kasım'da son buldu.

29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda başlayan yarışlarda ilki İstanbul Boğazı'nda olmak üzere toplam 3 etapta 5 yarış gerçekleştirildi.

Bilgi Teknolojileri

Yeni nesil sigortacılık anlayışının merkezine inovasyon ve teknolojiyi yerleştiren Şirketimiz, bilgi teknolojileri alt yapısına, mobil uygulamalara, iş zekasına, kontrol süreçlerine ve yönetim kararlarının doğru ve hızlı alınmasını sağlayan modellere yatırımlarını devam ettirmektedir.

Bilgi Teknolojileri altyapımız ve yatırımlarımız şirketin üretimi ve büyümesine paralel olarak teknolojik gelişmeler ve iş sürekliliğini sürdürebilmek üzerine oluşturulmuştur.

Sistem altyapımız tüm kullanıcılara daha hızlı, kesintisiz, güvenli ve yüksek standartlarda hizmet verilmesi amaçlanmıştır. VPN (Virtual Private Network - Sanal Özel Ağ) İnternet üzerinden şifreli ve güvenli iletişim ile bağlantı sağlanmaktadır.

Şirketin yedekleme yapısı bulut (cloud) bir yapı olduğundan çok esnek yapıda çalışabilir. Veri tabanındaki yapımız Aktif-Aktif olarak yapılandırılmıştır. Sunucu yedekleri İSTANBUL-İZMİR yedeklidir. Yedekleme Periyotları: Günlük, Haftalık, Aylık, Yıllık olarak çalışmakta olup, alınan yedekler her iki lokasyona gönderilmektedir.

Güvenlik duvarı ayarları ve IPS (Intrusion Prevention System) saldırı önleme yapılandırılmaları sadece izin verilen işlemler için organize edilmiştir.

Veri merkezi, internet üzerinden alınan erişimlerde olası saldırılara karşı internet servis sağlayıcı tarafından korunmaktadır.

2020 yılında başlattığımız ya da tamamladığımız önemli yazılım projeleri şunlardır;

Hızlı ekranlar; Kasko, Yangın ve Sağlık branşlarında teklif ve police girişi için hızlı ekranlar tamamlandı.

Cep Telefonu, Can Dostum ve Aslan kasko devam ediyor.

Mobil uygulama ve hasar bilgilerinin sigortalılar tarafından görüntülenmesi yapıldı.

İş Zekası; Yönetim ve operasyon faaliyetlerinde kullanılan yüz adet raporun PowerBI üzerinden alınması tamamlandı, diğer raporlar için çalışmalar devam ediyor.

Yeni OVM; Yangın ve Özel Güvenlik branşlarının SBM entegrasyonunun yeni Ortak Veri Modeline Taşınması yapıldı.

İş Süreçleri Yönetimi ve e-imzaya geçildi.

Hasar operasyon alt yapısının Optimum'dan Otoanalize taşınması tamamlandı

Asistans firmalarının Magdeburger police bilgilerini görebilmeleri, ve girdikleri asistans işlemlerinin Magdeburger Sigortaya akması için yazılım tamamlandı., Mutabakat ekranı geliştirme devam ediyor.

Kvkk Uyumu; Web siteleri, email, uygulamalar ve veri tabanı bazında saklanan kişisel verilerin belirlenmesi ve Kvkk uyumu için yapılması gerekenler, Penetrasyon sızma testleri ve siber güvenlik önlemleri çalışmaları devam ediyor.

İYS – İleti Yönetim Sistemleri 'ne müşteri verilerinin aktarılması işlemleri devam ediyor.

Hazine raporlarının Web Servis üzerinden gönderilmesi: Excel ile periyodik olarak Hazineye gönderilen raporların SBM servisleri ile online gönderilmesi için uygulama yazılmıştır.

Bilgilendirme Yönetmeliği, Web, IOS ve Android uygulama: Müşterilerin police ve hasar bilgilerini görebilmeleri için uygulama

Excel üzerinden tarife değişikliği yapılabilmesi için yazılım.

3D çekim ve kredi kartının ilk 6 son 4 hanesini kullanarak işlem yapabilme

Risk Yönetimi ve İç Kontrol

21 Haziran 2008 tarih ve 26913 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan yürürlüğe giren, Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik hükümlerine istinaden Şirketimiz bünyesinde İç Kontrol ve Risk Yönetimi Bölümü oluşturularak, kurum organizasyon şemasında Genel Müdür’e bağlı bir bölüm olarak yapılandırılmıştır.

Şirket, içinde oluşturulan İç kontrol sisteminin amacı, şirket varlıklarının korunmasını, faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde Kanuna ve ilgili diğer mevzuata, şirket içi politikalar ile kurallara ve sigortacılık teamüllerine uygun olarak yürütülmesini, muhasebe ve finansal raporlama sisteminin güvenilirliğini, bütünlüğünü ve bilgilerin zamanında elde edilebilirliğini sağlamaktır.

Şirket’in üretime başladığı 24 Kasım 2018 tarihinden sonra, kontrol faaliyetlerine başlanmıştır.

2020 yılı içinde iç kontrol faaliyetleri sigortacılık ve ilgili diğer mevzuat hükümleri ile şirketin strateji, politika, ilke ve hedeflerine uygunluğu konusundaki denetim ve raporlama faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.

Risk yönetimi sistemi, şirketin gelecekteki nakit akımlarının ihtiva ettiği risk ve getiri yapısını, buna bağlı olarak faaliyetlerin niteliğini ve düzeyini izlemeye, kontrol altında tutmaya ve gerektiğinde değiştirmeye yönelik olarak belirlenen politikalar, uygulama usulleri ve limitler vasıtasıyla, maruz kalınan risklerin tanımlanmasını, ölçülmesini, izlenmesini ve kontrol edilmesini sağlamaktadır.

Operasyonel risklerin yönetilmesi ve risk vakalarının azaltılması için;

- Şirketin mevcut iç kontrol sisteminin uygun şekilde dokümente edilerek sistematığe bağlanması ve tüm süreçler ele alınarak risk ve kontrol noktalarının belirlenmesi
- Süreç sahiplerinden detaylı bilgi alınarak kontrol noktalarının tespit edilmesi ve işaretlenmesi
- Süreç sahipleri ile görüşmeler yapılarak mevcut kontrollerin yapısal ve işlevsel yeterliliklerinin değerlendirilmesi
- Elde edilen sonuçların Genel Müdür ve üst yönetim ile paylaşılması hedeflenmektedir.

Riskler ve yönetim organının değerlendirmesi

İç Denetim

21 Haziran 2008 tarih ve 26913 sayılı Resmi Gazete’de yayınlanan yürürlüğe giren, Sigorta ve Reasürans ile Emeklilik Şirketlerinin İç Sistemlerine İlişkin Yönetmelik hükümlerine istinaden Şirketimiz bünyesinde İç Kontrol ve Risk Yönetimi Bölümü oluşturularak, kurum organizasyon şemasında Yönetim Kurulu’na bağlı olarak yapılandırılmıştır.

Şirketimiz operasyonlarının vizyonumuz ve misyonumuza ulaşmaya yönelik, belirlenen prosedür ve esaslara uygun olarak yürütülmesine engel olan hususlar olup olmadığı incelenecektir. Ayrıca Şirketimiz

hedeflerine ulaşılmasına, Şirketimize ve personele değer katılmasına yönelik talep edilen danışmanlık hizmetlerinin Kurulumuzca sağlanmasına azami önem verilecektir.

Şirketimiz risk değerlendirmelerine dayanan, Uluslararası İç Denetim Standartlarına uygun ve yasal mevzuat kapsamında gerçekleştirilecek olan denetimler yapılan risk değerlendirmeleri ve mevcut kaynaklarımız doğrultusunda iki dönem olarak ayrıştırılmıştır.

Uyum

“Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Dair Tedbirler” kapsamında Şirketimiz içinde asil ve yedek olmak üzere MASAK görevlileri tayin edilmiş, Kurum politikası hazırlanarak Yönetim Kurulu onayı alınmıştır.

2020 yılı eğitim faaliyetleri 49 personel ve 514 acenteye yönelik olarak gerçekleştirilmiştir. Şirket personeli ve Acentelere yönelik olarak Masak tebliğine göre hazırlanan online eğitimi sigorta sektörüne özgü örnekler içermektedir. Online Eğitim dökümanı yaklaşık 70 adet görsel ve işitsel materyale sahip ekrandan oluşmakta ve tamamlanma süresi yaklaşık 60 dakikadır. Online eğitimler son tamamlanma süresi belirlenerek atamaları yapılmıştır ayrıca eğitim sonunda katılımcılarımızın farkındalığının artırılmasına yönelik 20 soruluk mini test sunulmaktadır. Test sorularımız eğitim içeriğimiz içerisinde Uyum Görevlisi tarafından seçilerek hazırlanmıştır. 2020 yılı online eğitim atamaları Acentelerimizin tümü ve 2020 Yılında Masak eğitim ataması yapılmamış personel ile şirketimize yeni katılmış olan personele yönelik olarak planlanmıştır. Farkındalık Test sonucunda 50 Puan alan katılımcıların raporlanarak takip eden eğitim yılı içerisinde eğitim atamalarının tekrar yapılması sağlanacaktır

2020 yılı içerisinde Oryantasyon eğitimleri kapsamında Pandemi koşulları nedeniyle yıl içerisinde 1 defa olmak üzere 27 Ağustos 2020 tarihinde işe yeni başlayan 8 personel için yüzyüze Masak Uyum Görevlisi tarafından Masak eğitimi düzenlenmiştir. Oryantasyon eğitim süresi 40 dakikadır.

Hali hazırda açılmaya devam eden acentelerimiz için “Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesi Dair Kurum Politika” sı acentelerimize basılı olarak iletilmekte olup, tebliğ yazıları soft ve fiziksel ortamda saklanmaktadır. İşe yeni başlayan personel için imzalı Kurum Politika’sı oryantasyon sürecinde iken alınmakta ve personel dosyasında saklanmaktadır. Ayrıca Personel ve acentelerden imza karşılığı alınması gereken Kurum Politikalarının elektronik ortamda okudum, anladım, imzaladım şeklinde alınabilmesine ilişkin sistem geliştirilmesi talebi yapılmıştır..

2021 yılı Aralık ayına kadar, tüm personel ve açılan acenteler için eğitim verilmesi planlanmakta olup, Uyum görevlisi, İç Kontrol ve İç Denetim birimlerinin koordinasyonu ile şüpheli işlemlerin önceden belirlenip engellenmesi ve şüpheli işlemlerin ortaya çıkmasına yönelik İç Kontrol, haberleşme sistemleri oluşturulmuştur.

Şirket’in doğrudan yada dolaylı iştirakleri bulunmamaktadır.

Şirketin iktisap ettiği kendi payları bulunmamaktadır.

2020 hesap dönemi içerisinde herhangi bir özel yada kamu denetimi geçirmemiştir.

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 596 adet aleyhe dosyası bulunmaktadır, aleyhe dosyalardan 282 adeti sonuçlanmış olup, dosyalar kapatılmıştır. Diğer aleyhe dosyalarda ise yargılama halen devam etmektedir

Şirket lehine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları

Şirket'in 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla 125 adet lehe dosyası bulunmaktadır, lehe dosyalardan 17 adeti sonuçlanmış olup, dosyalar kapatılmıştır. Diğer aleyhe dosyalarda ise yargılama halen devam etmektedir.

Finansal Durum

Magdeburger Sigorta 2020 yılı Sonuçları

Şirket 31 Aralık 2020 tarihi itibarıyla hazine branşları bazında, önceki dönem karşılaştırmalı 2020/12 sektör net prim üretim sonuçları aşağıdaki gibidir:

Branş	2020 Yılı Toplam Üretim (TL)	Toplam İçindeki Payı	2019 Yılı Toplam Üretim (TL)	Toplam İçindeki Payı	Artış Oranı
Kara araçları sorumluluk	206.992.601	76%	146.036.709	78%	42%
Kara araçları	56.086.095	21%	36.515.001	20%	54%
Genel sorumluluk	1.106.211	0%	784.927	0%	41%
Diğer	8.015.915	3%	3.164.475	2%	153%
Toplam yazılan net primler	272.200.822	100%	186.501.112	100%	46%

Finansal Göstergeler (TL)

	2020/12	2019/12
Aktif Büyüklüğü	407.815.345	267.227.161
Yükümlülükler Toplamı	360.263.856	237.421.955
Ödenmiş Sermaye	50.000.000	50.000.000
Özkaynaklar	47.551.489	29.805.206

Prim Üretimi	272.200.822	186.501.112
Brüt Ödenen Hasar	(136.229.034)	(41.159.733)
Faaliyet Giderleri	(65.458.208)	(22.083.330)
Yatırım Gelirleri	24.162.304	17.103.418
Yatırım Giderleri	(26.298.151)	(17.870.804)
Yatırım Karı	(2.135.847)	(767.386)

Teknik Bölüm Dengesi	24.338.083	(20.041.978)
Net Kar	17.670.717	(16.736.260)

Finansal Analiz Oranları

Finansal Analiz Oranları	2020/12	2019/12
Yazılan Primler/Özkaynaklar	572%	626%
Özkaynaklar/Toplam Aktifler	12%	11%
Özkaynaklar/Teknik Karşılıklar (Net)	16%	14%
Aktif Kalitesi ve Likiditeye İlişkin Oranlar	2020/12	2019/12
Nakit Oranı	89%	87%
Cari Oran	110%	108%
Prim ve Reasürans Alacakları/Toplam Aktifler	18%	292%
Karlılık Oranları	2020/12	2019/12
Hasar/Prim Oranı (Net)	47%	22%
Yatırım Gelirleri/Yazılan Primler	9%	9%
Net Kar/Yazılan Primler	6%	-9%
Net Kar/Özkaynaklar	37%	-56%

Diğer Husular

Bulunmamaktadır.