

Magdeburger Sigorta Sürdürülebilirlik Raporu 2024



İçindekiler

Rapor Hakkında	3
CEO Mesajı	4
Şirket Hakkında	5
Magdeburger Sigorta Hakkında	6
Tarihçemiz	7
Değerlerimiz	8
Hizmet Alanlarımız	9
Ürünlerimiz	10
Finansal Performansımız	11
Yaratılan Ekonomik Değer	13
Kurumsal Yönetişim	14
Kurumsal Yönetişim	15
Yönetişim Yapımız	16
İş Etiği ve Uyum Yönetimi	18
Şeffaflık ve İzlenebilirlik	19
Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele	20
Risk Yönetimi	21
Risklerimiz ve Aksiyonlarımız	24
Sürdürülebilirlik Yönetişimi	26
Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız	27
Önemlilik Analizi	35
Değer Zinciri Modelimiz	36
Çevresel Yaklaşım	37
İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi	38
Enerji Yönetimi	39
Emisyon Yönetimi	41
Atık Yönetimi	42
Su Yönetimi	43
Sosyal Yaklaşım	45
İnsan Hakları Yaklaşımımız	46
Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği	46
Çalışan Katılımı ve Refahı	50
Yetenek Gelişimi	52
İş Sağlığı ve Güvenliği	53
Kurumsal Sosyal Sorumluluk	54
Yönetişim Yaklaşımı	57
Müşteri Memnuniyeti	58
Sürdürülebilir İş Birliği	59
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	61
Dijitalleşme ve İnovasyon	62
Veri Güvenliği ve Siber Güvenlik	63
Marka İtibarı	64
EKLER	66
GRI Endeksi	66
Performans Göstergeleri	69

RAPOR HAKKINDA

Magdeburger Sigorta olarak, sürdürülebilirlik ilkelerine olan güçlü bağlılığımızı ve 2024 yılına ait çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı bu Sürdürülebilirlik Raporu ile paylaşmaktan memnuniyet duymaktayız. Raporumuz, 1 Ocak 2024 ile 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi kapsamlı ve şeffaf bir şekilde ele alarak şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunu ortaya koymaktadır.

GRI Standartları doğrultusunda hazırlanan bu rapor, çevresel ve sosyal performanslarımızı geçmiş yıllarla kıyaslanabilir şekilde sunmaya çalışmakta ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumumuzu göstermektedir. Bu standartlara uyum, paydaşlarımıza karşı şeffaflık ve hesap verebilirlik taahhüdümüzün bir göstergesidir.

Raporumuz, çevresel alanda iklim değişikliğiyle mücadele, enerji ve emisyon yönetimi, atık ve su yönetimi gibi kritik konulardaki mevcut durumumuzu ele alırken; sosyal başlıklar altında insan hakları yaklaşımımız, kapsayıcılık ve fırsat eşitliği, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan bağlılığı ve yetenek gelişimini kapsamaktadır. Yönetişim alanında ise müşteri memnuniyeti ve sağlığı, dijitalleşme ve inovasyon, veri güvenliği ve siber güvenlik, tedarik zincirinde sürdürülebilirlik ile marka itibarı gibi, önemlilik analizimiz doğrultusunda belirlenen öncelikli konularımız detaylandırılmaktadır.

Magdeburger Sigorta 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, tüm paydaşlarımızın erişimine açık olup, iletilen tüm geri bildirimlerin titizlikle değerlendirileceğini ve dikkate alınacağını belirtmek isteriz. Daha fazla bilgi için www.magdeburger.com.tr adresini ziyaret edebilir veya info@magdeburger.com.tr adresinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

CEO MESAJI

Değerli Paydaşlarımız,

Sigorta profesyonelleri olarak bizim işimiz hasar anında ödeme yapmakla başlar ancak orada bitmez. Daha sağlam, daha dayanıklı ve daha sürdürülebilir bir geleceğin inşasına katkı vermek de bizim asli görevlerimiz arasındadır. Sigortacılık, toplumun, ekonominin ve bireylerin belirsizliklerle başa çıkmasını sağlayan bir güven ağının inşasıdır.

Geride bıraktığımız yıl, sektörde ve dünyada risklerin niteliğinin değiştiğini bir kez daha gözlemledik. İklim değişikliğinin yarattığı etkiler, sigortanın hem sunduğu ürünleri hem de yatırım stratejilerini y eniden düşünmesini zorunlu kılıyor. Bu yeni düzende Magdeburger Sigorta'nın amacı, müşterilerimizin hayatlarını güvence altına alırken aynı zamanda iklim ve doğal sermaye kayıplarını sınırlamaya aktif şekilde katkı sağlayan bir şirket olmaktır.

Sürdürülebilirliği yalnızca bir kurumsal sorumluluk alanı değil, aynı zamanda uzun vadeli değer yaratmanın anahtarı olarak görüyoruz. Operasyonel verimlilikten toplumsal faydaya kadar uzanan geniş bir perspektifle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

2024 yılında 700.000'i aşkın poliçe keserek 290.000'den fazla insanımızı ilk defa Magdeburger Sigorta ile tanıştırdık. Aynı dönemde 185.000'den fazla hasar dosyasını başarıyla kapattık. Müşteri odaklı yaklaşımımızla sergilediğimiz bu performansla Türkiye Insurtech tarafından "Parlayan Sigorta Şirketi" ödülüne layık görüldük.

Finansal performans açısından da güçlü bir yükseliş trendi yakaladık. 2023 yılında hayat dışı sigorta şirketleri arasında ilk 29 şirket arasındayken 2024 yıl sonu itibarıyla ilk 23 şirket arasına girmeyi başardık. Genel pazar payımızı da yüzde 0,41'den yüzde 0,86 seviyesine çıkarak önemli bir büyüme elde ettik.

2025 yılında da aynı kararlılıkla büyümeyi sürdürüyor ve sektördeki konumumuzu güçlendiriyoruz. Yenilikçi sigortacılık anlayışımız, güçlü acente ağıımız ve müşteri odaklı çözümlerimizle fark yaratmaya devam edeceğiz.

Sigortacılık, yalnızca kayıpları telafi eden bir sistem değil, geleceği koruma iradesinin somut ifadesidir. Bugün, sektörün bu gücünü iklim uyumuna ve yeşil yatırımlara yönlendirmesi, sürdürülebilir kalkınmanın temellerini sağlamlaştırmanın en etkili yoludur.

Magdeburger Sigorta olarak sürdürülebilirliği kârlılıkla birlikte ilerleyen bir değer sistemi olarak görüyoruz. Ürünlerimizle şeffaf ve çevreye duyarlı çözümler sunarak ülkemizde sürdürülebilir geleceğin inşasına katkı sunmak istiyoruz. Bu vizyonla finansal performans ile çevresel ve sosyal etkiyi birlikte iyileştirecek bir yol izleyeceğimizi taahhüt ediyoruz.

Tüm paydaşlarımızla birlikte bu dönüşümü birlikte hızlandıracamız. Geleceğe güvenle bakmak için bugün atılan her adım önemlidir. Magdeburger Sigorta olarak biz güveni genişletmeye, riskleri azaltmaya ve yeşil dönüşümü desteklemeye kararlıyız.



Şirket Hakkında

- Magdeburger Sigorta Hakkında
- Tarihçemiz, Vizyon ve Misyonumuz
- Değerlerimiz
- Hizmet Alanlarımız
- Ürünlerimiz
- Finansal Performansımız
- Yaratılan Ekonomik Değer

Bugüne Değer,
Geleceğe Güvence

MAGDEBURGER SİGORTA HAKKINDA

Magdeburger Sigorta olarak, 180 yılı aşkın tecrübemizle sigortacılık sektöründe yenilikçi hizmet ve çözümler sunmaktayız.

Türkiye sigorta pazarındaki yolculuğumuz 1903 yılında Feuerversicherungs AG tarafından temsilcilik düzeyinde başlamış, 1989 yılında Mag Magdeburger Sigorta Şirketi Türkiye Genel Vekilliği unvanıyla sürdürülmüş ve aynı yıl Magdeburger Sigorta A.Ş. unvanı alınarak kurumsal varlığımız güçlendirilmiştir. 1995 yılında Alman sigorta firması Allianz tarafından Magdeburger Grubu'nun satın alınmasıyla Türkiye'deki hisselerimiz Koç Allianz Grubu'na devredilmiş; 2008 yılında ise Koç Holding'in hisselerinin Allianz Grubu'na devredilmesi sonucu faaliyetlerimiz Allianz çatısı altında sürdürülmüştür. 2018 yılında, %100 Türk sermayeli Borlease Otomotiv tarafından satın alınarak mülkiyet yeniden Türk sermayesine kazandırılmıştır.

Bugün, güçlü mali yapımız, geniş acente ağıımız, yetkin insan kaynağımız ve müşteri odaklı çözümlerimizle faaliyet alanımızı sürekli genişletmekteyiz. Magdeburger Sigorta olarak, BOR Holding grup şirketleri arasında yer almakta olup faaliyetlerimizi ulusal ve uluslararası düzenlemelere, etik ilkelere ve sürdürülebilirlik standartlarına uygun şekilde yürütmekteyiz.

Genel Müdürlük (İstanbul) başta olmak üzere; İç Anadolu Bölge Müdürlüğü (Ankara), Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü (Adana) ve Ege Bölge Müdürlüğü (İzmir) aracılığıyla Türkiye genelinde geniş bir hizmet ağına sahibiz.

Sağlık, oto, mühendislik, konut, işyeri, nakliyat, tekne, cep telefonu, ferdi kaza ve özel amaçlı sigortaların yanı sıra "Can Dostum" gibi yenilikçi ürünlerimizle bireysel ve kurumsal müşterilerimize kapsamlı sigorta çözümleri sunmaktayız.

Girişimci, samimi ve kolay ulaşılabilir ekibimizle müşteri memnuniyetini merkezimize almakta; sunduğumuz hizmetlerle değer yaratan, koruyan ve uzun vadeli güven ilişkileri kuran bir sigorta şirketi olmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, sektörde referans gösterilen, yenilikçi ve güvenilir bir sigorta şirketi olarak faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda büyütme amaçlamaktayız.



VİZYONUMUZ

Yenilikçi çözümlerimiz, güven odaklı yaklaşımımız ve sürdürülebilirlik anlayışımızla; sigorta sektöründe topluma ve çevreye kattığı değerle örnek gösterilen lider bir şirket olmayı hedeflemekteyiz. Amacımız, paydaşlarımızla birlikte geleceği güvence altına alan, dijitalleşme ve yenilikle güçlenen bir sigorta markası olarak sektörde fark yaratmaktır.

MİSYONUMUZ

Girişimci, samimi ve ulaşılabilir ekibimizle; müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunarak onların güvenilir yol arkadaşı olmaktayız. Toplumsal ve çevresel sorumluluklarımızı gözeterek değerlerimizi koruyan, uzun vadeli güven ilişkileri kuran ve sürdürülebilir etki yaratan bir sigorta şirketi olarak faaliyet göstermekteyiz.

Finansal güvence sağlamanın ötesinde, inovatif ürünlerimiz ve dijital çözümlerimizle müşteri deneyimini geliştirmeyi, çalışanlarımızın gelişimini desteklemeyi ve ülkemizin sigorta sektöründe büyümesine katkı sunmayı misyon edinmekteyiz.

TARİHÇEMİZ

1844

Friedrich Knoblanch tarafından
Magdeburg'da kuruldu.

1904

İstanbul merkez ofisinde Türk yangın
sigortası operasyonları başladı.

1925

İstanbul Ticaret Odası'na MAG-
Magdeburger Sigorta Şirketi unvanı ile
kaydedildi.

1995

Magdeburger Sigorta, Allianz Sigorta A.Ş.
ve Allianz Hayat Emeklilik A.Ş. tarafından
satın alındı.

2018

Borlease Otomotiv, Magdeburger Sigorta'yı
Allianz Sigorta A.Ş. ve Allianz Hayat
Emeklilik A.Ş.'den devraldı.



DEĞERLERİMİZ



GÜÇLÜ EKİP

Güçlü bir ekip olarak çalışırız.

Ortak hedefler doğrultusunda dayanışma içinde çalışmakta ve ekip ruhunu ön planda tutmaktayız. Tüm paydaşlarımızla karşılıklı güven ve saygıya dayalı ilişkiler kurmakta, onların görüş ve geri bildirimlerine değer vermekte, tüm iş ortaklarımız için en iyi çözümleri aramakta ve birbirimize destek olmaktayız. Kolay ulaşılabilir olmak ve açık iletişimi sürdürmek temel önceliklerimizdendir.



FARK YARATMAK

Fark yaratarak öne çıkarız.

Tecrübe ve bilgi birikimimiz ile paydaşlarımıza fayda sağlamak için inisiyatif olarak fark yaratmaktayız. İş ortaklarımızın talep ve ihtiyaçlarını anlamak için çalışarak, yaratıcı çözümlerimizi cesaretle ortaya koymaktayız. Belirlediğimiz yüksek standartlar doğrultusunda sürekli gelişimi hedefleyerek değişen ihtiyaçlara hızla uyum sağlamaktayız.



ŞEFFAFLIK

Şeffaflıkla güveni koruruz.

Tüm iş süreçlerimizde açık iletişimi ve bilgi paylaşımını esas almaktayız. Faaliyetlerimizi planlarken ve hayata geçirirken her aşamada bilgi paylaşımına önem vermekte, paydaşlarımızın fikirlerini değerlendirmekteyiz. Etik ilkelere bağlı kalarak hesap verebilir bir anlayışla hareket etmekte, paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkiler kurmaktayız. Sorumluluklarımızı ve etik standartlarımızı açıkça tanımlamakta; şeffaf, hesap verebilir ve etik ilkelere dayalı bir kurumsal yönetim anlayışını benimsemekteyiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Duyarlı seçimler yaparız.

Sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemekte, çalışanlarımızın değerlerini dikkate alan sosyal projeler aracılığıyla topluma katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini analiz ederek görüşlerini hassasiyetle ele almaktayız. Ayrıca, sektörel eğitim ve gelişim faaliyetleriyle sigortacılık alanında yetenek gelişimine katkı sunmakta, geleceğin sürdürülebilir iş gücünü desteklemekteyiz.



ADALET VE EŞİTLİK

Adalet ve eşitliği gözetiriz.

Paydaşlarımızla kurduğumuz tüm ilişkilerde eşitlik ve adalet ilkelerini esas almakta, herkese eşit ve tarafsız yaklaşmaktayız. Topluma ve iş ortaklarımıza karşı sorumluluk bilinciyle hareket etmekte; her koşulda haklara saygı göstermeye özen göstermekteyiz.

HİZMET ALANLARIMIZ

Magdeburger Sigorta olarak, geniş ürün yelpazemizle bireysel ve kurumsal müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik güvenilir çözümler sunmaktayız. Lisans Hizmetlerimizi sürekli geliştirerek müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı amaçlamaktayız. Türkiye Sigorta ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) tarafından yetkilendirilmiş bir sigorta kuruluşu olarak, sigortacılık faaliyetlerimizi geniş bir yelpazede yürütme lisansına sahibiz. Her bir ürünümüz, sigortalılarımızın yaşamlarını ve iş süreçlerini olası risklere karşı korumak amacıyla tasarlanmakta; sürdürülebilir ve müşteri odaklı çözümlerimizle, güvenin olduğu kadar toplumsal faydanın da güvencesi olmaktayız.

LİSANSLARIMIZ

KAZA

SAĞLIK /
SEYAHAT

KAZA
ARAÇLARI

RAYLI
ARAÇLAR

HAVA
ARAÇLARI

SU
ARAÇLARI

NAKLİYAT

YANGIN
VE DOĞAL
AFETLER

GENEL
ZARARLAR

KARA
ARAÇLARI
SORUMLULUK

HAVA
ARAÇLARI
SORUMLULUK

SU ARAÇLARI
SORUMLULUK

KEFALET

FİNANSAL
KAYIPLAR

HUKUKSAL
KORUMA

SEYAHAT
SİGORTASI

TARIM
SİGORTALARI
(TARSİM)

ÜRÜNLERİMİZ

Faaliyet gösterdiğimiz 10 farklı başlık altında toplam 20 ürünümüzle bireysel ve kurumsal müşterilerimize güvence sağlamaktayız.

Sağlık Sigortaları

Bireylerin sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmak ve beklenmedik sağlık harcamalarına karşı mali güvence sağlamak amacıyla geliştirdiğimiz ürünlerimiz:

- Tamamlayıcı Sağlık Sigortası
- TamamlaMAG Sağlık Sigortası
- Seyahat Sağlık Sigortası
- Yabancılar Özel Sağlık Sigortası
- Kritik Hastalıklar Sigortası
- HesaplıMAG Sağlık Sigortası

Konut ve İşyeri

Bireysel ve ticari varlıkların yangın, hırsızlık, doğal afet gibi risklere karşı korunmasını amaçlayan ürünlerimiz:

- Dask Sigortası
- Konut Sigortası
- KobiAMG Sigortası

Mühendislik Sigortaları

Mühendislik projelerinde farklı riskler bulunduğu için farklı mühendislik sigortası türleri bulundurmaktayız. Mühendislik sigortalarımız ile projelerde oluşabilecek çeşitli fiziksel riskleri güvence altına alarak projelerin sürekliliğini sağlamayı amaçlamaktayız.

- Elektronik Cihaz Sigortası
- Makine Kırılması Sigortası
- İnşaat Tüm Riskler Sigortası
- Montaj Tüm Riskler Sigortası

Ferdi Kaza

Bireylerin kaza sonucu maruz kalabilecekleri sağlık ve yaşam kayıplarına karşı Ferdi Kaza Sigortası sunmaktayız.

Nakliyat ve Tekne

Yük taşımacılığı ve deniz araçlarına yönelik sunduğumuz ürünlerle hem lojistik firmalarının hem de bireysel yat sahiplerinin karşılabileceği çeşitli risklere karşı kapsamlı güvence sağlamaktayız.

- Nakliyat Emtia Sigortası
- Yurt İçi Taşıyıcı Sorumluluk Sigortası
- Tekne Yat Sigortası

Oto Sigortaları

Araç sahiplerinin yasal sorumluluklarını ve olası kaza, hasar, doğal afet ve hırsızlık gibi riskleri güvence altına alan ürünlerimiz:

- Kasko Sigortası
- Zorunlu Trafik Sigortası
- Magdeburger KaskolaMAG

Cep Telefonu

Cep telefonların kırılma, bozulma ve arıza gibi beklenmedik fiziksel hasarlarına karşı mali güvence sağlamak amacıyla Cep Telefonu Sigortası sunmaktayız.

Can Dostum

Evcil hayvanların sağlık ihtiyaçlarına yönelik geliştirdiğimiz Can Dostum Sigortası ile beklenmedik veteriner masraflarına karşı mali koruma sağlamaktayız.



FİNANSAL PERFORMANSIMIZ

Sigortalılarımıza sunduğumuz etkin ve sürdürülebilir hizmetleri geliştirmek amacıyla finansal gücümüzü artırmayı sürdürmekteyiz. Bu kapsamda büyüme ve güçlenme stratejimizin bir parçası olarak önemli bir sermaye artışı gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Şirketimizin sermayesi 435 milyon TL artırılarak 685 milyon TL'ye yükseltilmiş bulunmaktadır.

Güven tazeleyen bu adım, mali yapımızı güçlendirmekte ve sektördeki konumumuzu sağlamlaştırma yolunda stratejik bir hamle niteliği taşımaktadır. Türkiye genelinde geniş acente ağımla hizmet vermekte olup, sermaye artışıyla birlikte stratejik hedeflerimizi daha ileriye taşımaktayız. Sermaye artışıyla sağladığı güç ile hizmet kalitemizi ve ürün çeşitliliğimizi daha da artırarak müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı ve sektörde güvenilir, yenilikçi konumumuzu pekiştirmeyi sürdürmekteyiz. Dengeli portföy yapımız sayesinde trafik ve kasko sigortalarının yanı sıra tamamlayıcı sağlık, yangın, nakliyat, konut ve mühendislik sigortalarında da büyümeyi sürdürmekteyiz. Böylece, hem müşteri ihtiyaçlarına çok yönlü çözümler sunmayı hem de sektörün sürdürülebilir gelişimine katkıda bulunmayı amaçlamaktayız.

Dönem	Prim Üretimi (TL)
2022 Aralık	777,6 milyon TL
2023 Aralık	1,7 milyar TL
2023 Mart	333,7 milyon TL
2024 Mart	1,218 milyar TL

Magdeburger Sigorta olarak, 2023 yılını sektör ortalamasının üzerinde bir büyüme performansı ile tamamlamış ve 2024 yılına güçlü bir başlangıç yapmış bulunmaktayız. Finansal gücümüzü artırmanın yanı sıra, tüm branşlarda elde ettiğimiz yüksek prim üretim artışıyla sektördeki konumumuzu daha da sağlamlaştırmaktayız.

2022 yılı sonunda 777,6 milyon TL olan prim üretimimiz, 2023 sonunda iki katından fazla artış göstererek 1,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2024 yılının ilk çeyreğinde ise 1,2 milyar TL'yi aşan prim üretimine ulaşmamız, sürdürülebilir büyüme hedeflerimize emin adımlarla ilerlediğimizin en somut göstergesi olmaktadır.

Branş	2023 Aralık (%)	2024 Mart (%)
Trafik Dışı Prim Üretimi	183%	343%
Toplam Prim Üretimi	124%	265%
Yangın Prim Üretimi	224%	151%
Kasko Prim Üretimi	191%	620%
Sağlık Prim Üretimi	212%	156%

Branş bazlı büyüme verileri incelendiğinde, 2024 Mart itibarıyla özellikle kasko sigortasında kaydedilen %620'lik artış dikkat çekmektedir. Bunun yanı sıra, trafik dışı branşlarda %343, toplam prim üretiminde %265, sağlık sigortasında %156 ve yangın sigortasında %151 oranında büyüme sağlanmıştır. Bu güçlü performans, Magdeburger Sigorta'nın yalnızca belirli alanlarda değil, tüm branşlarda dengeli ve çok yönlü bir büyüme stratejisi izlediğini göstermektedir.

Magdeburger Sigorta olarak önümüzdeki beş yıl içerisinde Türkiye sigorta sektöründe ilk 10 şirket arasında yer almayı ve %2,5 pazar payına ulaşmayı hedeflemekteyiz

Dönem	Magdeburger Büyüme Oranı	2024 Mart (%)
2020 Aralık	55%	18%
2021 Aralık	17%	19%
2022 Aralık	124%	139%
2023 Aralık	185%	99%
2024 Ocak	262%	99%
2024 Şubat	289%	93%
2024 Mart	265%	93%

Sektör karşılaştırmaları incelendiğinde, Magdeburger Sigorta'nın istikrarlı biçimde sektör ortalamasının üzerinde performans sergilediği açıkça görülmektedir. 2023 yıl sonunda %185 büyüme kaydeden şirketimiz, sektör ortalaması olan %99'un neredeyse iki katına ulaşmıştır. **2024'ün ilk çeyreğinde ise %262–%289 bandında gerçekleşen büyümemiz, sektörün %93 seviyesinde kalan büyüme oranlarını önemli ölçüde geride bırakmamızın kanıtı olmuştur.**

YARATILAN EKONOMİK DEĞER

Finansal göstergelerimiz, son dört yılda şirketimizin güçlü bir büyüme ve yeniden yapılanma sürecinden geçtiğini ortaya koymaktadır. Özellikle 2023 ve 2024 yıllarında elde edilen performans sonuçları, sürdürülebilir finansal yapıyı güçlendirdiğimizi ve uzun vadeli büyüme stratejimizi başarıyla hayata geçirmekte olduğumuzu göstermektedir.

Ekonomik Performans Göstergeleri (TL)	2021	2022	2023	2024
Toplam Net Ciro	319.799.980	652.727.026	1.491.721.728	5.252.693.967
Toplam Varlıklar	548.814.348	819.230.620	1.741.861.241	6.083.999.383
Özkaynaklar	-37.277.645	-176.167.882	86.629.752	1.093.344.479
Elde Tutulan Ekonomik Değer	-154.138.104	-354.877.821	-87.514.733	501.648.668

2021 yılında 319.8 milyon TL olan toplam net ciro, 2022 yılında yaklaşık iki kat artışla 652.7 milyon TL'ye, 2023 yılında ise yaklaşık 2.3 kat büyüyerek 1.49 milyar TL'ye ulaşmıştır. **2024 yılı itibarıyla ciro önceki yıla göre 3.5 kat artarak 5.25 milyar TL'ye yükselmiştir.** Aynı şekilde, toplam varlıklar 2021 yılında 548.8 milyon TL iken, **2024 yılında yaklaşık 3.5 kat artışla 6.08 milyar TL'ye ulaşmıştır.**

Elde tutulan ekonomik değer göstergesi ise, şirketin faaliyetlerinden elde ettiği gelir ile yaptığı ödemeler arasındaki farkı göstermektedir. 2021, 2022 ve 2023 yıllarında negatif seyreden bu değer, **2024 yılında yaklaşık 6 kat artışla pozitif yönde 501.6 milyon TL'ye ulaşmıştır.**

Hızlı büyümemiz, güçlü finansal yönetim anlayışımızı, risk temelli büyüme stratejimizi ve sürdürülebilir kârlılık hedefimize olan bağlılığımızı yansıtmaktadır. Magdeburger Sigorta olarak, ürün portföyümüzü çeşitlendirmemiz, acente ağıımızı genişletmemiz, dijital kanallarımızı etkin biçimde kullanmamız ve müşteri güvenini sürekli olarak güçlendirmemiz, ekonomik performansımızın temel itici unsurlarını oluşturmaktadır. Özellikle son iki yılda gerçekleştirdiğimiz dijitalleşme yatırımları, yenilikçi sigorta ürün lansmanları ve stratejik iş birlikleri, hem operasyonel verimliliğimizi artırmakta hem de sektördeki rekabet gücümüzü pekiştirmektedir. Bu kapsamda, pazar payımızı istikrarlı biçimde büyütme ve sürdürülebilir finansal başarıya yönelik güçlü bir zemin inşa etmekteyiz.



Kurumsal Yönetişim

- Kurumsal Yönetişim
- Yönetişim Yapımız
- Organizasyon Şeması
- İş Etiği ve Uyum Yönetimi
- Şeffaşıklık ve İzlenebilirlik
- Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
- Risk Yönetimi
- Risklerimiz ve Aksiyonlarımız

Etik Değer,
Kurumsal Güvence

KURUMSAL YÖNETİŞİM

Kurumsal yönetim yapımız, finansal performansın yanı sıra çevresel ve sosyal etkilerimizi de kapsayacak şekilde yapılandırılmıştır. Bu sayede, tüm iş süreçlerimizde çevresel ve sosyal etkimizi de dikkate almakta, inovasyon ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı bu doğrultuda şekillendirmekteyiz. Ayrıca, paydaşlarımızın görüş ve taleplerini aktif olarak dinleyerek, kurumsal yönetim süreçlerimizi iyileştirmekteyiz. Bu bütünsel yaklaşım, uzun vadeli değer yaratma hedefimize ulaşmamızı desteklemektedir. Kurumsal yönetim anlayışımızı, adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda şekillendirmekteyiz.

Sektörde yenilikçi ürünler sunma vizyonumuzla, üstlendiğimiz risklerin yönetiminde en yüksek özeni göstermekteyiz. Risk kabul süreçlerimiz, risklerin paylaşımı ve devri konularında, güvenilir ve mali yapısı güçlü reasürans şirketleri ile uzun vadeli iş birliği esas alınmaktadır. Reasürans politikalarımız, şirketimizin finansal sürdürülebilirliğini sağlamanın yanı sıra, müşterilerimize geniş kapsamlı teminatları en uygun koşullarda sunabilmemizi mümkün kılmaktadır.

Kurumsal yönetim kapsamında, teknolojik altyapımızın sürekli geliştirilmesi, iş süreçlerimizin optimize edilmesi ve düzenleyici gerekliliklere tam uyum sağlanması önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Bu yaklaşımımız, rekabet avantajımızı sürdürmemize ve sigortacılık ekosisteminde yenilikçi çözümler üretmemize olanak tanımaktadır.

Aynı zamanda, paydaşlarımızla kurduğumuz güvene dayalı ilişkilerimizi güçlendirmek için şeffaf iletişim ve etik yönetim ilkelerini benimsemekteyiz. Çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve iş ortaklarımızın beklentilerini dikkate alarak, sürdürülebilir değer yaratmaya yönelik çalışmalarımızı sürekli geliştirmekteyiz.



YÖNETİŞİM YAPIMIZ

Magdeburger Sigorta olarak, sigorta sektöründe geniş ürün yelpazemiz ve müşteri odaklı yaklaşımımızla bireysel ve kurumsal müşterilerimizin risk yönetimi ihtiyaçlarına yanıt vermekteyiz. Kurumsal yönetim yaklaşımımızı şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda şekillendirmekteyiz. Magdeburger Sigorta Yönetim Kurulumuz, şirketin finansal, operasyonel ve pazarlama stratejilerinin belirlenmesinden sorumlu olup, sürdürülebilir büyüme ve yüksek müşteri memnuniyeti hedeflerimize ulaşılmasına katkı sunmaktadır.

Yönetim Kurulumuz; Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Vekili, Genel Müdür ve iki yönetim kurulu üyesi olmak üzere beş kişiden oluşmaktadır. Üyelerimizin uzmanlık alanları; otomotiv, sigorta ve bankacılık sektörlerinde çeşitlilik göstermekte olup bu yapı, farklı bakış açılarıyla şirket stratejilerinin etkin şekilde şekillendirilmesine olanak tanımaktadır. Yönetim Kurulumuz bünyesinde faaliyet gösteren komite ve müdürlüklerimiz, şirketimizin sürdürülebilirliğini ve kurumsal yönetişimini güçlendirmek amacıyla aktif olarak çalışmaktadır. Yönetim Kurulumuz, güçlü yapısıyla çeşitlilik ve bağımsızlık ilkelerine uygun kararlar almakta ve yönetimimizi bu doğrultuda şekillendirmektedir. **Yönetim Kurulumuz, 2024 yılı içerisinde on defa toplanmış; bu toplantıların dokuzunda tüm üyelerin katılımı sağlanmıştır.**

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Uzmanlık Alanları

Yönetim Kurulu Üyeleri	Kurul Pozisyonları	Tecrübe Alanı
Özgür Cem HANCAN	Yönetim Kurulu Başkanı	Otomotiv
Müge ÇETİN	Yönetim Kurulu Başka Vekili	Otomotiv
Ahmet Ceyhan HANCIOĞLU	Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi	Sigorta
Şeyh Mehmet BOZ	Yönetim Kurulu Üyesi	Sigorta
Serdar TUNÇBİLEK	Yönetim Kurulu Üyesi	Banka

İç sistemlerimiz; 25 Kasım 2021 tarihli ve 31670 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik” kapsamında yapılandırılmıştır. Bu kapsamda, İç Denetim, İç Kontrol, Aktüerya ile Risk Yönetimi ve Uyum fonksiyonları şirketimiz bünyesinde kurumsallaştırılmıştır. İç Denetim Müdürlüğü doğrudan Yönetim Kurulu’na bağlı birim olarak faaliyet göstermekte; İç Kontrol Müdürlüğü, Aktüerya Müdürlüğü ve Risk Yönetimi ile Uyum Müdürlüğü ise mevzuat gereği Genel Müdürlük hiyerarşisinden bağımsız bir yapıya sahip Denetim Komitesi’ne bağlı olarak konumlandırılmaktadır. Bu birimlerin işleyişi, Denetim Komitesi üyesi ve aynı zamanda İç Sistemlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı tarafından koordine edilmektedir.



İŞ ETİĞİ VE UYUM YÖNETİMİ

Magdeburger Sigorta olarak tüm faaliyetlerimizi güven, dürüstlük, sorumluluk ve yasalara tam uyum ilkeleri doğrultusunda yürütmekteyiz. Sigorta sektöründeki güven ortamının korunması ve kamu yararının gözetilmesi hedefiyle, çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın görevlerini etik değerlere uygun şekilde yerine getirmelerini temel önceliğimiz olarak görmekteyiz.

Bu çerçevede, sigortacılığa ilişkin yasal düzenlemelere eksiksiz uyum sağlamaktayız. Müşterilerimiz, acentelerimiz ve iş ortaklarımızla kurduğumuz ilişkilerde dürüstlük ilkesini titizlikle gözetmekte; hizmet süreçlerinde açık, anlaşılır ve doğru bilgi sunmaktayız. Haksız rekabetten kaçınarak sektörün ortak menfaatlerini korumayı sorumluluğumuz olarak kabul etmekteyiz.

Faaliyetlerimizin her aşamasında toplumsal yararı ön planda tutmakta, çevrenin korunması için gerekli tüm tedbirleri zamanında ve eksiksiz uygulamaktayız. Sosyal sorumluluk anlayışını işimizin merkezinde konumlandırmakta; topluma katkı sunmak ve daha iyi bir gelecek inşa etmek amacıyla çevresel yükümlülüklerimizi bilinçle yerine getirmekteyiz. Bunun yanı sıra, kara paranın aklanması ve terörün finansmanının önlenmesine yönelik ulusal ve uluslararası mevzuatlara tam uyum göstermekte ve bu alanda ilgili kurumlarla etkin iş birliği yürütmekteyiz.

Etik ilkelere uygun hareket edilmesi, kurumsal sorumluluklarımız arasında yer almaktadır. Çalışanlarımız için oluşturduğumuz etik davranış kuralları ve düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz eğitimler sayesinde, etik yaklaşımı kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmekteyiz.

Uyum yönetimi kapsamında, başta Mali Suçları Araştırma Kurulu (MASAK) mevzuatı olmak üzere ilgili tüm yasal düzenlemelere titizlikle uyum sağlamaktayız. Yerli ve yabancı yasaklı kişi ve kuruluşlar ile mal varlığı dondurma işlemlerine ilişkin kayıtlarımızı güncel tutmaktayız. Üretim ve hasar süreçlerinde gerekli belge kontrollerini ve raporlamaları mevzuata uygun şekilde yürütmekteyiz. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kapsamında yürüttüğümüz faaliyetler, şirket genelinde kurulan KVKK Komitesi tarafından koordine edilmekte; **aylık düzenli toplantılarla süreçler takip edilmekte ve 2024 yılı içerisinde tüm çalışanlarımıza KVKK eğitimleri tamamlanmış bulunmaktadır.**

Ayrıca, sürdürülebilirlik alanındaki mevzuatsal gelişmeleri yakından takip etmekte; tüm faaliyetlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) sorumluluklarımız çerçevesinde güncellemekteyiz. Böylece, yalnızca yasal uyumu değil, aynı zamanda uzun vadeli kurumsal sorumluluğu da güvence altına almaktayız.



ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Magdeburger Sigorta olarak, faaliyetlerimizi şeffaflık, doğruluk, eşitlik ve izlenebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütmekteyiz. Karar alma mekanizmalarımızda açık iletişimi esas almakta; müşterilerimizden iş ortaklarımıza, çalışanlarımızdan düzenleyici kurumlara kadar tüm paydaşlarımızla güvence dayalı ilişkiler kurmayı hedeflemekteyiz.

Bu kapsamda, yıllık faaliyet raporlarımızda finansal sonuçlarımızla birlikte çevresel ve sosyal performansımıza dair bilgileri de kamuoyu ile paylaşmaktayız. Şirketimizin resmi internet sitesi (www.magdeburger.com.tr) üzerinden üçer aylık mali tablolarımız, yıllık faaliyet raporlarımız, özel durum açıklamalarımız ve denetçi raporlarımız düzenli olarak yayımlanmakta ve güncellenmektedir. Ayrıca **Bilgilendirme Politikamız** kamuya açık bir şekilde paylaşılmakta olup, tüm paydaşlarımızla eşit, güvenilir ve zamanında bilgi paylaşımı güvence altına alınmaktadır.

Şirketimizin iç sistemleri de şeffaflık ve izlenebilirlik ilkelerinin somut olarak uygulandığı alanlardır. İç denetim, iç kontrol, aktüerya, risk yönetimi ve uyum faaliyetlerimiz; 25 Kasım 2021 tarihli ve 31670 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik” kapsamında yapılandırılmış ve mevzuata tam uyumlu şekilde hayata geçirilmiştir. Bu yapılarla, doğrudan Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi’ne bağlı olarak etkin gözetim sağlamaktayız

İç Denetim Müdürlüğü

İç denetim müdürlüğümüz, doğrudan yönetim kurulumuza bağlı, bağımsız bir yapı olarak faaliyet göstermekte olup, şirketimizin tüm birimlerinde risk temelli bir yaklaşımla denetim, inceleme ve soruşturma süreçlerini yürütmektedir. Denetim sonuçlarına ilişkin bulgular ve öneriler denetim komitesi aracılığıyla takip edilmekte ve periyodik olarak Yönetim Kurulu’na sunulmaktadır. **2024 yılında 6 adet birim denetimi gerçekleştirilmiştir.**

Aktüerya Müdürlüğü

Aktüerya Müdürlüğümüz, şirketimizin finansal istikrarını güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamak amacıyla faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda, fiyatlama politikalarının doğruluğu, reasürans anlaşmalarının aktüeryal açıdan yeterliliği, kuruluşumuzun mali durumu ile teknik karşılıkların güvenilirliği ve yeterliliği düzenli olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, sigortacılık faaliyetlerimiz kapsamında oluşabilecek varlık ve yükümlülük riskleri yönetilmekte, sigorta poliçelerine bağlı yatırımların taşıdığı riskler analiz edilmekte ve üst yönetimimize bu konularda güvence sağlanmaktadır.

İç Kontrol Müdürlüğü

İç kontrol müdürlüğümüz, şirketimizin tüm iş süreçlerinde mevzuata ve iç politikalara uyumu güvence altına almak üzere çalışmaktadır. Üretim, satış, hasar, finans, insan kaynakları ve bilgi teknolojileri gibi ana faaliyet alanlarında tanımlanan kontrol noktaları aracılığıyla periyodik izleme ve raporlama faaliyetleri yürütmektedir. İç Kontrol Müdürlüğü ayrıca, Türkiye Sigorta Birliği nezdinde oluşturulan İş Sürekliliği Yönetimi İnceleme Araştırma Komitesi ile çeşitli sektörel çalışma gruplarına aktif katılım sağlamaktadır.

YOLSUZLUKLA VE REKABETE AYKIRI DAVRANIŞLARLA MÜCADELE



Yolsuzluk, rüşvet, çıkar çatışması ve rekabete aykırı uygulamalara karşı sıfır tolerans politikası benimsemekteyiz. Çıkar çatışmalarının önlenmesine yönelik politika ve prosedürler uygulamakta; rüşvet veya yasa dışı herhangi bir avantaj sağlamaya yönelik davranışları kesin olarak yasaklamaktayız.

Sigorta sektörüne duyulan güveni korumak ve sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla; sektörün ortak menfaatlerini gözetmekte, haksız rekabet koşullarının oluşmasına engel olmakta ve hizmet kalitemizi etik kurallar çerçevesinde sürekli geliştirmekteyiz. İş ilişkilerimizi şeffaflık ilkesiyle yürütmekte, tüm süreçlerimizin izlenebilir olmasını sağlamaktayız. Kurum içi ve kurum dışı denetim süreçlerimiz düzenli olarak yürütmekteyiz. Bu kapsamda; Magdeburger İç Denetim, Holding İç Denetimi, Bağımsız Dış Denetim ve Vergi Denetim'lerini düzenli olarak gerçekleştirilmekteyiz.

Personelin usulsüz ve mevzuata aykırı işlemleri ile üçüncü kişilerin şirkete karşı gerçekleştirdikleri hile ve dolandırıcılık işlemlerine yönelik inceleme ve soruşturmalar İç Denetim Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Bu çalışmalar sonucunda elde edilen bulguları raporlamakta; ilgili risk dereceleri, alınması gereken aksiyonlar ve uygulama sonuçlarını düzenli olarak takip etmekte ve Denetim Komitesi ile Yönetim Kurulu'na sunmaktayız.

Ayrıca, "**Suç Gelirlerinin Aklanması ve Terörün Finansmanının Önlenmesine Dair Tedbirler**" kapsamında şirket politikamız hazırlanmış ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. 26.02.2021 tarihli "Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Uyum Programı Hakkında Yönetmelik" uyarınca şirketimizde bir Uyum Programı oluşturulmuş; Yönetim Kurulu kararıyla atanan Uyum Görevlisi ve Uyum Görevlisi Yardımcısı tarafından yönetilmektedir. Uyum görevlisi, kendisine bildirilen veya resen öğrendiği şüpheli işlemleri değerlendirmekte ve gerekli gördüğü durumlarda Mali Suçları Araştırma Kurulu (MASAK) Başkanlığı'na raporlamaktadır.

Ayrıca, **MASAK Kurum Politikamız** kapsamında, müşteri ve işlem süreçlerimizi risk temelli bir yaklaşımla değerlendirmekteyiz. Bu yaklaşım sayesinde, yolsuzluk, rüşvet ve yasa dışı finansal faaliyetlere ilişkin olası risklerin azaltılmasını hedeflemekteyiz. Şirketimiz, suç gelirlerinin aklanmasının ve terörün finansmanının önlenmesine yönelik tüm yasal yükümlülüklerle titizlikle uymakta ve bu konularda etkin bir iç kontrol ve farkındalık sistemi yürütmektedir.

Mevzuattaki değişiklikleri düzenli olarak takip etmekte, kurum politikamızı güncelleyerek personele tebliğ etmekteyiz. **2024 yılı boyunca tüm personelimize yönelik eğitim faaliyetleri gerçekleştirmiş, Aralık 2024 itibarıyla MASAK eğitimlerini tüm çalışanlarımız için tamamlamış bulunmaktayız.**

RISK YÖNETİMİ

Magdeburger Sigorta olarak, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almak amacıyla riskleri tanımlamak, ölçmek, izlemek ve kontrol etmek üzerine yapılandırılmış kapsamlı bir **Risk Yönetimi Politikası ve Stratejisi** yürütmekteyiz. Bu politika ile, şirketimizin tüm iş süreçlerini, operasyonel faaliyetlerini ve karar alma mekanizmalarını kapsamakta; yalnızca iç operasyonlarla sınırlı kalmayarak acenteler, iş ortakları ve destek hizmeti alınan **firmalar** tarafından sunulan süreçleri de değerlendirmeye dahil etmekteyiz. Magdeburger Sigorta olarak, risk stratejimizi dört temel bileşen üzerinden yapılandırmaktayız:



YÖNETİŞİM VE KÜLTÜR

Yönetim Kurulumuz, şirketin stratejik hedeflerine ulaşmasını desteklemek amacıyla risk yönetimi süreçlerini gözetmekte ve bu süreçlerin etkinliğini sağlamaktadır. Sigortacılık ve Özel Emeklilik Sektörlerinde İç Sistemlere Dair Yönetmelik uyarınca, şirketimiz bünyesinde **Risk Yönetimi ve Uyum Müdürlüğü** kurulmuş bulunmaktadır. Bu birim, 2023 yılında organizasyon şemamızda Genel Müdürlük hiyerarşisinden bağımsız olarak konumlandırılmıştır. Denetim Komitesi'ne bağlı olarak faaliyet göstermekte olan Risk Yönetimi ve Uyum Müdürlüğü, doğrudan İç Sistemlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı tarafından yönetilmekte ve Denetim Komitesi'ne raporlama yapmaktadır. Risk yönetim sistemimizle; şirketimizin gelecekteki nakit akımlarında ortaya çıkabilecek risk ve getiri yapısını izlemeyi, kontrol altında tutmayı ve gerektiğinde değiştirmeyi sağlamaktayız. Bu sistem aracılığıyla maruz kalınan riskleri tanımlamakta, ölçmekte, izlemekte ve kontrol altında tutmaktayız.

Şirket olarak stratejik hedeflerle uyumlu bir operasyonel yapı kurmakta, etik değerlere ve şeffaflık ilkesine dayalı bir risk kültürünü benimsemektediriz. Ayrıca, yetkin personelin kazanılması, geliştirilmesi ve elde tutulması, risk stratejimizin temel unsurlarından biri olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, çalışanlarımızın farkındalığını artırmak amacıyla düzenli eğitim, denetim ve gelişim programları yürütmekteyiz.

Risk yönetim fonksiyonumuz şu faaliyetleri kapsamaktadır:

Risk yönetim sistemi tasarımını, uygulanmasını ve güncellenmesini yürütmekteyiz.

Risk yönetimi politikaları ve uygulama yönergelerini belirlemekteyiz.

Risk ölçümü, izleme, kontrol ve raporlama süreçlerini gerçekleştirmekteyiz.

Kanunlar, mevzuatlar, kurum politikaları ve sigortacılık teamülleriyle uyumu sağlamaktayız.

Acil durum planlarını hazırlamakta ve güncel tutmaktayız.

Teşvik ve ödül sistemlerinden kaynaklanan riskleri takip etmekteyiz.

RİSK YÖNETİMİ

Sorumlu Kişiler	Temel Rol	Sorumluluk
Yönetim Kurulu	Onaylama	- Şirket Risk Yönetimi Politikası ve Stratejisini onaylamaktadır. - Risk Yönetimi ve Uyum Birimi tarafından yapılan değerlendirmeler sonucunda belirlenen limitleri onaylamaktadır. - Risk Yönetimi ve Uyum Yönetmeliği'ni onaylamaktadır. - Risk yönetim politikalarının oluşturulması, uygulanması ve izlenmesi süreçlerini yakından takip etmektedir.
Denetim Komitesi	Gözetim ve Onaylama	- Üst Düzey Yönetim tarafından belirlenen limitleri ve stratejileri incelemekte ve Yönetim Kurulu'nun onayına sunmaktadır. - Risk yönetimi ve uyum birimi tarafından hazırlanan risk yönetimi ve uyum birimi yönetmeliğine ilişkin değerlendirmelerde bulunmaktadır. - Risk yönetimi fonksiyonuna ilişkin dışardan hizmet alınması durumunda, hizmet kapsamını ve süresini belirlemektedir. - Şirketin maruz kaldığı risklerin tespiti, ölçülmesi, izlenmesi ve kontrol edilmesi süreçlerinde gerekli yöntem ve araçların yeterliliğini değerlendirmektedir.
Genel Müdür ve Üst Düzey Yönetim	Risk Alma ve Yönetme	- Dönemsel olarak şirkete ait risk limitlerini takip etmekte, hedeflere olumsuz etkilerin azaltılması için gerekli tedbirleri almaktadır. - Risklerin olası etkilerinin azaltılmasına yönelik iyileştirme ve geliştirme aksiyonlarını uygulamaya geçirmektedir.
Risk Yönetimi ve Uyum Birimi	İzleme, Verileri Konsolide Etme ve Analiz	- Şirketin risk yönetimi süreçlerini gözetim altında tutmakta, risklerin tanımlanması, ölçülmesi, izlenmesi ve raporlanmasını sağlamaktadır. - Risklerin erken tespiti ve sürekli izlenmesi için gerekli sistemleri kurmaktadır. - Risklere ilişkin değerlendirme yaparak Üst Yönetim ve Yönetim Kurulu'na düzenli raporlar sunmakta, süreçlerin iyileştirilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır. - Şirketin risk profilinin güncel tutulmasına, olası risklerin etkilerinin analiz edilmesine ve stratejilerin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır. - Yönetim Kurulu tarafından onaylanan limitler çerçevesinde risk bilgilerini toplamakta, analiz etmekte ve raporlamaktadır. - Kurumsal risk yönetimi kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla sürekli iyileştirme çalışmalarını yürütmektedir.

RİSK YÖNETİM HİYERARŞİSİ

Şirketimizin risk sistemi; risklerin tanımlanması, ölçülmesi, izlenmesi, kontrol altına alınması ve raporlanması süreçlerinden oluşmaktadır. Bu sistem, risk iştahımız, stratejik hedeflerimiz ve operasyonel önceliklerimizle uyumlu biçimde tasarlanmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz iş ortamının risklerini sürekli analiz etmekte ve bu analizleri, stratejik hedeflerle uyumlu bir risk çerçevesi oluşturmak için kullanmaktayız. Yönetim Kurulumuz tarafından risk iştahı ve tolerans seviyeleri belirlenmekte, alternatif stratejilerin risk profiline etkileri düzenli olarak değerlendirilmektedir. Bu yaklaşım sayesinde, riskleri karar alma süreçlerimize entegre etmekte ve stratejik planlamalarımızı daha sağlam temeller üzerine inşa etmekteyiz.

Risk yönetim sürecimizi, mevzuat hükümleri, kurumsal yönetim ilkeleri ve risk-fırsat dengesi dikkate alarak yürütmekteyiz. Bu kapsamda, her birim kendi faaliyet alanına özgü riskleri tanımlamakta, ölçmekte ve yönetmektedir. Risklerin yönetimi kapsamında, potansiyel riskleri sistematik biçimde tanımlamakta; etki ve olasılık analizleri yaparak riskleri seviyelere göre sınıflandırmaktayız.

Olasılık	Sıklık	Şiddet
10 Gerçekleşmesi kaçınılmaz; olağan iş akışının bir parçası olarak kabul edilir.	10 Sürekli olarak meydana gelir; süreçlerin doğal bir çıktısı haline gelmiştir.	100 Kritik düzeyde etki yaratır; iş sürekliliğini ve kurumun varlığını tehdit eder.
8 Gerçekleşme ihtimali yüksek; benzer durumlarla sıkça karşılaşmıştır.	8 Düzenli aralıklarla yaşanır; operasyonel tekrar gösterir.	40 Yaygın ve yönetilmesi güç etkilere yol açar; süreçlerin ciddi şekilde aksamasına neden olur.
6 Ortaya çıkması makul düzeyde beklenen bir senaryodur.	6 Belirli periyotlarla sınırlı şekilde meydana gelir.	15 Orta düzeyde ve geçici aksaklıklara neden olur; müdahale ile kontrol altına alınabilir.
3 Gerçekleşme olasılığı düşüktür, ancak göz ardı edilemez.	3 Nadiren karşılaşılır, olay sayısı sınırlıdır.	7 Hafif ve sınırlı etkiler yaratır; hızlı çözüm mümkündür.
1 Teorik olarak mümkündür, ancak mevcut koşullarda gerçekleşmesi beklenmez.	1 Çok seyrek ve düzensiz olarak ortaya çıkar.	3 Organizasyonel etki minimum seviyededir; operasyon üzerinde anlamlı bir etkisi bulunmaz.
0,1 Olağan dışı ve istisnai bir durum olup gerçekleşmesi neredeyse imkansızdır.	0,1 İstisnai durumlar dışında gözlemlenmemiştir.	1 Etkisizdir; şirket faaliyetleri üzerinde gözlemlenebilir bir etkisi yoktur.

RISK DEĞERLENDİRMESİ

2024 yılı içerisinde kurum genelinde kapsamlı bir risk değerlendirme süreci yürütülmüştür. Üst düzey departmanların katılımıyla gerçekleştirilen **Risk Atölyesi** aracılığıyla kritik süreçler analiz edilmiş ve değer zinciri adımlarıyla eşleştirilmiştir. Her departman, faaliyet alanına özgü risklerini tanımlamış; bu riskler şiddet, olasılık ve sıklık parametreleri dikkate alınarak derecelendirilmiş ve bir risk skoru oluşturulmuştur. Çalışma sonucunda, kurumun değer zinciri boyunca maruz kalabileceği öncelikli risk alanları net bir şekilde ortaya konmuş ve bu alanlara yönelik önleyici ve iyileştirici aksiyon planları geliştirilmiştir. Bu analizler gelecek dönem stratejilerimizin şekillendirilmesine de katkı sağlamıştır.

Riskler analizleri tamamlandıktan sonra risk durumu aşağıda tabloya göre şekillenmektedir.

Risk Yönetim Yaklaşımı	Riski Üstlenen	Riske Karşı Toleranslı	Riske Karşı Duyarsız	İlımlı Şekilde Riskten Kaçınan	Riskten Kaçınan
Risk Almaya İlişkin Bakış Açısı	Riskin üstlenilmesi, şirket stratejisinin bir parçası olarak kabul edilmektedir.	Riskin alınması konusunda agresif bir yaklaşım ifade edilmektedir.	Riskin alınması konusunda dengeli bir yaklaşım ifade edilmektedir.	Riskin alınması konusunda tedbirli bir yaklaşım ifade edilmektedir.	Mümkün olduğu kadar en az riskin kabul edilmesi esası benimsenmektedir.
Risk/Kâr İlişkisi	Büyük getiri/kâr karşılığında riske maruz kalınabilmektedir.	Getiri hedeflerine risk tutanandan daha fazla öncelik verilmektedir.	Risk ve getiri hedeflerine eşit önem verilmektedir.	Risk yönetimi hedeflerine getiriden daha fazla öncelik verilmektedir.	Riskten korunmak için yüksek getirilerden vazgeçilmektedir.
Riske Cevap Vermek İçin Karar Kriteri	Riske cevap vermek için herhangi bir karar kriteri aranmamaktadır.	Riske cevap vermek için ancak güçlü bir maliyet etkinliği analizi yapıldığı takdirde aksiyon alınmaktadır.	Riske cevap vermek için maliyet etkinliği ve yönetimin önceliklerine göre aksiyon alınmaktadır.	Riske cevap vermek için meydana gelme/ortaya çıkma maliyetine öncelik verilerek aksiyon alınmaktadır.	Riski önleme maliyetinin meydana gelme/ortaya çıkma maliyetinden daha fazla olduğu durumlarda bile riske cevap vermek için aksiyon alınmamaktadır.

GÖZDEN GEÇİRME VE RAPORLAMA

Tüm riskleri yılda en az bir kez gözden geçirmekte; riskin türü, etkisi ve değişkenliğine göre bu değerlendirme periyotlarını üç veya altı ayda bir olacak şekilde güncellemektedir. Bu yaklaşım sayesinde, risk görünümümüzü sürekli güncel tutmakta ve olası tehditlerin zamanında tespit edilmesini sağlamaktayız.

Magdeburger Sigorta olarak, organizasyonel veya operasyonel yapılarda meydana gelen değişikliklerin etkilerini düzenli olarak analiz etmekteyiz. Risklerin gerçekleşme durumu, performans sonuçlarıyla birlikte değerlendirilmektedir. Gerektiğinde risk politikalarımızı ve stratejilerimizi revize etmekte, böylece yönetim sistemimizin sürekli gelişimini güvence altına almaktayız.

Raporun Adı	Rapor Periyodu	Raporu Hazırlayan	Raporun İletileceği Taraf	Açıklama
Risk Ölçümü ve Risk İzleme Sonuçları Raporu	3 Aylık	Risk Yönetimi ve Uyum Müdürlüğü	Genel Müdür, Yönetim Kurulu, Denetim Komitesi	Şirketin risk ölçüm ve izleme sonuçlarının düzenli olarak üç ayda bir izlenmesini sağlayan rapordur. Bu rapor, risk yönetimi süreçlerinin etkinliğini değerlendirmektedir.
Risklere İlişkin Aksiyon Takip Raporu	3 Aylık	Risk Yönetimi ve Uyum Müdürlüğü	Genel Müdür, Denetim Komitesi	Risklere karşı alınan aksiyonların takibini sağlamaktadır.
Özel Risk İnceleme Raporu	Gerektiğinde	Risk Yönetimi ve Uyum Müdürlüğü	Genel Müdür, Denetim Komitesi	Ani veya özel riskler karşısında hazırlanan, risklerin etkisini inceleyen ve ilgili aksiyonları değerlendiren rapordur. Gerektiğinde hazırlanmakta ve üst yönetim ile ilgili komitelere sunulmaktadır.

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

Risk Türü	Çevresel Riskler			
Risk	İklim Değişikliği	Çevre Yönetimi	Enerji Verimliliği	Karbon Ayak İzi
Risk Durumu	Kritik	Yüksek	Orta	Orta
Açıklama	Artan afet sıklığı ve şiddeti, sigorta taleplerinde yükselişe ve risk modellemelerinde belirsizliklere neden olmaktadır.	Çevresel regülasyonlara uyum, operasyonel süreçlerde sürdürülebilir uygulamaların yaygınlaştırılmasını gerektirmektedir.	Ofislerde yüksek enerji tüketimi, operasyonel maliyetlerin artmasına ve karbon emisyonlarının yükselmesine bağlı çevresel itibar riskine neden olabilmektedir.	Şirket faaliyetlerinden kaynaklı karbon emisyonlarının yeterince izlenmemesi, sürdürülebilirlik hedeflerinden sapma ve regülasyonlara uyumsuzluk riski yaratmaktadır.
Aksiyon	TSRS raporu kapsamında iklim risk ve fırsatlarını düzenli olarak değerlendirmeye başlanmıştır, bu doğrultuda aksiyon planları oluşturulması planlanmaktadır. İklim değişikliğine karşı enerji verimliliği, dijitalleşme ve yeşil ofis uygulamaları gibi önlemler alınarak çevresel etkilerimiz azaltılmaktadır.	Çevresel performansımızı güçlendirmek ve sürdürülebilir iş modellerini geliştirmek amacıyla 2025 yılında Sürdürülebilirlik Ekibi'nin kurulması planlanmaktadır. Bu ekip, çevre yönetimi süreçlerini daha kapsamlı ve bütüncül bir yaklaşımla ele alarak atık yönetimi, enerji verimliliği, kaynak kullanımı ve karbon azaltımı konularında stratejik aksiyonlar geliştirecektir.	Plaza yönetimi ile iş birliği içinde mesai saatleri dışında klima ve aydınlatma sistemlerinin otomatik kapatılması sağlanmakta, sensörlü ve fotoselli aydınlatma sistemleri ile enerji tüketimi minimize edilmektedir. Ayrıca, şirket filomuzda elektrikli ve hibrit araç oranını artırmayı hedeflemekte, Estasyon Elektrikli Şarj Üniteleri iş birliğiyle elektrikli araç kullanımını teşvik eden farkındalık kampanyaları yürütülmektedir.	Operasyonel faaliyetlerimizden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları düzenli olarak hesaplanmaktadır. Önümüzdeki dönemde Kapsam 3 emisyonlarını da hesaplamalara dahil etmeyi ve karbon ayak izinin takibinin daha sistematik hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Risk Türü	Ekonomik Riskler			
Risk	Kur Farkı Riski	Alım Gücünde Azalma ve Daralma	Likidite riski	Ekonomik İstikrarsızlık ve Enflasyon
Risk Durumu	Kritik	Kritik	Orta	Orta
Açıklama	Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, reasürans maliyetleri ve yabancı para cinsinden yükümlülüklerde artış riski oluşturmaktadır.	Enflasyonist ortam nedeniyle müşteri alım gücünün düşmesi, poliçe yenileme oranlarını ve prim üretimini olumsuz etkileyebilmektedir.	Prim tahsilat sürelerinin uzaması veya tazminat ödemelerinin artması, nakit akışında dengesizlik riski yaratmaktadır.	Makroekonomik dalgalanmalar ve yüksek enflasyon, yatırım gelirlerinde azalma ve operasyonel maliyetlerde artış riski doğurmaktadır.
Aksiyon	Kur farkı kaynaklı dalgalanmaların finansal performans üzerindeki etkilerini minimize etmek amacıyla döviz bazlı işlemler için risk koruma stratejileri uygulamakta ve gelir-gider dengesi düzenli olarak izlenmektedir. Ayrıca, çoklu para birimiyle çalışmaya olanak sağlayan sistemsel yapılar kullanılmaktadır.	Müşteri memnuniyetini korumak ve finansal erişilebilirliği artırmak amacıyla, esnek ödeme planları ve kampanya destekli sigorta ürünleri sunulmaktadır. Bu sayede sigorta hizmetlerine erişim kolaylaştırılmakta, müşteri bağlılığı ve pazar payı sürdürülebilir şekilde korunmaktadır.	Likidite yönetimi kapsamında, nakit akış planlaması düzenli olarak gözden geçirilmekte ve kısa vadeli yükümlülükler karşı güçlü bir finansal tampon oluşturulmaktadır. Ayrıca, yatırım portföyü çeşitlendirilmekte ve finansal piyasalardaki değişkenliğe karşı rezerv yönetimi yapılmaktadır.	Ekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklılığı artırmak amacıyla maliyet optimizasyonu, dijital süreç verimliliği ve operasyonel maliyetlerin düşürülmesi önceliklendirilmiştir. Enflasyonun etkilerini azaltmak için fiyatlandırma politikaları periyodik olarak güncellenmekte ve uzun vadeli finansal projeksiyonlar hazırlanarak stratejik planlama süreçleri desteklenmektedir.

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

Risk Türü	Sosyal Riskler			
Risk	Çalışan Memnuniyeti ve Hakları	Yetenek Kaybı ve İşgücü Yönetimi	Yanlış Bilgi ve Dezenformasyon	Müşteri Memnuniyeti
Risk Puanı	Yüksek	Yüksek	Orta	Orta
Açıklama	Çalışan memnuniyetinin azalması, motivasyon ve bağlılıkta düşüşe yol açarak verimliliği olumsuz etkileyebilmektedir.	Nitelikli çalışanların kaybı, bilgi birikiminin azalmasına ve hizmet kalitesinde düşüşe neden olabilmektedir.	Yanlış veya eksik bilgilendirme, paydaş güvenini zedeleyerek itibar riskine yol açabilmektedir.	Hizmet kalitesinde yaşanabilecek aksaklıklar, müşteri güvenini ve marka bağlılığını olumsuz etkileyebilmektedir.
Aksiyon	Esnek çalışma ve doğum izni süreçleri çalışanların iş-yaşam dengesini destekleyecek şekilde düzenlenmekte, tüm çalışanlara Özel Sağlık Sigortası (ÖSS) sağlanmakta ve ISG eğitimleri düzenli olarak verilmektedir. Ayrıca, spor salonu üyeliği hediyesi gibi motivasyon artırıcı etkinlikler uygulanmakta, ofis içi talepler aynı gün içinde çözümlenmektedir. Bu uygulamalarla çalışan bağlılığı ve iş doyumunu sürdürülebilir biçimde güçlendirilmektedir.	Kurum içi bilgi paylaşımını desteklemek üzere oluşturulan Magdeburger Akademi, çalışan gelişimi için ana eğitim platformu olarak faaliyet göstermektedir. Akademi çatısı altında yürütülen "Eğiticinin Eğitimi" programı ile iç eğitimler yetiştirilmekte, çalışanların uzmanlık birikimleri kurum genelinde yaygınlaşmaktadır. Ayrıca, üniversite iş birlikleri ve uzun dönem staj programları aracılığıyla genç yeteneklerle buluşulmakta ve geleceğin profesyonelleri Magdeburger ekosistemine kazandırılmaktadır.	Kurumsal iletişim kanalları üzerinden yayımlanan tüm içerikler kontrol ve onay süreçlerinden geçmekte, bilgi güvenliği standartlarına uygun şekilde paylaşılmaktadır. Ayrıca, olası yanlış bilgi yayılımını önlemek amacıyla sosyal medya ve dijital platformlar düzenli olarak izlenmekte, tespit edilen hatalı bilgiler hızla düzeltilmektedir.	Maestro/Müşteri360 Projesi ile müşteri ve acente taleplerinin satış ve satış sonrası süreçlerle entegre biçimde yönetilmesi sağlanmaktadır. Bu sistem sayesinde tüm müşteri talepleri dijital ortamda kayıt altına alınmakta, yanıt süresi aşıldığında ilgili birimlere otomatik bildirimler gönderilmekte ve en kısa sürede geri dönüş yapılmaktadır. Ayrıca, MagMobil uygulaması üzerinden müşterilerimize sağlık sertifikası ve tahsilat makbuzu basım kolaylığı sunulmakta; Sigortam.net entegrasyonu ile web servis üzerinden doğrudan poliçe üretimi gerçekleştirilmekte, böylece satış süreçleri daha hızlı ve kesintisiz bir şekilde yürütülmektedir.

Risk Türü	Yönetişim Riskleri		
Risk	Raporlama Standartları ve Regülasyonlar	Yasal Uyumsuzluk ve Kısıtlamalar	Yapay Zeka Yönetimi
Risk Puanı	Orta	Orta	Yüksek
Açıklama	Sürdürülebilirlik ve finansal raporlama standartlarındaki değişiklikler, mevzuata uyum sürecinde ek yükümlülükler ve zaman baskısı oluşturabilmektedir.	Sektörel düzenlemelere uyumsuzluk veya sözleşmesel anlaşmazlıklar, finansal ve itibar kayıplarına neden olabilmektedir.	Dijitalleşme süreçlerinde kullanılan yapay zeka sistemlerinde veri güvenliği, etik kullanım ve kontrol eksikliği riski oluşabilmektedir.
Aksiyon	Ulusal ve uluslararası raporlama standartlarına uyum sağlamak amacıyla TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) süreçleri hayata geçirilmiştir. Finansal ve sürdürülebilirlik raporlamaları düzenli olarak gözden geçirilmekte, ilgili regülasyon değişikliklerine uyum sağlamak için iç denetim ve kontrol mekanizmaları güçlendirilmektedir.	Yasal riskleri minimize etmek amacıyla düzenli mevzuat takibi yapılmakta ve tüm operasyonel süreçlerde hukuk birimi ile koordineli çalışılmaktadır. Sözleşmeler, veri koruma politikaları ve müşteri ilişkileri süreçleri yasal çerçevelere uygun olarak yürütülmekte; uyum eğitimleri ile çalışan farkındalığı artırılmaktadır.	RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) ve OCR teknolojileri kullanılarak sisteme yüklenen pasaportların poliçedeki sigortalı bilgileriyle uyumu otomatik süreçlerinde hız, doğruluk ve veri güvenliği sağlanmaktadır. Ayrıca, nakliyat sertifikaları ve tahsilat raporlarının otomatik oluşturulması ile manuel hatalar minimize edilmekte ve süreç verimliliği artırılmaktadır. Web servis entegrasyonları ve robot programları aracılığıyla acente açılış, mutabakat ve borç sorgulama işlemleri otomatik hale getirilmekte, insan hatası riski azaltılmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetişimi

- Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
- Paydaş Analizi
- Önemlilik Analizi
- Değer Zinciri Modelimiz
- Yarattığımız Değer

Sürdürülebilir Değer,
Paydaşlara Güvence



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

Magdeburger Sigorta olarak, sürdürülebilirliği yalnızca çevresel etkilerin azaltılması olarak değil; sosyal değer yaratımı, güçlü yönetim yapısının tesis edilmesi ve uzun vadeli ekonomik dayanıklılığın sağlanması olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirliği iş stratejimizin ve operasyonel süreçlerimizin ayrılmaz bir bileşeni haline getirmektediriz.

Bor Holding çatısı altında 2023 yılında yayımlanan ilk sürdürülebilirlik raporunun ardından, 2024 yılında Magdeburger Sigorta olarak kendi sürdürülebilirlik raporumuzu kamuoyu ile paylaşmaktayız. Bundan sonraki dönemde düzenli sürdürülebilirlik raporlaması yapmayı taahhüt etmekte ve 2025 yılı içerisinde Sürdürülebilirlik Politikamızı oluşturmayı hedeflemekteyiz.

Sürdürülebilirlik, günümüz sigortacılık sektöründe çevresel sorumlulukların ötesine geçerek, stratejik yönetimin, etkin risk yönetiminin ve paydaş güveninin temeli haline gelmiştir. Bu anlayışla hareket ederek, sürdürülebilirlik yönetimini kurumsal bir yapıya kavuşturmak üzere 2025 yılında "Sürdürülebilirlik Komitesi"nin kuruluşunu planlamaktayız. Sürdürülebilirlik Komitesi, şirket stratejilerinin sürdürülebilirlik ilkeleriyle bütünleşmesini sağlayacak ve uzun vadeli değer yaratımını yönetecek bir yapı olarak tasarlanmaktadır. Komite, Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) başta olmak üzere ulusal ve uluslararası standartlara uyumu takip ederek, şirket politikalarının bu çerçeveye uyumunu güvence altına almaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇIMIZ

Çevresel Yaklaşım

Magdeburger Sigorta olarak çevresel etkilerimizi azaltmak amacıyla enerji verimliliği, karbon ayak izi yönetimi ve dijitalleşme uygulamalarına öncelik vermekteyiz. İklim değişikliğiyle mücadele kapsamında kaynak kullanımını optimize etmekte, çevre dostu ofis uygulamalarıyla operasyonel sürdürülebilirliği güçlendirmekteyiz.

Sosyal Değer Yaratımı

Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden bir şirket olarak, çalışan memnuniyetini, eşit fırsatlar ilkesini ve toplumsal katkıyı önceliklendirmekteyiz. Eğitim, farkındalık ve gönüllülük projeleriyle paydaşlarımızın refahını destekleyerek sürdürülebilir sosyal değer yaratmaktayız.

Güçlü Yönetişim Yapısı

Kurumsal yönetim anlayışımızı şeffaflık, etik ilkeler, hesap verebilirlik ve paydaş katılımı üzerine inşa etmekteyiz. Risk yönetimi, mevzuat uyumu ve yolsuzlukla mücadele politikalarımızla şirketimizin sürdürülebilirliğini güvence altına almaktayız.

Uzun Vadeli Ekonomik Dayanıklılık

Uzun vadeli başarı vizyonumuz doğrultusunda finansal istikrarı koruyarak, risk temelli büyüme stratejimizi sürdürmekteyiz. Yenilikçi ürünler, dijitalleşme yatırımları ve güçlü sermaye yapımız sayesinde ekonomik dayanıklılığımızı sürekli olarak güçlendirmekteyiz.

PAYDAŞ ANALİZİ

Tüm paydaşlarımızla açık, şeffaf ve sürekli iletişim kurmayı önemsemekteyiz. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerine karşılık verebilmek, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı geliştirmek ve karar alma süreçlerimizi daha kapsayıcı bir şekilde yürütmek amacıyla 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da kapsamlı bir paydaş analizi gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Bu analiz sürecinde, faaliyetlerimizden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen 10 ana paydaş grubu belirlenmiştir: çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, finans topluluğu, devlet ve kamu kurumları, toplum, üniversiteler, medya ve basın, uluslararası organizasyonlar ve denetmenler. Bu ana gruplar altında toplam 49 alt paydaş grubu tanımlanmıştır. Alt paydaş gruplarının dağılımı yandaki tabloda kırılımlı olarak gösterilmektedir. Alt paydaş gruplarının dağılımı yandaki tabloda gösterilmekte olup, bu grupların %34'ünü tedarikçiler, %18'ini çalışanlar ve %14'ünü toplum oluşturmaktadır.

Paydaşlarla iletişimimizi; anketler, yüz yüze görüşmeler, toplantılar, öneri sistemleri, basın bültenleri, sosyal medya etkileşimleri ve sosyal etkinlikler gibi çeşitli araçlar ile sağlanmaktadır. Elde edilen geri bildirimleri, ilgili paydaş grubunun kurum üzerindeki etkisi ve beklentileri doğrultusunda analiz etmekte ve her paydaş alt grubunu, önem düzeyine göre 1 ile 5 arasında puanlanmaktadır.

2024 sürdürülebilirlik raporumuzda, analiz sonucunda önem düzeyi 1 ile 5 arasında puanlanan paydaş alt gruplarından, kurum faaliyetleri üzerinde en yüksek etkiye sahip olan **çok önemli (1), önemli (2)** ve **orta önemli (3)** gruplara yer verilmiştir. Bu kapsam dışında kalan düşük öneme sahip gruplar (4 ve 5), raporun odak noktası dışında bırakılmıştır. Paydaş analizi süreci, hem Magdeburger Sigorta'nın paydaşlarını daha yakından tanımasına hem de sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak adına stratejik önceliklerin belirlenmesine katkı sağlamaktadır. Aşağıda, her bir alt paydaş grubuna yönelik yönetim yaklaşımı, ilgili öncelik konuları ve ilişkilendirilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) gösterilmektedir.

Ana Paydaş Grubu	Alt Paydaş Oranı
Tedarikçiler	%34
Çalışanlar	%18
Toplum	%14
Finans Topluluğu	%6
Devlet ve Kamu Kurumları	%6
Medya ve Basın	%6
Müşteriler	%4
Üniversiteler	%4
Uluslararası Organizasyonlar	%4
Denetmenler	%4

Önem Derecesi	
1- Çok Önemli	1
2- Önemli	2
3- Orta Önemli	3
4- Az Önemli	4
5- Önemsiz	5

İÇ PAYDAŞ: ÇALIŞANLAR

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi	İlgili Öncelik Konusu
Üst Yönetim	MagSosyal, Kurum içi intranet, sosyal etkinlikler, WhatsApp Grubu, çalışan bağlılığı anketi, öneri sistemi, oryantasyon programı, performans görüşmeleri, iç duyurular, komite ve proje ekipleri Kurum içi intranet (MagSosyal), sosyal etkinlikler, WhatsApp grupları, çalışan bağlılığı anketleri, öneri sistemi, oryantasyon programı, performans görüşmeleri, iç duyurular, komite ve proje ekip çalışmalarını ile düzenli iletişim kurulmaktadır.	Belirli Aralıklarla	1	Bu paydaş grubu faaliyetlerin devamlılığı ve iyileştirilmesinde aktif rol oynamaktadır.	Adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamı İş güvencesi Şeffaflık Kariyer gelişim fırsatları Güvenli ve sağlıklı çalışma koşulları	Çalışan katılımını güçlendirmek amacıyla komiteler ve proje ekipleri oluşturulmuş, birebir görüşmeler, anketler ve öneri sistemleri aracılığıyla geri bildirim mekanizmaları devreye alınmıştır. İş gücünün esnekliğini desteklemek amacıyla hibrit çalışma modeli uygulanmakta; motivasyon artırıcı sosyal etkinlikler ve kurum içi eğitim programları yaygınlaştırılmaktadır. Ayrıca, departman bazlı personel ihtiyaçları düzenli olarak analiz edilerek ilgili pozisyonlar doğrultusunda kaynak planlaması yapılmaktadır.	Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği Çalışan Bağlılığı, Memnuniyeti ve Refahı İş Sağlığı ve Güvenliği Yetenek Gelişimi
Yönetim Kurulu			2				
Beyaz Yaka			3				
Alt Şirket Çalışanları							

DIŞ PAYDAŞ: MÜŞTERİLER

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi	İlgili Öncelik Konusu
Yurt içi müşteriler	Mag yardım asistanları hizmetleri, çağrı merkezi, web sitesi, mobil uygulama, e-posta bilgilendirmeleri, müşteri memnuniyet anketleri	Aracı üzerinden yılda en az bir defa düzenli olarak iletişim kurulmaktadır. Sosyal medya üzerinden düzenli olarak ve ayda 2-3 defa basın bülteni ile	1	Üst seviyede önem arz etmekte olup en önemli paydaşımızdır.	Güvenilir, hızlı ve erişilebilir hizmet sunulması Şeffaf, açık ve anlaşılır iletişim kurulması	Acente broker ve banka gibi aracı kurumlar ile iletişime geçilmektedir. Sosyal medya hesapları ile bilgilendirme yapılmaktadır. Mobil uygulama, e-posta, web servisler, internet sitesi, çağrı merkezi ve paydaşlarımız üzerinden talep doğrultusunda iletişim sağlanmaktadır. Ek olarak 2024 yılında Youtube kanalı daha aktif olarak kullanılmaktadır ve Tik Tok hesabımız adına çalışmalara başlanmıştır. KaskoMAG, KobiMAG, TamamlaMAG, Can Dostum, MAG Servis, Filo Kasko, MAG Mobil (Mobil Uygulama) uygulamalarımız mevcuttur.	Müşteri Sağlığı ve Memnuniyeti Veri Güvenliği ve Siber Güvenlik Marka İtibarı ve Toplumsal Payda Dijitalleşme ve İnovasyon

DIŞ PAYDAŞ: TEDARİKÇİLER

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Asistans Firmaları	Performans ve süreç değerlendirmeleri kapsamında toplantılar düzenlenmekte, ayrıca e-posta yoluyla düzenli bilgilendirmeler yapılmaktadır.	Üç ayda bir ve gerektiğinde anlık e-posta iletişimi	1	Asistans firmaları, sigortalı ile ilk teması kuran ve hasar süreci boyunca hizmet sunan stratejik iş ortaklarımızdır.	İş hacimlerinin arttırılması, ödeme süreçlerinde istikrarın sağlanması ve operasyonel verimliliğin arttırılması	Performans değerlendirmeleri düzenli olarak yapılmakta; süreç iyileştirmeleri ve geri bildirim mekanizmaları oluşturulmaktadır. İş akışlarında dijitalleşme ve hızlı iletişim uygulamaları ile koordinasyon güçlendirilmektedir.	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Müşteri Memnuniyeti Dijitalleşme ve İnovasyon
Çağrı Merkezi		Ayda bir ve gerektiğinde anlık e-posta iletişimi		Sigortalıların ilk teması kuran ve hasar süreçlerinde hizmet sunan önemli iş ortaklarımızdır. Gelen çağrıların hızlı ve doğru biçimde ilgili birimlere yönlendirilmesi müşteri memnuniyeti açısından kritik öneme sahiptir.	Ödeme süreçlerinde istikrarın sağlanması, müşteri taleplerine hızlı dönüş yapılması ve yönlendirilen birimlerin çağrılara zamanında yanıt vermesi	Hasar süreçlerinde müşteri memnuniyetini arttırmak amacıyla in-house ekibi durumlarda yetkili çalışanlar doğrudan devreye girmekte, ayrıca hızlı iletişim sağlamak için WhatsApp grubu üzerinden bilgi paylaşımı yapılmaktadır.	
Hasar Yönetim Sistemi		Üç ayda bir ve gerektiğinde anlık e-posta iletişimi		Hasar sürecinin otomasyonunu sağlayan ve operasyonel verimliliğe doğrudan katkı sunmaktadır.	Ödeme tarihlerinde istikrarın sağlanması	Hasar yönetim sisteminin performansı izlenmekte ve otomasyon süreçleri geliştirilmektedir.	

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Pert Sovtaç Yönetim	Performans ve süreç değerlendirmeleri kapsamında toplantılar düzenlenmekte, ayrıca e-posta yoluyla düzenli bilgilendirmeler yapılmaktadır.	Üç ayda bir ve gerektiğinde anlık e-posta iletişimi	1	Pert ve sovtaj süreçlerinde hasar sonrası araçların yönetimini sağlayan, müşteri memnuniyeti ve operasyonel süreklilik açısından kritik öneme sahip iş ortaklarıdır.	Yönlendirilen iş hacminin arttırılması	Süreç performansı düzenli olarak izlenmekte, geri bildirimler alınmakta ve performans görüşmeleri ile verimlilik arttırılmaktadır.	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Müşteri Memnuniyeti Dijitalleşme ve İnovasyon
Turizm Acenteleri	Firmalarla toplantılar düzenlenmekte ve e-posta yoluyla bilgilendirmeler gerçekleştirilmektedir.	Üç ayda bir		Yapılan organizasyonların makul fiyatla ve uçtan uca sorunsuz geçmesini sağlamakla ilgili önemli iş ortaklarıdır.	Organizasyon süreçlerinde iş birliği yapılması, destek sağlanması ve ödeme planlarının zamanında yerine getirilmesi	Organizasyon süreçlerinin kesintisiz ilerlemesi için önden avans ödemeleri yapılmakta, gerekli koordinasyon sağlanmaktadır.	
Acenteler/Brokerler	Şirket uygulamaları e-posta yoluyla düzenli olarak duyurulmakta; bölgesel toplantılar ve fiziki ziyaretlerle karşılıklı iletişim sürdürülmektedir.	Ayda en az bir fiziki ziyaret; gerektiğinde anlık e-posta iletişimi.		Prim üretimimiz ve ürün satışlarımız aracı kurumlarımız üzerinden yapılmaktadır. Bu nedenle taleplerinin ve geri bildirimlerinin yakından takip edilmesi stratejik önem taşır.	İstikrarlı fiyat politikası, ulaşılabilirlik, hızlı hasar ödemesi ve rekabetçi ürün çeşitliliği	Acenteler ve brokerler her zaman şirketimize doğrudan ulaşabilmektedir. Fiziksel ziyaretler ve e-posta iletişimlerini aracılığıyla talepler düzenli olarak yanıtlanmaktadır. Hasar ödemeleri hızlıca yapılmaktadır. Hasar işlemleri outsource firmadan alınarak şirket içerisinde yapılandırılmıştır ve bu sayede hasar süreçleri iyileştirilmiştir. Acentelerin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda yeni ürünler oluşturulmuştur.	

DIŞ PAYDAŞ: TEDARİKÇİLER

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Anlaşmalı Servisler	Performans ve süreç değerlendirmeleri kapsamında toplantılar düzenlenmekte, ayrıca e-posta yoluyla düzenli bilgilendirmeler yapılmaktadır.	Üç Ayda bir ve anlık e-mail ile bilgilendirmeler	2	Sigortalılarla doğrudan iletişim kuran, hasar süreçlerinde hizmet sağlayan ve maliyet yönetiminde önemli rol üstlenen paydaşlarımızdır.	Yönlendirilen iş hacminin artırılması, ödeme tarihlerinde istikrar sağlanması	Portföye göre firma adedinin belirlenmekte, portföy büyüklüğüne göre servis sayısı optimize edilmekte, ödeme planları belirlenmekte ve servis ağı revize edilmektedir. MAG Servis Projesi kapsamında servis kalitesi, müşteri memnuniyeti ve operasyonel verimlilik artırılmaktadır.	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Müşteri Memnuniyeti
Mobil Onarım Firmaları				Onarım hizmeti sunarak müşteri memnuniyetine katkı sağlayan ve operasyonel maliyetleri düşüren önemli bir paydaş alt grubumuzdur.			
Cam Firmaları				Sigortalılarla doğrudan temas kurarak hasar onarım süreçlerinde hizmet sağlayan, aynı zamanda maliyet yönetiminde etkin rol oynayan önemli paydaşlarımızdır.			
Parça Tedarik Firmaları				Maliyet yönetimi sağladığından ve hasar süreci içerisinde hizmet vermesinden dolayı önemli rol üstlenmektedirler.			
Aktüerya				Tazminat hesaplamaları ile ilgili destek alınmasından dolayı önemlidir.			
Rücu Destek Firmaları				Süreçlerin takibi ve hızlandırılmasının yanı sıra tahsilat desteği alındığından dolayı önemlidir.			

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Araştırma Firmaları	Performans ve süreç değerlendirmeleri kapsamında toplantılar düzenlenmekte, ayrıca e-posta yoluyla düzenli bilgilendirmeler yapılmaktadır.	Üç Ayda bir ve anlık e-mail ile bilgilendirmeler	3	Sigortalı ile ilk iletişimi kurmasının yanı sıra maliyet yönetimi sağladığından ve hasar süreci içerisinde hizmet vermesinden dolayı önemlidirler.	Kendilerine yönlendirilen iş adetlerinin artırılması ve ödeme tarihlerinde istikrarın sağlanması	Portföye göre firma adedinin belirlenmesi ve planlı ödeme tarihlerinin bulunması 2024 yılında maliyetlerin azaltılması ve süreçlerin etkin yönetimi amacıyla yeni bir firmayla iş birliği yapılmıştır.	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Müşteri Memnuniyeti
Medikal Danışman Firmaları							
Oto Dışı Onarım Hizmet							
Kusur Tespit Hizmeti				Hasar maliyetlerini azaltıcı etkileri olmasından dolayı önemli bir paydaş grubudur.			

DIŞ PAYDAŞ: TOPLUM

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi	İlgili Öncelik Konusu
Yerel Halk	Basın bültenleri ile bilgilendirme yapılmaktadır.	Sosyal medya üzerinden düzenli olarak ve basın bültenleri ile ayda 2-3 defa	1	Her zaman yerel halkın yanında durduğumuzu vurgulayan bir şirketiz.	Makul maliyetli, ulaşılabilir ve hızlı hizmet sağlayan bir kurum politikası izlenmesi beklenmektedir.	Alım gücüne göre farklı ürün seçenekleri sunulmaktadır. Sosyal medya üzerinden düzenli olarak ve ayda 2-3 defa basın bülteni ile iletişim kurulmaktadır. Ek olarak, Giresun Şebinkarahisar'da afet koordinasyon merkezi ile ortak şekilde yerel halk deprem ve depremde alınması gereken önlemler ile ilgili olarak bilgilendirilmiştir. Türkiye çapında acente sayısını genişleterek istihdam sağlanması, Her ilde MAG Servis projesinin başlatılması ve servis ağının genişletilmesi ile istihdam sağlanması gibi çeşitli aksiyonlar alınmaktadır. Bölgesel tarife sistemi ve fiyat uygulamaları ile sigortaya ısınmaları sağlanmaktadır.	Doğal Afetler Marka İtibarı ve Toplumsal Fayda Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
Sivil Toplum Kuruluşu (STK)	Yüz yüze iletişim ve toplantılar, etkinliklere ve seminerlere katılım gösterilmesi ile iletişim kurulmaktadır.	Ayda bir	2	İş ortağımız ve acentelere sosyal liderlik yapımları nedeniyle önem arz etmektedir. Sektörel sorunları ile getirmekte ve çözüm önerileri sunmaktadır.	Acentelerde yaşanan sorunların çözülmesi, rekabetin regülasyonu ve maddi destek talepleri bulunmaktadır.	Acente dernekleri ve sivil toplum kuruluşlarına ekonomik destek sağlanmakta, talepleri düzenli olarak dinlenmektedir. Ayrıca yürütülen acente eğitimleriyle, acentelerin profesyonel gelişimleri desteklenmekte ve sektördeki yetkinliklerinin artırılması hedeflenmektedir.	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
Kamuoyu	Basın bültenleri, haberler, röportajlar ve sosyal medya ile iletişim sağlanmaktadır.	Haftada bir	2	Markamızın kamuoyunda doğru biçimde tanınması, şirketimizin itibarını ve güvenilirliği açısından kritiktir.	Düzenli ve şeffaf bilgilendirme	Kamuoyu ile iletişimde doğru bilgi ve güven ön planda tutulmaktadır. Basın bültenleri, haberler, röportajlar, sosyal medya kanallarından doğru ve güncel bilgiler aktarılmaktadır.	

DIŞ PAYDAŞ: DEVLET VE KAMU GÖREVLİLERİ

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Düzenleyici Kurumlar	Şirket stratejisi, mali yeterlilik, rekabet, sektör gelişimi ve sorunları, SEDDK&TSB üyeliği ve aidat ödemesi, araştırmalara dahil olunması, seminerlere katılım, performans denetimi alınması,	Genel Müdür düzeyinde aylık toplantılar; CRO düzeyinde haftalık iletişim, GMY düzeyinde düzenli görüşmeler	1	Regülatör görevi gören bu paydaşlara uyum sağlamak ve veri paylaşımında bulunmak stratejik önemdedir.	Şirketin tüm faaliyet verileri talep edilmekte, düzenleyici kurumlar yükümlülüklerin yerine getirilmesini takip etmektedir. Mevzuata tam uyum, şeffaflık, düzenli raporlama ve kamu yararı gözeten uygulamalar beklenmektedir.	Finansal yapının güçlendirilmesiyle şirket faaliyetlerinin sürdürülebilirliği sağlanmaktadır. Tüm yasal yükümlülükler zamanında yerine getirilmekte, kamu otoriteleri ile düzenli iletişim kurulmakta, sektörel mevzuat değişiklikleri yakından takip edilerek iş süreçleri güncellenmektedir. SEDDK&TSB veri transferleri yapılmaktadır, tüm talep edilen uygulama ve raporlamalar iletilmektedir.	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele Şeffaflık ve İzlenebilirlik Çevre Yönetimi Enerji ve Emisyon Yönetimi
Yerel Belediyeler	Resmî izin ve bildirim süreçleri kapsamında yazılı iletişim	Gerektiğinde / Talep Bazlı	3	Faaliyetlerin yasal mevzuata uygun yürütülmesi, sektörel istikrarın sağlanması ve regülasyonlara uyum açısından stratejik öneme sahiptir.	Belediyeler, işletme faaliyetlerinin yerel düzenlemelere uygunluğunu denetlemekte ve gerekli izin süreçlerini yürütmektedir.	İzin ve bildirim süreçleri titizlikle yürütülmekte, ilgili yasal gereklilikler zamanında yerine getirilmektedir.	

DIŞ PAYDAŞ: MEDYA VE BASIN

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Yazılı Basın	Basın bültenleri, röportajlar, mail ve telefon görüşmeleri ile düzenli iletişim kurulmaktadır.	En az haftada bir	1	Şirketin uygulama, ürün ve yeniliklerinin doğru biçimde kamuoyuna duyurulmasını sağlar. Yazılı basın, markanın bilinirliğini ve güvenilirliğini güçlendiren önemli bir iletişim aracıdır.	Doğru, hızlı ve güncel bilgi akışının sağlanması; yenilikçi ve topluma değer katan ürünlerin tanıtılması beklenmektedir. Ayrıca sosyal medya güncel bilgilere hızlı erişim, kullanıcı dostu içerikler ve etkileşim fırsatları beklenmektedir.	Mevcut ve yeni ürünlerimizin sosyal medya hesaplarımızda da yayımlanması sağlanarak daha fazla tüketiciye ulaşması sağlanmaktadır. Ayda en az 1 defa bir araya gelinerek şirket hakkında güncel bilgiler aktarılmaktadır. Basın bültenleri ve röportajlar aracılığıyla düzenli bilgilendirmeler yapılmaktadır. Şirket hakkında gelişmeler periyodik olarak paylaşılmakta, iletişimde şeffaflık ve doğruluk esas alınmaktadır.	Marka İtibarı ve Toplumsal Fayda Şeffaflık ve İzlenebilirlik Dijitalleşme ve İnovasyon
Gazeteler	E-posta, fiziki ya da online toplantılarla, gerektiğinde birebir görüşmelerle iletişim kurulmaktadır.		1	Gazeteler, kamuoyuna ulaşmada kritik rol oynayan paydaşlardır. Şirketin mesajlarını geniş kitlelere ulaştırarak kamu farkındalığını artırır.			
Sosyal Medya	Şirketin kurumsal sosyal medya hesapları üzerinden düzenli bilgilendirme, duyuru, kampanya ve etkileşim sağlanmaktadır.		1	Şirketin uygulamalarını gerek sosyal medya üzerinden tüm takipçilere duyurulması, duyuruların görsel ya da videolar ile akılda kalıcı hale getirilmesi sağlanmaktadır.			

DIŞ PAYDAŞ: ULUSLARARASI ORGANİZASYONLAR

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Reasürans Şirketleri ve Reasürans Brokerleri	E-posta üzerinden, yüz yüze ve online görüşmeler ile iletişim kurulmaktadır.	Üç ayda bir	1	Şirketimize iş yazma kapasitesi, katastrofik hasar koruması sağlamaktadırlar.	Portföyümüz ile ilgili üretim, hasar, muallak hasar gibi, risk profilleri, sonuçlar, teminat bazında tutarlı istatistik verilerin paylaşılması, hedeflerin ve sonuçların tutarlılığı, yönetimde süreklilik beklenmektedir.	Periyodik raporlamaların doğruluk ve tutarlılığı ile yönetiliyor. Ayrıca 2024 yılında borçların zamanında ödenmesi için ve doğru bilgi temini konusunda bilgi işlem altyapısının iyileştirilmesi için çalışmalar devam etmektedir.	Şeffaflık ve İzlenebilirlik Risk Yönetimi Finansal Performansımız

DIŞ PAYDAŞ: FİNANS TOPLULUĞU

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önemi	Paydaş Beklentisi	Paydaş Yönetimi	İlgili Öncelik Konusu
Bankalar	Kurum itibarı, telefon ve mail üzerinden ve sistem entegrasyonu	Haftada bir	1	Finans yönetimi için oldukça kritik bir paydaş grubudur. Finans topluluğu; şirketlere sermaye erişimi, finansal danışmanlık ve yatırımcı ilişkileri gibi alanlarda katkı sunarak, iş stratejilerinin geliştirilmesine ve kurumsal büyümeye destek sağlamaktadır.	İlişkinin sürekliliği	Sistem entegrasyonları güçlendirilmekte ve banka iletişimi sürekliliği artırılmaktadır. E-teminat mektubuna geçiş, pos kullanımı, mevduat, tös sistemi ile üçünü partilere ödeme sistemi kullanılmaktadır.	Kurumsal Yönetişim Şeffaflık ve İzlenebilirlik Risk Yönetimi

DIŞ PAYDAŞ: DENETMENLER

Paydaş Alt Grupları	İletişim Yönetimi	İletişim Sıklığı	Paydaş Önem Derecesi	Paydaş Önem	Paydaş Beklentisi	Nasıl Yönetiliyor?	İlgili Öncelik Konusu
Bağımsız Denetim	Yüz yüze iletişim, online toplantılar, telekomünikasyon ve elektronik e-posta yolu ile iletişim kurulmaktadır.	Altı Ayda bir, yıl sonu kapanışı ve yarı yıl kapanışı için görüşmeler	1	Bağımsız Denetim Kuruluşları finansal tablolarımızı onaylamaktadır. Onaylanan finansal tablolar kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Bu kapsamda bağımsız denetim çalışmaları; mali, hukuki ve şirket itibarı açısından oldukça önemlidir.	Denetim yaptıkları alanlarda talep ettikleri bilgi ve belgelerin eksiksiz ve zamanında ulaştırılması konusunda öncelikli talepleri bulunmaktadır. Bununla birlikte denetim çalışmalarını yürütmek amacıyla ilgili altyapının kendilerine tahsis edilmesini beklemektedirler.	Bağımsız denetim tarafından çalışmalar tamamlanınca şirketimizin denetim departmanına iletilmekte ve sunulmaktadır. Akabinde, denetim departmanımız iletilen bilgiler ve belgeler ışığında çeşitli aksiyonlar almaktadır.	Kurumsal Yönetişim Şeffaflık ve İlenebilirlik Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
Holding İç Denetmenler		Net bir görüşme aralığı bulunmamakta olup Holding Denetim Planı kapsamında ya da Holding İç Denetim Birimi tarafından ad-hoc denetim çalışması yapılmasına karar verilmesi durumunda görüşme sağlanmaktadır.		Bağlı olduğumuz Holding'in tabi olduğu regülatif ya da iç yönergelere uyum yükümlülüğümüzün değerlendirilmesi hususunda azami önem taşımaktadır.	Denetim yaptıkları alanlarda talep ettikleri bilgi ve belgelerin eksiksiz ve zamanında ulaştırılması konusunda öncelikli talepleri bulunmaktadır.	Holding bünyesinde yapılan denetim çalışmaları şirketimizin holdinge bağlı bulunduğu ve bu bağlılık çerçevesinde gerçekleştirmesi gereken faaliyetlerle ilgili aksiyonlar almaktadır.	Finansal Performansımız

ÖNEMLİLİK ANALİZİ

Magdeburger Sigorta olarak sürdürülebilirlik stratejilerimizi şekillendirirken, operasyonel önceliklerimiz ile paydaş beklentilerini bütüncül bir bakış açısıyla değerlendirmekteyiz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik alanında kaynaklarımızı en verimli şekilde yönlendirebilmek ve stratejik önceliklerimizi belirlemek amacıyla yapılandırılmış bir önemlilik analizi gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Bu analiz, şirketimizin uzun vadeli değer yaratımını destekleyecek konuları netleştirmekte ve raporlama sürecinde odaklanılması gereken başlıkları objektif biçimde ortaya koymaktadır. Analiz süreci kapsamında, **50'den fazla iç paydaş** ve **60'tan fazla dış paydaş** olmak üzere **110'un üzerinde paydaşın** katılımıyla anketler düzenlenmiştir.

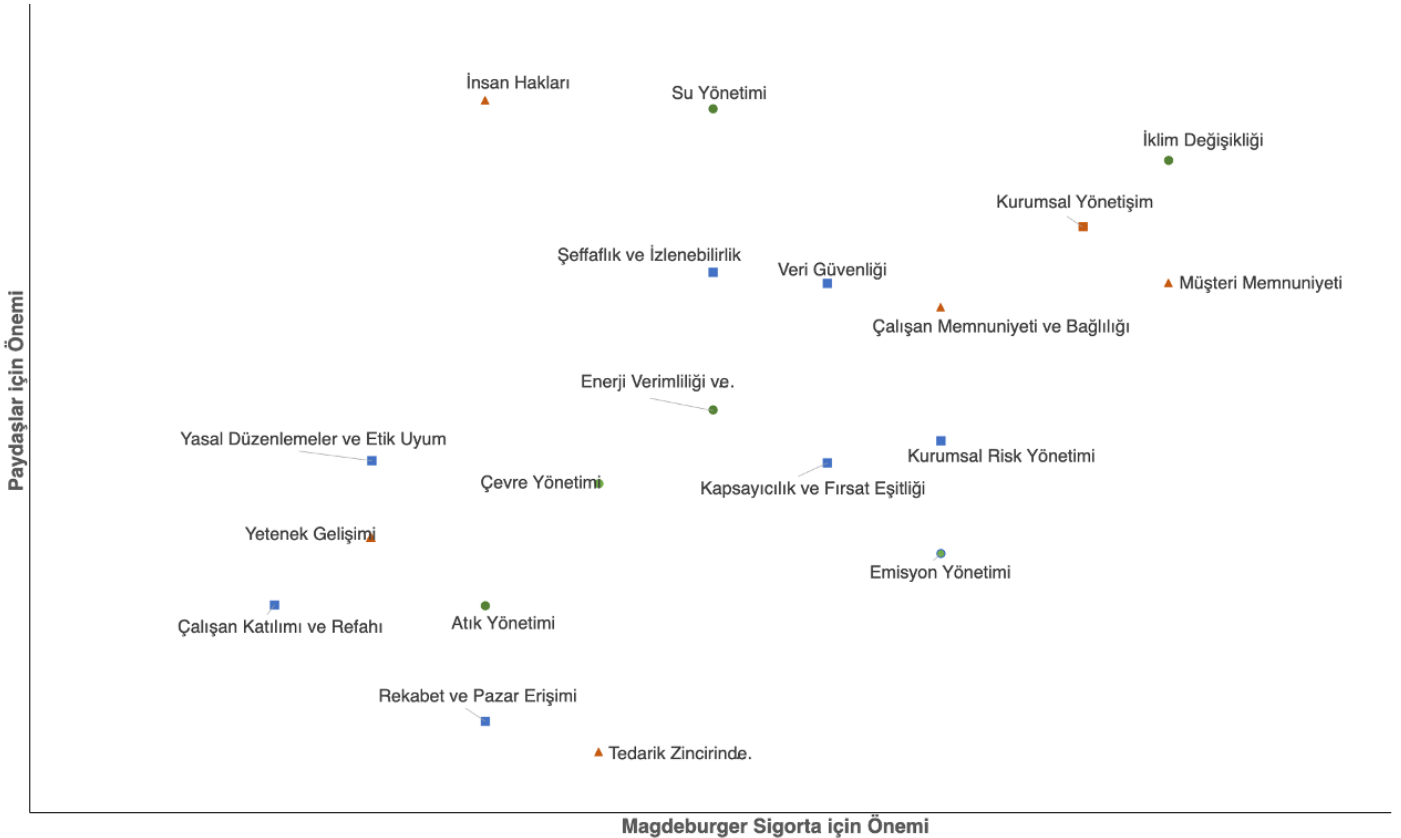
Dış paydaşlarımız arasında anket katılım dağılımı aşağıdaki şekildedir:

- Müşteri: %24
- Tedarikçi: %50
- Medya ve Basın: %11
- Acente: %16

Bu sonuçlar, sektörümüzün doğrudan etkileşim içinde olduğu grupların sürdürülebilirlik konularına verdiği önemi göstermekte ve analiz sonuçlarının güvenilirliğini güçlendirmektedir.

Önemlilik analizi sürecinde hem iç paydaşlarımızın kurumsal öncelikleri hem de dış paydaşlarımızın sektörel beklentileri çift yönlü bir değerlendirme yaklaşımıyla ele alınmıştır. Bir yandan paydaşlarımız açısından hangi konuların kritik öneme sahip olduğu, diğer yandan bu konuların iş modelimiz, itibarımız ve uzun vadeli değer üretimimiz üzerindeki etkisi sistematik biçimde analiz edilmiştir. Elde edilen veriler, önemlilik matrisi aracılığıyla görselleştirilmiş ve hem şirket içi öncelikler hem de paydaş beklentileri ekseninde konumlandırılmıştır.

Düzenli aralıklarla yenilenen önemlilik analizlerimiz sayesinde, paydaş beklentilerindeki değişimler yakından izlenmekte ve sürdürülebilirlik stratejilerimiz sürekli olarak güncellenmektedir. Böylece Magdeburger Sigorta olarak, çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında dinamik, katılımcı ve geleceğe duyarlı bir sürdürülebilirlik yönetimi anlayışını sürdürmekteyiz.



DEĞER ZİNCİRİ MODELİMİZ

Magdeburger Sigorta olarak değer zinciri modelimizi, iş süreçlerimizin sürdürülebilirlik bakış açısıyla entegre edilmesini sağlayacak şekilde ele almaktayız. Her bir iş adımı, sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlamakta ve şirketimizin uzun vadeli değer üretim stratejisine temel oluşturmaktadır. Değer zinciri modelimiz kapsamında finansal, insan ve dijital kaynaklarını etkin biçimde kullanarak ürün ve hizmetler geliştirmekte, bu süreçte paydaşlarımızla birlikte ekonomik, sosyal ve çevresel değer yaratmaktayız. Değer zinciri modelimiz tüm iş süreçlerimizi sorumlu, şeffaf ve yenilikçi bir yaklaşımla yönetmemizi sağlamaktadır.

Değer Zinciri Adımlarımız	Açıklama	Sürdürülebilirlik İlişkisi
Finans ve Muhasebe	Finansal süreçlerimizi hem ekonomik performans odağında hem de çevresel ve sosyal etkileri de gözeten bütüncül bir yaklaşımla yönetmeyi önemsemekteyiz. Risk yönetimi, bütçeleme, raporlama ve yatırım kararlarımızda uzun vadeli değer yaratmayı esas almakta ve bu süreçlerde etik ilkelere, şeffaflık ve hesap verebilirlik standartlarına bağlılık göstermekteyiz. Bu süreçte çevresel, sosyal ve yönetsimsel etkilerimizi dikkate alarak karar alma mekanizmalarımızı şekillendirmekte, risk ve fırsatları bütünsel bir bakış açısıyla yönetmekteyiz.	· Şeffaf finansal raporlama · Sürdürülebilir yatırım kararları · Uzun vadeli değer yaratımı
Hukuk ve Uyumluluk	Faaliyetlerimizi yürütürken tüm yasal düzenlemelere ve etik kurallara uymakta, uyum süreçlerimizi geliştirmek için çalışmaktayız.	· Yasal uyumun sağlanması · Etik iş yapma kültürünün desteklenmesi · Kurumsal sorumluluk
Pazarlama	Pazarlama faaliyetlerimizde müşterilerimizle uzun vadeli güven ilişkisi kurmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, şeffaf iletişim, doğru bilgilendirme ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmekteyiz.	· Şeffaf ve etik iletişim · Müşteri güveni · Sosyal sorumluluk bilinci
Risk Analizi ve Yönetimi	Finansal riskler, operasyonel riskler, siber güvenlik tehditleri, itibar riskleri ve mevzuata uyum riskleri gibi çok boyutlu bir yaklaşımla ele almaktayız. Sürdürülebilir sigortacılık anlayışıyla, riskleri sistematik biçimde değerlendirmekte ve iş sürekliliğimizi güvence altına almak için çalışmaktayız. Sunduğumuz ürünlerin temeli olan bu süreçte, müşterilerimizin maruz kalabileceği riskler detaylı şekilde değerlendirilmekte ve poliçeler bu analizler doğrultusunda şekillendirilmektedir.	· Risk yönetimi · Sürdürülebilir iş sürekliliği · Çevre yönetimi
Sigorta Alımı/Satışı	Sigorta ürünlerinin alım ve satış süreçlerinde, müşterilerimizin ihtiyaçlarını ön planda tutarak kapsayıcı, erişilebilir ve adil çözümler sunmaktayız. Dağıtım kanallarımızı dijitalleşme ile güçlendirirken, aynı zamanda temsilcilerimizin etik ilkelere doğrultusunda hareket etmesini sağlamaktayız. Satış sonrası hizmetlerimizde müşteri memnuniyeti odaklı bir yaklaşım benimseyerek uzun vadeli güven inşa etmekteyiz.	· Kapsayıcı ve adil hizmet · Dijitalleşme ve erişilebilirlik · Etik satış uygulamaları
Ürün Geliştirme	Ürün geliştirme sürecimizde çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik kriterlerini göz önünde bulundurmakta; iklim değişikliğinden etkilenen tarım gibi sektörlerle yönelik kapsayıcı çözümler sunmaktayız. Aynı zamanda dijital dönüşümü merkeze alan yenilikçi yaklaşımlar geliştirerek hem müşteri deneyimini artırmakta hem de süreç verimliliğimizi iyileştirmekteyiz.	· Çevresel ve sosyal sorumluluk · Dijitalleşme ve verimlilik

DEĞER ZİNCİRİ MODELİMİZ

Sermaye	Girdiler	Çıktı	SKA1or
Fikri Sermaye	· 10 ana paydaş ve 49 alt paydaş grubu ile etkileşim · 249 kişiye verilen eğitim programları · 3.029 saat eğitim · Çalışan katılımını teşvik eden öneri sistemi ve açık iletişim kanalları	· Artan iş birliği ve güvene dayalı uzun vadeli ilişkiler · Yenilikçi ürün geliştirme ve sürdürülebilir iş birlikleri · Kişi başı ortalama eğitim süresinin 12 saate yükselmesi · %97 oranında eğitim katılımı · Öğrenen organizasyon yapısının güçlenmesi · Çalışanlardan Gelen 298 Adet Öneri	4,9
Doğal Sermaye	· 528,41 ton CO ₂ e karbon ayak izi · 844 m ³ su tüketimi · 48.662,48 kWh elektrik tüketimi · 383.411 TL değerinde çevre odaklı yatırım	· Fotoselli ve sensörlü sistemlerin kullanımıyla enerji tüketiminde verimlilik · Karbon ayak izinin hesaplanması ile emisyon azaltım aksiyonlarının planlanması için temel oluşturulması · %22,3 oranında çalışan başına düşen su tüketiminde azalma · Kişi başı elektrik tüketiminde %3,7 oranında iyileşme	6,7,13
Sosyal Sermaye	· 256 çalışan · %48 kadın çalışan oranı · Çalışan kapsayıcılık ve eşitlik faaliyetleri · Marvi Kapak Projesi · 28 basın bülteni · Sosyal sorumluluk programlarımız ile 250 kişiye doğrudan dokunma · 30 kurum ile iş birliği gerçekleştirme · 2.616.000 TL değerinde bağış ve sponsorluk desteği · Kurumsal Yayınımız: Bizim Çatı Dergisi (3 yayın) · Sadakat Programı başlatılması ve performansa bağlı avantajlar · 7 Farklı Üniversite ve Kariyer Etkinliğine Katılım	· Kadın çalışan sayısında 2023 yılına göre %35 artış · Yüzlerce öğrenciyle doğrudan iletişim · Sosyal fayda yaratan projeler ve toplumsal etki artışı · Genişleyen iş birliği ağı ile toplumsal ve sektörel bağlantıların güçlenmesi	5, 8, 10
Üretilmiş Sermaye	· 81 ilde, 13 bölgede 2.235 acente, 119 broker ve 2 banka ile aktif iş birlikleri · Proxy Cache ve Log DB altyapı yatırımları · Siber güvenlik sistemleri (Geodi, DLP, firewall yatırımları) · RPA entegrasyonları (iş akışlarının otomasyonu)	· Hızlı ve etkin çözümler · Acente iş hacminde %45 artış sağlanması · Sistem performansında iyileşme ve işlem sürelerinin kısılması · Güçlendirilmiş veri güvenliği ve azalan siber saldırı riski · Operasyonel süreçlerde otomasyon ve dijitalleşme ile verimlilik artışı	8,12
Beşerî Sermaye	· 2.000 saatli İSG eğitimi · %27 personel devir hızı · Çalışanların iş-yaşam dengesini destekleyen esnek çalışma ve izin politikaları · 51 Yerel Tedarikçi	· 8 Saat Kişi Başı İSG Eğitimi · Genişleyen Eğitim Kapsamı ve Daha Fazla Çalışana Ulaşılması · Personel Devir Hızında 2023 Yılına Göre %23 Oranında İyileşme · Son 4 Yılda Doğum İznine Ayrılan Tüm Çalışanların Görevlerine Geri Dönmesi ile · %100 Geri Dönüş Oranı · %100 Yerel Tedarikçi Oranı · %10 Kadın Tedarikçi Oranı	8, 10

Çevresel Yaklaşım

- İklim Değişikliği ve Çevre Yönetimi
- Enerji Yönetimi
- Emisyon Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Su Yönetimi

Çevreye Değer,
Doğaya Güvence

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ÇEVRE YÖNETİMİ

Magdeburger Sigorta olarak, faaliyetlerimizi çevresel sorumluluk bilinciyle yürütmekteyiz. Doğrudan üretim faaliyetimiz bulunmamakla birlikte, kaynakların verimli kullanımı, enerji tüketiminin azaltılması, iklim değişikliğiyle mücadele ve çevre yönetimi alanlarında etkili aksiyonlar almakta; bu alanlardaki performansımızı sürekli olarak geliştirmeyi hedeflemekteyiz.

İklim değişikliğini, kurumsal düzeyde stratejik bir risk yönetimi alanı olarak ele almaktayız. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) uyum sürecimizi başlatmış bulunmaktayız. Bu süreç kapsamında, Magdeburger Sigorta olarak iklim değişikliğiyle ilişkili risk ve fırsatların belirlenmesi amacıyla kapsamlı bir İklim Atölyesi gerçekleştirdik. Atölye çalışmasına yaklaşık 40 çalışanımız katılmış olup, iklim değişikliğinin şirket faaliyetleri üzerindeki mevcut ve potansiyel etkileri sistematik bir yaklaşımla değerlendirilmiştir. Ayrıca, çalışanlarımız ve acentelerimiz için iklim değişikliği farkındalık eğitimleri düzenlemeyi, müşterilerimize yönelik eğitim içerikleri, bilgilendirme paylaşımları ve videolar hazırlayarak bu konuda toplumsal farkındalığı artırmayı hedeflemekteyiz. Bu sayede, iklim değişikliğinin sigorta sektörü üzerindeki etkilerini azaltırken paydaşlarımızın da bilinçlenmesini sağlamayı amaçlamaktayız.

Operasyonel düzeyde, çevresel etkinin azaltılması için dijitalleşme ve çevrimiçi süreç yönetimine ağırlık vermekteyiz. Kağıtsız ofis uygulamaları ile fiziksel kaynak tüketimini minimize ederken, dijital dönüşüm sayesinde hem çevresel etkimizi azaltmakta hem de süreç verimliliği ve bilgi güvenliği düzeyimizi artırmaktayız. Ofis yönetimi kapsamında enerji verimliliğini artırıcı uygulamaları hayata geçirmiş bulunmaktayız. Klima ve aydınlatma sistemlerinin belirli saatlerden sonra otomatik olarak kapanması, az kullanılan alanlarda fotoselli aydınlatma sistemlerinin kullanılması ve toplantı odalarında enerji tasarrufu uygulamalarının benimsenmesi bu çalışmalar arasında yer almaktadır. Ayrıca, tek kullanımlık plastik ve karton bardak kullanımını azaltmak amacıyla her personele ismine özel cam şişe temin etmekteyiz.

2024 yılı itibarıyla, Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyon hesaplamalarımız tamamlanmış bulunmaktayız. Bu çalışmalar, karbon ayak izimizi ölçerek azaltım stratejilerimizi güçlendirmemize olanak tanımaktadır. Doğaya doğrudan katkı sağlamak amacıyla Magdeburger Hatıra Ormanı Projesi planlama aşamasına alınmış olup, bu proje ile çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı somut bir biçimde güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.

İklim Risklerine Karşı Tarım Sigortası

İklim değişikliğinin yol açtığı kuraklık, sel, dolu, fırtına ve aşırı sıcaklıklar gibi ekstrem hava olayları, tarım sektörünü giderek daha fazla tehdit etmektedir. Bu durum, hem üretim miktarını hem de çiftçilerin gelir sürdürülebilirliğini olumsuz yönde etkilemektedir. Magdeburger Sigorta olarak, tarımsal üretimi korumak ve iklim risklerine karşı üreticilerin finansal dayanıklılığını artırmak amacıyla 2024 yılında TARSİM ruhsatı olarak faaliyetlerimize başlamış bulunmaktayız.

Magdeburger Sigorta olarak, çiftçilerin iklim değişikliğinin yarattığı risklere karşı gelir güvenliği sağlamasını hedeflemekteyiz. Tarım sigortaları ürünümüz aracılığıyla, üreticilerin doğal afetler veya aşırı hava koşulları nedeniyle

oluşabilecek gelir kayıplarına karşı korunmasını sağlamakta, aynı zamanda sürdürülebilir tarım politikalarına sigortacılık yoluyla destek vermekteyiz. Bu kapsamda; tarımsal üretimin devamlılığını güvence altına almak, üretici bilincini artırmak ve ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla iklim risklerini izlemekte, veri temelli analizlerle ürün çeşitliliğimizi geliştirmekte ve tarım sektörüne özel sürdürülebilir çözümler sunmaktayız.





ENERJİ YÖNETİMİ

Enerji tüketimini azaltmakta, karbon ayak izimizi düşürmekte ve sera gazı emisyonlarını etkin biçimde yönetmekteyiz. Bu doğrultuda bütüncül bir enerji ve emisyon yönetimi yaklaşımı benimsemekteyiz. Faaliyet gösterdiğimiz plazada enerji verimliliğini artırmaya yönelik teknik uygulamalar hayata geçirilmekte, aynı zamanda çalışan farkındalığını güçlendiren iç süreçler oluşturulmaktadır. Bu kapsamda, plaza yönetimi ile iş birliği içinde mesai saatleri dışında klima ve aydınlatma sistemlerinin otomatik olarak kapatılmasına yönelik uygulamalar yürütmekteyiz. Ayrıca, sensörlü aydınlatma ve otomatik iklimlendirme sistemlerinin yaygınlaştırılmasını planlamakta; az kullanılan ofis alanlarında fotoselli aydınlatma sistemleri ile enerji tüketimini minimize etmekteyiz. Lavabo ve ortak kullanım alanlarında kontrollü su tüketimi uygulamalarını devreye almakta, çalışanlarımızın toplantı sonrası havalandırma ve ışık sistemlerini kapatmalarını teşvik ederek enerji farkındalıklarını artırılmaktadır. Enerji yönetimi kapsamında ofislerde kullanılan sistemlerin verimliliğini düzenli olarak gözden geçirmekte, iyileştirme alanlarını tespit ederek enerji performansını sürekli olarak geliştirmekteyiz.

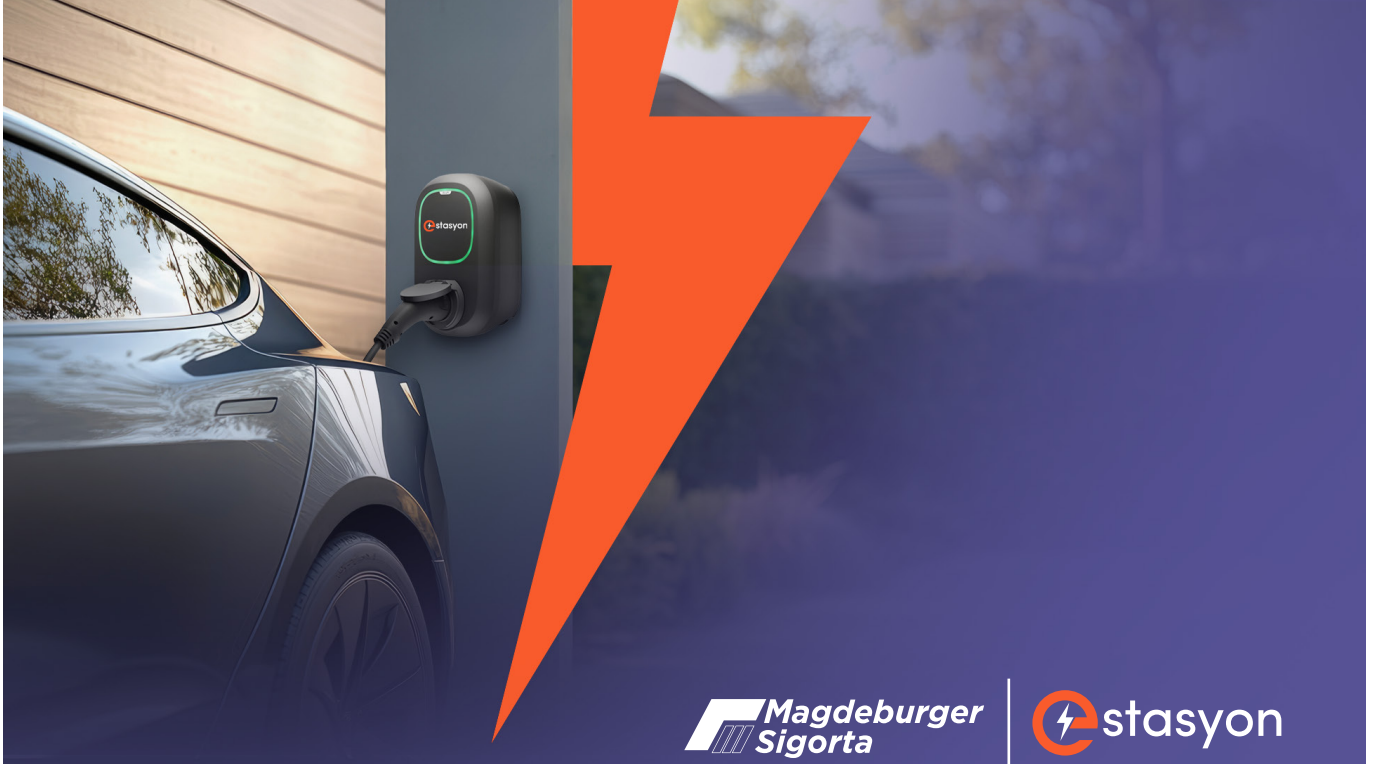
2024 yılında enerji tüketim performansımızı sistematik olarak izlemeye devam ettik. 2023 yılında 38.080 kWh olan toplam elektrik tüketimimiz, 2024 yılında operasyonel faaliyetlerin artması ve yeni lokasyonların bünyemize dahil edilmesi ile birlikte 48.662,48 kWh seviyesine yükselmiştir. Toplam tüketimdeki bu artışa rağmen, çalışan başına elektrik tüketimi yoğunluğu 197,31 kWh/kişiden 190,09 kWh/kişi'ye gerilemiş, böylece **kişi başı elektrik tüketiminde %3,7 oranında iyileşme sağlanmıştır**.

Araç yakıt tüketimine, dizel tüketimi 22.497,19 litreden 2.176 litreye, benzin tüketimi ise 89.635,92 litreden 491 litreye önemli ölçüde düşmüş bulunmaktadır. Bu araç filosunda dönüşüm, verimlilik artırıcı önlemler veya alternatif ulaşım stratejileri benimsediğimizin bir kanıtı niteliğindedir. Doğalgaz tüketimi ise 12.487,91 m³'ten 30.011,20 m³'e yükselmiş, buna bağlı olarak kişi başı doğalgaz tüketim yoğunluğu 64,70 m³'ten 117,23 m³'e çıkmıştır. Bu artış, kullanım kapasitesindeki artış veya yeni alanların devreye alınması gibi operasyonel faktörlerden kaynaklanmaktadır.

Enerji Yönetimi	2023	2024	Birim
Toplam Elektrik Tüketimi	38.080,00	48.662,48	kWh
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu	197,31	190,09	kWh/Çalışan Sayısı
Doğalgaz Tüketim	12.487,91	30.011,20	m3
Doğalgaz Tüketimi Yoğunluğu	64,70	117,23	m3/ Çalışan Sayısı
Araç Yakıtları Toplam - Dizel	22.497,19	2.176,00	Litre
Araç Yakıtları Toplam - Benzin	89.635,92	491,00	Litre

Ulaşım ve filo yönetimi alanında ise karbon emisyonlarını azaltma hedefi doğrultusunda düşük emisyonlu ulaşım alternatiflerine geçiş sürecimizi sürdürmekteyiz. Şirket filomuz halihazırda benzinli ve hibrit araçlardan oluşmakta olup, 2025 yılına kadar elektrikli ve hibrit araç oranını artırmayı, fosil yakıtlı araçların toplam filo içindeki payını azaltmayı hedeflemekteyiz. Bu hedef doğrultusunda, **Estasyon Elektrikli Şarj Üniteleri** ile iş birliği yürütmekte, elektrikli araç kullanımını teşvik etmek amacıyla farkındalık kampanyaları düzenlemekteyiz.

Tüm bu çalışmalar ile Magdeburger Sigorta olarak düşük karbonlu ekonomiye geçiş sürecine aktif katkı sunmaktayız. Çevresel performansımızı ölçülebilir ve sürekli geliştirilebilir bir yapıya taşımakta, enerji verimliliği, ulaşım optimizasyonu ve yenilenebilir enerji kullanımına yönelik uygulamalarımızı **2030 yılına uzanan emisyon azaltım hedeflerimizin temel bileşenleri** olarak güçlendirmekteyiz.



 **Magdeburger
Sigorta**

 **estasyon**

Elektrikli Mobilite İçin Güç Birliği: Magdeburger Sigorta - Estasyon İş Birliği

Magdeburger Sigorta olarak, sürdürülebilir ulaşım vizyonu doğrultusunda 2022 yılında Bor Holding çatısı altında kurulan elektrikli araç şarj ağı markası Estasyon ile stratejik bir iş birliğine imza attık. Bu iş birliği kapsamında, elektrikli araç sahiplerine özel avantajlar sunmakta ve çevreci mobilite ekosisteminin yaygınlaştırılmasına katkı sağlanmaktadır.

Kampanya çerçevesinde, Estasyon'dan ev tipi şarj ünitesi satın alan müşteriler, Magdeburger Sigorta'dan yaptıracakları elektrikli araç kasko poliçelerinde indirim kazanabilmektedir. Aynı şekilde, Magdeburger Sigorta'dan elektrikli araç kasko poliçesi alanlar da Estasyon'dan şarj ünitesi satın alırken özel indirim avantajlarından yararlanmaktadır. Bu sinerjik iş birliği ile, hem sürdürülebilir enerjiye katkı sunmayı hem de elektrikli araç sahiplerinin ihtiyaçlarına yönelik yenilikçi çözümler sağlamayı hedeflemekteyiz.

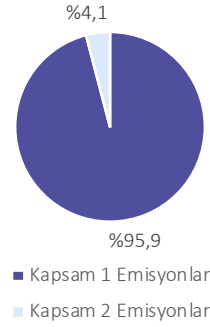
EMİSYON YÖNETİMİ

Karbon Ayak İzi Kapsamı	2023 Karbon Ayak İzi Miktarı (ton CO ₂ e)	2024 Karbon Ayak İzi Miktarı (ton CO ₂ e)
Kapsam 1 (Doğrudan Emisyonlar)	310,86	506,9
Kapsam 2 (Dolaylı Emisyonlar)	16,72	21,51
Toplam Karbon Ayak İzi	327,57	528,41

2024 yılında da 3pmetrics iş birliğiyle kurumsal karbon ayak izimizi Kapsam 1 ve Kapsam 2 düzeyinde hesaplamış bulunmaktayız. Bu bağlamda doğrudan emisyonları kapsayan **Kapsam 1 emisyonlarımız 506,90 ton CO₂e**, enerji tüketiminden kaynaklanan dolaylı emisyonları içeren **Kapsam 2 emisyonlarımız ise 21,51 ton CO₂e** olarak hesaplanmıştır. 2024 yılı için **toplam kurumsal karbon ayak izimiz 528,41 ton CO₂e** düzeyindedir. Bu hesaplama, dünya genelinde en yaygın kabul gören metodoloji olan Greenhouse Gas (GHG) Protocol çerçevesinde gerçekleştirilmiş olup ISO 14064 standardına uygun şekilde raporlanmıştır.

Bu hesaplama ve raporlama, emisyonlarımızın takibini sistematik hale getirmek ve azaltım planlarımızı somut verilerle temellendirmek adına önemli bir adım olmuştur. Bir önceki yıla göre %61,3 oranında artış, özellikle Kapsam 1 kaynaklı faaliyetlerdeki artıştan kaynaklanmıştır. Bu artışın nedeni yakıt tüketimindeki yükselişten kaynaklanmaktadır. Önümüzdeki yıllarda karbon ayak izimizin takibini düzenli hale getirerek, Kapsam 3 emisyonlarının hesaplamalara dahil edilmesiyle emisyon azaltımı konusunda daha somut hedefler belirlemeyi ve bu doğrultuda ilerlemeyi hedeflemekteyiz.

2024 Yılı Karbon Ayak İzi Dağılımı



ATIK YÖNETİMİ

Üretim süreçleri bulunmayan bir hizmet sektörü kuruluşu olmamıza rağmen, kaynakların verimli kullanımı, atık oluşumunun önlenmesi ve geri dönüşüm oranlarının artırılması konusunda sorumluluk bilinciyle hareket etmekteyiz. Atık oluşumunu en aza indirme, yeniden kullanım alışkanlıklarını teşvik etme ve çevresel farkındalığı kurumsal kültürün bir parçası haline getirme yönündeki çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmeyi hedeflemekteyiz. Bu kapsamda, çevre dostu ofis uygulamalarını yaygınlaştırarak döngüsel ekonomi ilkelerini kurum geneline entegre etmeyi amaçlamaktayız.

Atık Yönetimi	2023	2024
Günlük Toplam Evsel Atık Miktarı (kg)	260,55	345,6
Yıllık Toplam Evsel Atık Miktarı (kg)	65.658,6*	86.054,4*

*Evsel atık miktarı hesaplamalarında hesaplamalar fiili iş günü sayılarına (2023: 252 gün, 2024: 249 gün) göre yapılmıştır.

2024 yılı raporlama döneminde, atıklar evsel atık kapsamında değerlendirilmiş ve ofisimizin bulunduğu plazada günlük olarak toplanan atıklar Ümraniye Belediyesi'ne teslim edilmiştir. Ümraniye Belediyesi İklim Değişikliği ve Sıfır Atık Müdürlüğü'nden alınan bilgiye göre, kişi başına düşen ortalama evsel atık miktarı günlük 1,35 kg'dır. Bu veriye dayanarak, 2024 yılı toplam evsel atık miktarımız 86.054,4 kg olarak hesaplanmıştır. 2023 yılına göre çalışan sayımızın %32,6 oranında artmış olması, toplam atık miktarındaki artışı doğal olarak etkilemiştir.

Atık Yönetimi Uygulamalarımız

Tek kullanımlık ürünlerin azaltılması amacıyla tüm personele ismine özel cam şişeler temin edilmiş, bu sayede karton bardak atıkları önemli ölçüde sınırlandırılmıştır.

Police basımı ve fiziki dokümantasyon süreçleri dijital ortama taşınmıştır. Fiziki broşür ya da kaza tespit raporunun fiziki olarak acentelere gönderilmesi yerine web siteye yüklenmesi sağlanarak dijital ortam üzerinde işlemler sağlanmaktadır.

Ofislerimizde kağıt, plastik, cam ve elektronik atıklar gibi geri dönüşüm potansiyeli taşıyan materyaller düzenli olarak ayrıştırılmakta ve geri dönüşüm süreçlerine dahil edilmektedir.

Ofis içerisindeki atık kutularının kapsamı genişletilmiş; şirket girişi ve katlara, her personelin kolaylıkla erişebileceği şekilde kategorize edilmiş çöp kutuları yerleştirilmiştir.

Broşür ve kaza tespit raporları acentelere artık yalnızca ihtiyaç halinde fiziksel olarak iletilmekte; günlük işlemler dijital platformlar üzerinden yürütülmektedir.

Engelliler Haftası kapsamında toplanan mavi kapaklar, Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne bağışlanarak sosyal fayda yaratılmıştır.

Engelliler Haftası kapsamında toplanan mavi kapaklar, Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne bağışlanarak sosyal fayda yaratılmıştır.

SU YÖNETİMİ

Magdeburger Sigorta olarak, faaliyetlerimizde çevresel etkileri azaltmaya yönelik sürekli iyileştirme anlayışını benimsemektediriz. Bu bağlamda su tüketimimize dikkat etmekte ve kaynakların verimli kullanımını gözetten uygulamaları hayata geçirmeye özen göstermektediriz. Operasyonel faaliyetlerimizde doğrudan su tüketimi yüksek olmamakla birlikte, suyun verimli kullanımı ve tasarrufu konusunda ofis içi uygulamalarla etkimizi azaltmayı hedeflemekteyiz. Su yönetimine ilişkin iyileştirme çalışmalarımız önümüzdeki dönemde devam edecektir. Bu kapsamda, sensörlü musluklar ve otomatik sifon sistemlerine geçmeyi hedeflemekteyiz. Böylece hem su tüketimimizi azaltmayı hem de hijyen koşullarını daha da iyileştirmeyi amaçlamaktayız.

Su Yönetimi	2023	2024
Toplam Su Tüketimi (m3)	819	844
Toplam Su Tüketimi Yoğunluğu (m3/çalışan)	4,2	3,3

2023 yılında toplam su tüketimimiz 819 m³ iken, 2024 yılında 844 m³ olarak gerçekleşmiştir. Tüketimdeki bu sınırlı artışa rağmen çalışan başına düşen su tüketimi 2024 yılında **%22,3** oranında azalarak 4,2 m³'ten 3,3 m³'e düşmüştür. Çalışanlarımızın farkındalık düzeyinin artması ve ofis içi günlük alışkanlıkların değişmesi, su tüketiminde elde edilen azalmanın en önemli unsurlarından biri olmuştur. Elde edilen bu %22,3'lük tasarruf, bireysel farkındalığın kurumsal sürdürülebilirliğe katkısının somut bir göstergesi olmuştur.



Sosyal Yaklaşım

- İnsan Hakları Yaklaşımımız
- Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Çalışan Katılımı ve Refahı
- Yetenek Gelişimi
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Kurumsal Sosyal Sorumluluk

İnsana Değer,
Topluma Güvence

İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMIMIZ

Magdeburger Sigorta olarak, insan haklarına saygıyı kurumsal kültürümüzün bir parçası olarak benimsemektediriz. Faaliyetlerimizin her aşamasında evrensel insan haklarına uygun hareket etmeyi, adil, kapsayıcı ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklendirmektediriz. Ulusal mevzuatın yanı sıra uluslararası normlara da tam uyumlu şekilde; ayrımcılığın önlenmesi, fırsat eşitliğinin sağlanması, çalışan haklarının korunması ve etik değerlere bağlı kalınması ilkelerini benimsemektediriz.

Bünyesinde bulunduğumuz Bor Holding, **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzacısıdır**. Bu kapsamda, insan haklarına saygı, çevrenin korunması, çalışma standartlarının iyileştirilmesi ve yolsuzlukla mücadele alanlarında tanımlanan 10 temel ilkeyi benimseyerek tüm faaliyetlerimizi bu çerçevede yürütmektediriz. İnsan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı, zorla çalıştırma, çocuk işçiliği ve her türlü ayrımcılığın önlenmesini temel sorumluluklarımız arasında görmektediriz.

İş etiğimiz doğrultusunda, fırsat eşitliğini destekleyen, çalışanlarımızın refahını önceliklendiren ve haklarını koruyan politikalar uygulamaktayız. Çalışanlarımızın bireysel farklılıklarına ve sahip oldukları yeteneklere değer vererek herkesin eşit fırsatlara sahip olduğu bir kurum kültürünü desteklemekteyiz. Çalışanlarımızın gelişimlerini teşvik eden, eğitim ve kariyer olanaklarına erişimlerini kolaylaştıran uygulamalarımızla insan haklarına duyarlı bir çalışma ortamını sürekli olarak geliştirmektediriz.

Bu anlayışın kurumsal düzeyde güçlendirilmesi amacıyla "**Magdeburger Sigorta Kültür Tasarım Projesi**" kapsamında şirketimizin vizyon, değer ve kültürünü tanımlayarak tüm çalışanlarımıza aktarmaktayız. Böylece insan haklarına saygıyı yalnızca bir politika değil, kurumsal bir davranış biçimi olarak şirket kültürümüzün merkezine yerleştirmektediriz.



KAPSAYICILIK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ

Magdeburger Sigorta olarak, tüm çalışanlarımız için adil, eşitlikçi ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı taahhüt etmekteyiz. Kurum kültürümüz, çeşitliliğe değer veren, toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen ve fırsat eşitliğini esas alan bir anlayış üzerine inşa edilmiştir. Kadın çalışanlarımızın her kademedeki temsiline ve liderlik rollerinde güçlenmelerine öncelik vermekteyiz. Ücret eşitliği ilkesi doğrultusunda, tüm çalışanlarımız arasında adil bir ücret politikası uygulamakta ve kadın-erkek çalışan oranını dengeli tutmaktayız. Her bireyin potansiyelini eşit koşullarda ortaya koyabileceği, güvenli ve destekleyici bir çalışma ortamı sunmayı temel bir ilke olarak benimsemekteyiz. Çalışanlarımızın kariyer gelişimini desteklemek amacıyla, fırsat eşitliğini güçlendiren uygulamalar geliştirerek kapsayıcı liderlik kültürünü teşvik etmekteyiz. Eğitim süreçlerinde özellikle genç kadın çalışanların iş yaşamına katılımını artırmaya yönelik fırsatlar sunmakta, toplumsal cinsiyet eşitliği alanında somut ve sürdürülebilir adımlar atmaya devam etmekteyiz.



Kadınlara Değer Veren Bir Kurumsal Kültür İnşa Ediyoruz

“Kendi Hikâyesinin Kahramanı Kadınlar”

Magdeburger Sigorta ve Bor Holding olarak, kadınların iş yaşamındaki gücünü, yaratıcılığını ve katkısını her fırsatta kutlamaktayız. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında düzenlenen özel etkinlikte, holdingin kadın çalışanları bir araya gelerek dayanışma, ilham ve farkındalık dolu bir gün geçirdi. “Kendi Hikâyesinin Kahramanı Kadınlar” temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte, kadın çalışanlar kendi deneyimlerini paylaşmış, birbirinden ilham verici hikâyelerle güçlü bir bağ kurdu.

Magdeburger Sigorta, yalnızca 8 Mart’ta değil yıl boyunca kadınların yanında yer almayı sürdürmektedir. Anneler Günü’nde kadın çalışanlara özel hazırlanan çiçek ve teşekkür etkinlikleriyle kadın emeğine duyulan saygı vurgulanmakta; “Pembe Ekim” farkındalık ayı kapsamında ise meme kanserine dikkat çekmek amacıyla bilgilendirici eğitimler ve farkındalık çalışmaları düzenlenmektedir.

Bu etkinliklerle birlikte, kadınların iş hayatında güçlenmesini destekleyen ve toplumsal farkındalığı artıran kurumsal bir kültürün güçlendirilmesini hedeflenmektedir.



Kadın Çalışan Oranımız %48

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021	2022	2023	2024
Kadın Çalışan Sayısı	30	44	92	124
Erkek Çalışan Sayısı	42	55	101	132
Toplam Çalışan Sayısı	72	99	193	256

Kadın ve erkek çalışanlar arasında fırsat eşitliği ilkesine büyük önem vermekteyiz. Bu doğrultuda, kurum genelinde çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen politikalarımızın bir sonucu olarak, 2024 yılı itibarıyla kadın çalışan oranımız %48 seviyesine ulaşmıştır. Son üç yılda bu oran hiçbir zaman %44’ün altına düşmemiş, sürdürülebilir bir denge korunmuştur. **2024 yılında kadın çalışan sayımız bir önceki yıla göre %35 oranında artış göstermiştir.** Toplam 129 kişinin istihdam edildiği 2024 yılında, 65 kadın ve 64 erkek çalışan işe alınmıştır.



Kadınların Sporda Güçlenmesine Destek Oluyoruz

Magdeburger Sigorta olarak, kadınların yaşamın her alanında eşit temsili ve güçlenmesini desteklemekteyiz. Bu anlayışın bir parçası olarak, kadın sporcuların görünürlüğünü artırmak ve sporun kapsayıcı gücünü vurgulamak amacıyla çeşitli sponsorluklarla kadın sporuna katkı sağlamaktayız.

2024 yılı itibarıyla Beşiktaş Kadın Basketbol A Takımı'nın resmi forma sponsoru olarak kadın sporuna verdiğimiz desteği bir üst seviyeye taşımaktayız.

Ayrıca, Nişantepe Kadın Futbol Takımı, Beşas Kadın Basketbol Takımı ve Yalova Kadın Basketbol Takımı'na sağladığımız sponsorluklarla kadın sporunun farklı branşlarda yaygınlaşmasını desteklemekteyiz. Bu desteklerle, profesyonel sporcuların yanı sıra, yerel düzeyde genç kadınların spora katılımına katkı sunmaktayız.



Genç Kadın Sporculara Tam Destek Olmaktayız

Çatısı altında yer aldığımız Bor Holding, genç kadınların sporda daha görünür ve güçlü hale gelmesini desteklemektedir. Bu kapsamda, Ümraniye Asiye Ağaoğlu Lisesi Kız Futbol Takımı'na sponsor olarak genç sporcuların gelişimlerine katkı sunmaktadır. Sağladığı bu destek ile genç kadın sporcuların moral ve motivasyonlarını artırmayı, aynı zamanda sporda fırsat eşitliğini güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

Sigorta Sektöründe Kadın Gücünü Konuşmaktayız

Magdeburger Sigorta olarak, sigorta sektöründe kadın istihdamını, liderliğini ve temsil gücünü desteklemeye devam etmekteyiz. Bu kapsamda, Genel Müdürümüz Ceyhan Hancıoğlu, Kadın Sigortacılar Derneği (KASİDER) tarafından Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen "Sigorta Sektöründe Kadın Zirvesi" etkinliğine katılarak sektördeki kadınların rolü ve katkıları üzerine değerlendirmelerde bulunmuştur.



ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

Çalışanlarımızın şirkete olan aidiyetini güçlendirmeye, memnuniyet düzeylerini artırmaya ve sürdürülebilir bir çalışma deneyimi oluşturmaya büyük önem vermekteyiz. Bu doğrultuda; şeffaf iletişim kanallarını güçlendirmekte, çalışan bağlılığını artıracak uygulamalar geliştirmekte, kariyer gelişim fırsatları sunmakta, ihtiyaçlara uygun eğitim programları hazırlamakta ve pozitif bir iş yeri kültürünü teşvik etmekteyiz. Çalışanlarımızın sağlığını ve refahını hem ofis içinde hem de dışında öncelikli olarak gözetmekteyiz. Değer yaratan, şeffaf, güvenilir ve insan odaklı bir yönetim modeli benimsemekteyiz. Hedefimiz, yenilikçi ve katılımcı uygulamalarla çalışan mutluluğunu sürekli kılmak; kurum kültürümüzü güçlendirerek sürdürülebilir bir başarı modeli oluşturmaktır.

İnsan Kaynakları Departmanımızın işe alım, ücretlendirme, eğitim ve gelişim projelerinin yanı sıra ana hedefi; çalışan mutluluğunu, bağlılığını ve sürdürülebilirliğini sağlamaktır. Çalışanlarımızın cinsiyetlerinden bağımsız olarak eşit ödüllere, kaynaklara ve fırsatlara erişebildiği bir çalışma ortamı yaratmaktayız. Ayrıca, kadın çalışanlarımızın kariyerlerinde ilerlemelerini desteklemekte, liderlik pozisyonlarında yer almalarını teşvik etmekteyiz.

Yıl	Personel Devir Hızı (%)
2023	%35
2024	%27

2024 yılında personel devir hızımızda da gözle görülür bir iyileşme yaşanmıştır. 2023 yılında %35 olarak gerçekleşen devir oranı, 2024 yılında %27 seviyesine düşmüştür. Bu gelişme çalışanlarımızın iş yerinde kendilerini daha mutlu, motive ve güvende hissettiklerinin de bir göstergesidir.

Kurumsal Kültür ve Sosyal Etkileşim

Magdeburger Sigorta olarak, güçlü bir kurum kültürü oluşturma yalnızca profesyonel gelişimle değil, aynı zamanda sosyal etkileşim ve aidiyet duygusunun güçlendirilmesiyle mümkün olduğuna inanmaktayız. Bu anlayışla, yıl boyunca çalışanlarımızın bir araya gelerek iletişimi ve dayanışmayı arttırabilecekleri çeşitli etkinlikler düzenlemekteyiz. Bu kapsamda, 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz personel kahvaltıları, Mardin Bienali ziyareti, aşure günü, "Yeni Yıl Kutlaması" ve "Yaza Merhaba" etkinlikleriyle çalışanlarımız arasında samimi bir etkileşim ortamı oluşturduk. Bu etkinliklerle, hem farklı departmanlardaki çalışanların bir araya gelerek iş dışı bir bağ kurmalarını sağladık hem de ekip içi motivasyonu ve bağlılığı artırdık. Bu tür sosyal buluşmalar sayesinde, çalışanlarımızın kuruma olan aidiyetlerini güçlendirmekte, kurum içi iletişim kanallarını daha etkin bir hale getirmekteyiz.

%100 GERİ DÖNÜŞ ORANI

Magdeburger Sigorta olarak, çalışanlarımızın iş ve özel yaşam dengelerini korumalarına büyük önem vermekteyiz. Bu doğrultuda, doğum izni süreçleri ve esnek çalışma uygulamalarımız, çalışanlarımızın kişisel sorumluluklarını yerine getirirken kariyerlerine kesintisiz şekilde devam edebilmelerini destekleyecek şekilde tasarlanmaktadır. Son dört yılda doğum iznine ayrılan tüm çalışanlarımız, izin sürelerinin bitiminde görevlerine geri dönmüş ve işlerine kaldıkları yerden devam etmiştir. Bu durum, %100 geri dönüş oranı ile kurumumuzun çalışan bağlılığını ve işveren markası gücünü açıkça ortaya koymaktadır.

Bu yüksek geri dönüş oranı, kurumumuzun kapsayıcı ve destekleyici çalışma kültürünün bir yansıması niteliğindedir. Magdeburger Sigorta olarak, çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında karşılaştıkları her aşamada yanlarında olmayı, fırsat eşitliği ve yaşam dengesi ilkeleriyle desteklemeyi sürdürmekteyiz.



“Magdeburger Sigorta Genel Müdürü Ceyhan Hancıoğlu Sizi Dinliyor” Uygulaması



Magdeburger Sigorta olarak, açık iletişim ve katılımcı yönetim kültürünü kurum kimliğimizin önemli unsurlarından biri olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin görüşlerini doğrudan yönetime iletebilmelerini sağlamak amacıyla “Ceyhan Hancıoğlu Sizi Dinliyor” uygulamasını hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Kurum içinde yürütülen bu uygulama sayesinde her kademedeki çalışan, Genel Müdür’e anonim olarak erişim sağlayabilmekte ve öneri, talep veya geri bildirimlerini doğrudan iletebilmektedir. Böylece, üst yönetimle şeffaf ve çift yönlü bir iletişim ağı kurulmakta; çalışanların görüşleri stratejik kararlara daha etkin biçimde yansıtılmaktadır. Ayrıca, KİS Çalıştayı ve KİSBOX öneri kutuları aracılığıyla kurum içi diyalog mekanizmaları desteklenmekte ve çalışan katılımı güçlendirilmektedir.

Aynı yaklaşım iş ortaklarımız ve tüketicilerimiz için de geçerlidir. Magdeburger Sigorta, acentelerden ve müşterilerden gelen geri bildirimleri stratejik planlamalarına entegre ederek, sahadaki ihtiyaçlara hızlı çözümler üretmektedir.

Bu uygulama aracılığıyla hem çalışan hem de iş ortağı memnuniyetini sürekli olarak artırmayı, geri bildirimleri doğrudan yönetim düzeyinde değerlendirmeyi ve kurum içinde sürdürülebilir bir iletişim kültürü geliştirmeyi sürdürmekteyiz.

ÇALIŞAN KATILIMI VE REFAHI

Magdeburger Sigorta olarak, çalışanlarımızın sesini özgürce duyurabildiği, katkılarının değer gördüğü ve önerilerinin hayata geçirildiği bir kurum kültürüyle ilerlemekteyiz. Çalışanlarımızın fikir ve geri bildirimlerinin kurumsal gelişimin temel bir bileşeni olduğuna inanmakta; bu doğrultuda katılımcı, açık ve şeffaf iletişim kanallarını sürekli güçlendirmekteyiz. Her bireyin kendini değerli hissettiği, adil ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmak önceliklerimiz arasında yer almaktadır. İnsan Kaynakları Departmanımız, işe alım, ücretlendirme ve eğitim projelerinin ötesinde, çalışanlarımızın mutluluğunu, bağlılığını ve sürdürülebilirliğini sağlamayı temel hedef olarak benimsemektedir. Bu kapsamda, çalışan refahını artırmaya yönelik politikalarımızı sürekli geliştirmekte ve çalışan deneyimini kurumsal başarımızın bir parçası olarak görmeye devam etmekteyiz.

Yan Haklar ve Sağlık

Tüm çalışanlarımıza Özel Sağlık Sigortası (ÖSS) poliçesi sağlanmakta ve düzenli olarak İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) eğitimleri verilmektedir. 19 Mayıs etkinliği kapsamında çalışanlarımıza spor salonu üyeliği hediyesi verilmekte, ayrıca ofis içinde bildirilen teknik veya idari talepler aynı gün içinde çözüme kavuşturulmaktadır. Müşterilerimize yönelik olarak da, sağlık poliçesi alımlarında check-up hediyesi uygulamasıyla toplumsal sağlık bilincinin artırılmasına katkı sunulmaktadır.

Çalışma Modeli

Esnek çalışma kültürü benimsenmektedir. Şirketimizde hibrit ve uzaktan çalışma modelleri uygulanmakta olup, çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini korumalarına destek olunmaktadır.

Ofis Ergonomisi

Ofis ortamlarımız, çalışan konforu ve verimliliği esas alınarak ferah ve aydınlık biçimde tasarlanmıştır. Ergonomik sandalyeler, ekran yükselticiler ve gerekli ekipmanlar çalışanların ihtiyaçlarına göre sağlanmakta; ses ve ışık ölçümleri düzenli olarak yapılmaktadır.

Ücret ve Çalışma

Şirketimizde sektör standartlarına uygun, adil ve şeffaf bir ücret politikası uygulanmakta; 2024 yılı Ağustos ayında çalışan memnuniyetini desteklemek amacıyla ara zam yapılmıştır.

Eğitim ve Gelişim

Çalışanlarımızın sürekli gelişimini desteklemek amacıyla, kurum içi bilgi paylaşımını teşvik eden "İç Eğitimler" programı uygulanmaktadır. Bu programlar, çalışanlarımızın mesleki yetkinliklerini artırmanın yanı sıra motivasyon ve aidiyet duygusunu da güçlendirmektedir.

Çalışan Katılımını ve Yenilikçi Fikirleri Güçlendirmekteyiz

Öneri Sistemi	2021	2022	2023	2024
Çalışanlardan Gelen Öneri Sayısı	6	10	22	298

Magdeburger Sigorta olarak, çalışanlarımızın kuruma değer katacak fikirlerini paylaşmalarını teşvik eden öneri sistemimizi sürekli olarak güçlendirmekteyiz. 2024 yılında bu sistem, bugüne kadarki en güçlü dönemini yaşamaktadır. 2021 yılında 6, 2022 yılında 10 ve 2023 yılında 22 olan öneri sayısı, **2024 yılında 298'e ulaşarak bir önceki yıla göre 12 kat artış göstermiştir.**

Bu önemli artış, çalışanlarımızın yalnızca görevlerini yerine getirmekle kalmadıklarını; kurumun geleceğine dair söz sahibi olma isteğini, yenilikçi çözümler üretme motivasyonlarını ve Magdeburger Sigorta'ya duydukları aidiyet duygusunu güçlendirdiklerini açıkça ortaya koymaktadır.

Öneri sistemimiz sayesinde çalışanlarımızın sesini daha güçlü bir şekilde duymakta, fikirlerini değerlendirmekte ve somut aksiyonlara dönüştürmekteyiz. Bu katılımcı yapı, kurum içinde sürekli gelişim kültürünü desteklemekte ve çalışanlarımızın Magdeburger Sigorta'nın sürdürülebilir başarısına aktif biçimde katkı sunmalarını sağlamaktadır.



Çalışan Refahını ve Sosyal İmkanları Desteklemekteyiz

Magdeburger Sigorta olarak, çalışan refahını artırmak ve motivasyonlarını güçlendirmek amacıyla çeşitli avantajlar sunmaktayız. Bu kapsamda, belirli markalarla yapılan iş birlikleri sayesinde özel indirim ve ayrıcalık fırsatları sağlamaktayız.

İştirak firmalarımızdan Sixt ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında çalışanlarımız araç ki-

ralama hizmetlerinde kolaylıklardan yararlanmakta, Bor Binicilik tesislerinde ise özel indirim avantajlarına sahip olmaktadır. Bu uygulamalarla, çalışanlarımızın sosyal yaşam kalitesini artırmayı, iş-yaşam dengelerini desteklemeyi ve kurum içi aidiyet duygusunu güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



YETENEK GELİŞİMİ

Çalışanlarımızın bireysel ve mesleki gelişimlerini sürekli kılmak amacıyla yetenek gelişimi programlarını stratejik bir öncelik olarak ele almaktayız. Bu doğrultuda, bilgi paylaşımını teşvik eden, öğrenmeyi kurumsal kültürün bir parçası haline getiren ve çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarmalarına olanak tanıyan uygulamaları hayata geçirmektediriz. Yetenek gelişimi faaliyetlerimiz, geleceğin yetkinliklerinin kazandırılmasına da odaklanmaktadır. Bu kapsamda, çalışanlarımızın kariyer hedeflerine ulaşmalarını destekleyen eğitim programları, mentorluk süreçleri ve rotasyon fırsatları sunmaktayız. Kurum içinde öğrenen, paylaşan ve gelişen bir yapı oluşturarak, sürdürülebilir bir insan kaynağı yönetimi modeli geliştirmektediriz. Kuru

KURUM İÇİ GELİŞİM

Kurum içi bilgi paylaşımını artırmak ve çalışan gelişimini desteklemek amacıyla oluşturduğumuz **Magdeburger Akademi**, eğitim faaliyetlerimizin ana platformu olarak yapılandırılmıştır. Akademi çatısı altında yürüttüğümüz **"Eğiticinin Eğitimi"** programı ile iç eğitimcilerimizi yetiştirmekte, çalışanlarımızın uzmanlık alanlarındaki birikimlerini kurum geneline yaygınlaştırmaktayız. Bu program kapsamında, şirketimiz içerisindeki uzmanlıkların paylaşımını teşvik etmekte ve değişen çalışma koşullarına uyum sağlamak adına çalışanlarımızın gelişimlerini kesintisiz biçimde sürdürmekteyiz. İç eğitimcilerimiz aracılığıyla yürütülen oryantasyon programlarımızla, yeni başlayan çalışanlarımızın adaptasyon sürecini desteklemekte ve kurumsal aidiyet duygusunu güçlendirmektediriz. Ayrıca, birim yöneticilerinden gelen eğitim taleplerini düzenli olarak değerlendirmektediriz. Böylece her çalışanımızın görev pozisyonu ve bireysel gelişim ihtiyaçları doğrultusunda eğitim olanaklarına erişimini sağlamaktayız.

Eğitimler	2021	2022	2023	2024
Toplam Eğitim Saati	144	231	378	3.029
Toplam Katılımcı Sayısı	48	77	402	249
Kişi başı Eğitim Saati (saat/kişi)	3	3	1	12

Magdeburger Sigorta olarak, çalışanlarımızın bilgi birikimini artırmak ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla yürüttüğümüz eğitim faaliyetlerinde 2024 yılında önemli bir ivme yakalamış bulunmaktayız. Verilere göre, **toplam eğitim saati 2023 yılına göre %701 artış göstererek 378 saatten 3.029 saate yükselmiştir**. Bu dikkat çekici artış, eğitim süreçlerinin dijitalleşmesi, iç eğitimlik programlarının etkinleştirilmesi ve Magdeburger Akademi çatısı altında yürütülen eğitimlerin çeşitlendirilmesi sayesinde gerçekleşmiştir. Kişi başına düşen eğitim süresi ise önceki yıllara göre belirgin bir şekilde artış göstermiştir. **2023 yılında kişi başı 1 saat olan eğitim süresi, 2024 yılında 12 saate çıkarak %1.100 oranında artmıştır**.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yayımlanan "İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyerleri Tehlike Sınıfları Tebliği" kapsamında az tehlikeli işyeri sınıfında yer almakta ve bu doğrultuda yasal yükümlülüklerin ötesine geçen uygulamaları hayata geçirmekteyiz. İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) yönetim sistemimiz, çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve psikolojik iyilik hallerini desteklemeyi kapsamaktadır. Bu doğrultuda, risk önleme kültürünü yaygınlaştırmakta, çalışan katılımını teşvik eden güvenli bir iş ortamı oluşturmaktayız.

Son dört yıl içinde Magdeburger Sigorta'da herhangi bir iş kazası, meslek hastalığı veya kayda değer bir sağlık vakası yaşanmamıştır. Bu istikrarlı performans, yürüttüğümüz düzenli İSG eğitimlerinin, önleyici tedbirlerin, ergonomik iyileştirmelerin ve sürekli denetim mekanizmalarının etkinliğini ortaya koymaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023	2024
Çalışanlara Verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	572	792	1.288	2.000
İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı	72	99	161	250
Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri	8	8	8	8

Tüm çalışanlarımızı, ofis ortamına özgü ergonomik ve fiziksel riskleri dikkate alan İSG eğitimleri düzenli olarak verilmektedir. **2024 yılı itibarıyla 250 çalışanımıza toplam 2.000 saat İSG eğitimi verilmiş olup, bu sayı bir önceki yıla göre %55 artış göstermiştir.** Her bir çalışana yılda en az 8 saat eğitim sağlanmakta ve bu uygulama, 28648 sayılı "Çalışanların İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimlerinin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik" hükümleriyle tam uyumlu şekilde yürütülmektedir.

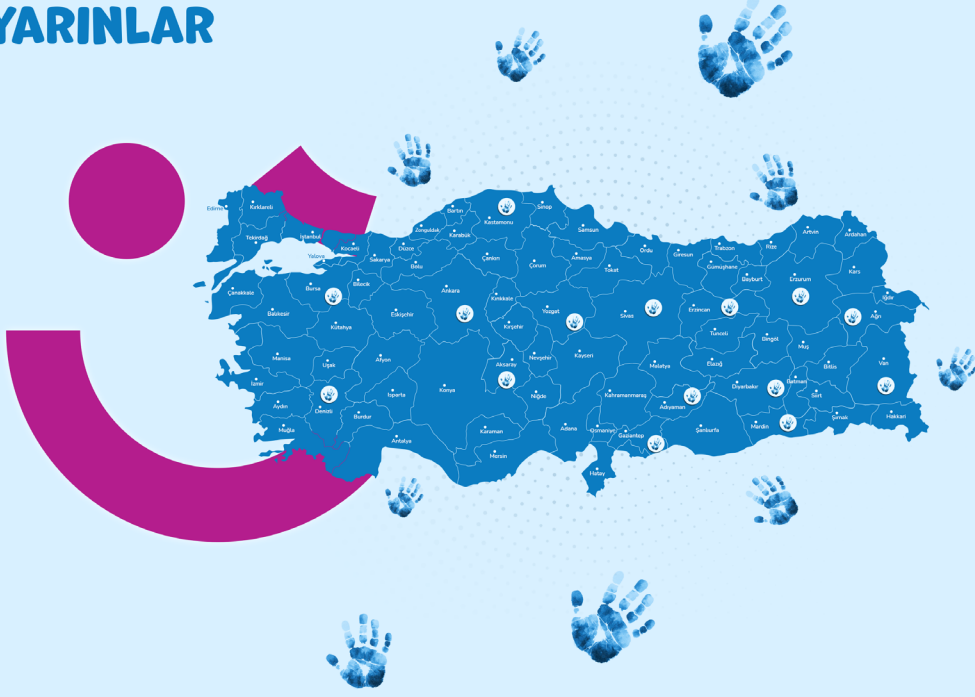
Tüm çalışanlarımızın %100 oranında özel sağlık sigortası ve tamamlayıcı sağlık sigortası hizmetlerinden faydalanmasını sağlamaktayız. Bu uygulama sayesinde çalışanlarımız, ihtiyaç duydukları anda kesintisiz sağlık hizmetlerine erişim imkânına sahip olmaktadır.

İSG Komitemiz düzenli olarak toplanmakta ve toplantılara çalışan temsilcisinin katılımı ile şeffaf, katılımcı bir değerlendirme süreci yürütülmektedir. Komite toplantılarında, çalışan sağlığı ve güvenliğiyle ilgili tespitler, iyileştirme önerileri ve risk değerlendirmeleri sistematik biçimde ele alınmakta; alınan kararlar doğrudan uygulamaya aktarılmaktadır. **2024 yılı itibarıyla komite üye sayısı 6'ya yükselmiş,** çalışan temsilcisi sayısı ise son dört yıldır istikrarlı şekilde 1 kişi olarak korunmaktadır.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Gülümseten
YARINLAR



2024 yılında sosyal sorumluluk programlarımız ile **250** kişiye doğrudan dokunmuş, **30** kurum ile iş birliği gerçekleştirmiş ve toplam **2.616.000 TL** değerinde bağış ve sponsorluk desteği sağlamış bulunmaktayız.

Gülümseten Yarınlar

Bor Holding ve bünyesindeki şirketler tarafından yürütülen “Gülümseten Yarınlar” projesi ile, eğitim ve doğaya yönelik sürdürülebilir katkı sağlayan çalışmalara devam etmekteyiz. Proje kapsamında, 2024 yılında “İnteraktif Bilgi Teknolojileri” eğitimleri ve çevre farkındalığı etkinlikleri düzenlenmiştir. Aksaray’da yer alan Kırallı Selim Cırık Ortaokulu, Diyarbakır Yenişehir TOKİ Ortaokulu ve Kırklareli Atatürk Ortaokulu gibi birçok okulda yapılan etkinliklerle öğrencilerin teknolojiye erişimi ve çevre bilinci desteklenmiştir.

Ayrıca, “Gülümseten Yarınlar” projesi kapsamında hayata geçirilen Engelli Çocuklara Yönelik Spor ve Eğitim Programı da çocukların fiziksel ve sosyal gelişimlerine katkı sağlamaktadır.

Sosyal sorumluluk anlayışını kurum kültürünün merkezine yerleştirerek eğitime, doğaya ve çocuklara yönelik projelerimizle geleceğe değer katmaya devam etmekteyiz.

Geleceğimizin Neşesi Çocuklarımıza Bir 23 Nisan Armağanı

Magdeburger Sigorta olarak, çocukların hayal gücünü destekleyen ve öğrenmeyi eğlenceli hale getiren etkinliklere büyük önem vermekteyiz. 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kapsamında MAG Çocuklarına özel olarak oyuncak müzesi bileti hediye edilmiştir. Bu özel gün vesilesiyle düzenlenen etkinlik, çocukların tarih boyunca oyuncak kültürünü keşfetmelerine, paylaşım ve yaratıcılık duygularını geliştirmelerine katkı sağlamıştır. Magdeburger Sigorta ailesi olarak, geleceğimizin teminatı çocuklarımızın kültürel ve sosyal gelişimini destekleyen her adımda yanlarında olmaktan mutluluk duyuyoruz.

Görme Engelliler Kayak Kampı'na Sponsorluk

Magdeburger Sigorta olarak, Uludağ'da organize edilen "Görme Engelliler Kayak Kampı" etkinliğine sponsor olduk. Öğrencilerin profesyonel eğitimler eşliğinde kayak eğitimi aldığı bu anlamlı etkinlikte, engelli bireylerin toplumsal yaşama aktif katılımını destekleme, sporun birleştirici gücü aracılığıyla fırsat eşitliğini güçlendirme ve kapsayıcı bir toplum anlayışını yaygınlaştırma hedefini bir kez daha ortaya koymaktayız.



Can Dostum Sigortası ile Her Can Güvende

Türkiye'nin ilk ve tek limitsiz evcil hayvan sigortası olan Can Dostum, Magdeburger Sigorta güvencemizle evcil dostlarımızın sağlığını koruma altına almaktadır.

Bu özel sigorta kapsamında, tüm veteriner klinikleri, poliklinikler ve hayvan hastanelerinde geçerlilik sağlanmaktadır. Poliçe süresi boyunca kapsam dâhilindeki hastalık veya kaza sonucu evcil dostlarımızın ihtiyaç duyabileceği tedavi ve tetkikler, belirlenen limitler ve katılım payları dâhilinde teminat altına alınmaktadır. Ayrıca kronik hastalıklar da poliçe kapsamına dâhil edilebilmektedir.

Magdeburger Sigorta, Can Dostum ürünüyle yalnızca insan yaşamını değil, her bireyin ailesinin bir parçası olan evcil dostların da yaşam kalitesini önemsemekte ve onların güvenliğini teminat altına almaktadır.

Dünya Hayvanları Koruma Günü Bağışı ve Samsun Pet Fest Sponsorlukları

Magdeburger Sigorta olarak, hayvan haklarına duyarlılığımızı yalnızca sigorta ürünlerimizle değil, toplumsal farkındalık çalışmalarımızla da göstermekteyiz. Bu kapsamda Dünya Hayvanları Koruma Günü'nde, sokak hayvanlarının bakım ve beslenme ihtiyaçlarının karşılanmasına katkı sunmak amacıyla çeşitli hayvan barınaklarına bağışta bulunmaktayız.

Ayrıca, hayvan sevgisini yaygınlaştırmak ve evcil hayvan sahiplerini bilinçlendirmek amacıyla düzenlenen Samsun Pet Fest etkinliğinin sponsoru olarak yer almaktayız. Bu etkinlik aracılığıyla, evcil dostlarımızın yaşam kalitesini artırmayı ve toplumda hayvan haklarına yönelik farkındalığı güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.

Magdeburger Sigorta olarak, hem bireylerin hem de dostlarımızın yaşamına dokunan sosyal sorumluluk projeleriyle, sürdürülebilir ve duyarlı bir gelecek inşa etmeye devam etmekteyiz.

Afet riski yüksek bir coğrafyada yer alan Türkiye’de, sigortacılık sektörü afetlere karşı toplumsal direncin artırılmasında önemli rol üstlenmektedir. Magdeburger Sigorta olarak, hem bireyleri hem de işletmeleri bu tür risklere karşı koruma altına alacak ürün ve hizmetler geliştirmekte, afetlerin etkilerini azaltacak çözümlere yatırım yapmaktayız.

2024 yılında şirketimizin Yangın ve Doğal Afetler Sigortaları branşındaki prim üretimi 399 milyon TL’ye ulaşmıştır. Bu tutar, 2023 yılına kıyasla %259 oranında bir artışa karşılık gelmektedir.

Her yıl Türkiye’de ve dünyada yaşanan deprem, sel ve diğer doğal afetler, sigortalılık oranının artırılmasının önemini açıkça göstermektedir. 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli depremler ise, ülke genelinde sigorta bilincinin artırılmasının ne kadar hayati olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Bu doğrultuda, özellikle yüksek riskli bölgelerde sigorta farkındalığını geliştirmek amacıyla çeşitli bilgilendirme ve eğitim faaliyetlerine destek vermekteyiz. Bu kapsamda **Giresun’da düzenlenen afet farkındalık toplantısına katılım sağlayarak, yerel halkın deprem riskleri konusundaki bilinç düzeyinin artırılmasına katkıda bulunduk.**

Ayrıca, 2024 yılında afetlerin etkilerini azaltmak ve dayanıklılığı güçlendirmek amacıyla yürütülen çalışmalara destek olmak için Afet Gönüllüleri’ne sponsor olduk. Bu kapsamda gönüllülük bilincinin yaygınlaşmasına ve afet sonrasında koordineli müdahale kapasitesinin geliştirilmesine katkı sağlamaktayız.

Magdeburger Sigorta olarak, afetlerin finansal etkilerini azaltmak amacıyla yalnızca teminatlar sunmakla kalmayıp reasürans yapılarımızı da güçlendirmekteyiz. Böylece geniş ölçekte yaşanabilecek afetlerde hasar ödemelerini hızlı ve güvenli şekilde gerçekleştirme kapasitemizi artırmaktayız.

Doğal afetlere karşı geliştirdiğimiz hizmet ve teminat türlerimizle bireylerin ve toplumun afetlere karşı daha dayanıklı hale gelmesini desteklemekteyiz. Sigortacılık yoluyla sunduğumuz bu hizmetleri, sürdürülebilir kalkınma ve sosyal refahın önemli bir bileşeni olarak görmeye devam etmekteyiz.



Yönetişim Yaklaşımı

- Müşteri Memnuniyeti
- Sürdürülebilir İş Birliği
- Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- Dijitalleşme ve İnovasyon
- Veri Güvenliği ve Siber Güvenlik
- Marka İtibarı

Acentelerimize Değer,
Müşteriye Güvence

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Müşteri memnuniyeti süreçlerimizi daha etkin ve izlenebilir hale getirmek amacıyla 2024 yılında Maestro/Müşteri360 Projesi devreye alınmıştır. Bu proje, müşteri ve acente şikâyet ve taleplerinin satış ve satış sonrası süreçlerle entegre biçimde yönetilmesini sağlayan kapsamlı bir CRM/BPM altyapısı ile desteklenmektedir. Bu sistem sayesinde, müşterilerimizden gelen tüm talepleri dijital ortamda kayıt altına almakta; belirlenen süre içinde yanıtlanmayan talepler için ilgili birimlere otomatik bildirimler yapmakta ve müşterilerimize en kısa sürede dönüş sağlanmaktadır. Böylece, müşteri iletişimde şeffaflık, izlenebilirlik ve hızlı geri bildirim esaslı bir yapı tesis etmekteyiz.

Magdeburger Sigorta olarak müşterilerimizin finansal güvenliğinin yanı sıra sağlıklarını ve yaşam kalitelerini de korumaktayız. Bu doğrultuda, sağlık poliçesi alımlarında müşterilerimize ücretsiz check-up hizmeti sunarak erken teşhisi teşvik etmekte ve sağlıklı yaşam farkındalığını artırmayı amaçlamaktayız.

Müşteri odaklı hizmet anlayışımız kapsamında, tüm sağlık harcamalarına, poliçe detaylarına ve kampanyalara Mag Mobil uygulamamız üzerinden kolaylıkla erişim sağlanmaktadır. Ayrıca, müşterilerimiz 0850 808 26 24 numaralı destek hattımız aracılığıyla genel taleplerini iletebilirken, 0212 700 17 31 numaralı Sağlık Destek Hattı üzerinden sağlıkla ilgili konularda doğrudan destek alabilmektedir.

Dijital Hizmetler

Müşteri deneyimini güçlendirmek ve hizmet süreçlerini dijital kanallar üzerinden daha erişilebilir hale getirmek amacıyla dijital altyapımızı sürekli olarak geliştirmekteyiz. Bu kapsamda, MagMobil uygulamamız üzerinden müşterilerimize sağlık sertifikası ve tahsilat makbuzu basım kolaylığı sunmaktayız. Ayrıca, Sigortam.net entegrasyonu sayesinde web servis üzerinden doğrudan poliçe üretimi yapılabilmekte, böylece satış süreçlerini daha hızlı ve kesintisiz bir şekilde yürütmekteyiz. Web sitemiz üzerinden ise müşterilerimizin hasar oto ihbarı oluşturabilmeleri ve hasar sorgulama işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirebilmelerini sağlamaktayız.

Autosist, Rent a Car Hizmeti Magdeburger Sigorta İş Birliği

Magdeburger Sigorta olarak müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu her noktada hızlı, güvenilir ve erişilebilir çözümler üretmeyi amaçlamaktayız. Bu kapsamda, AutoSist ile gerçekleştirilen iş birliği sayesinde sigortalılarımıza kesintisiz Rent a Car hizmeti sunmaktayız.

Ayrıca, MAGDE Sigorta Asistan uygulamamız ile müşterilerimize tüm sigorta süreçlerini tek platform üzerinden yönetme kolaylığı sağlamaktayız. Kullanıcılarımız bu uygulama aracılığıyla hasar bildirim, yol yardımı, acil yardım ve poliçe sorgulama gibi birçok işlemi hızlı ve pratik bir şekilde gerçekleştirebilmektedir.

Bu dijital çözüm sayesinde müşterilerimiz, ihtiyaç duydukları hizmetlere tek dokunuşla erişebilmekte ve sigorta deneyimlerini her zamankinden daha konforlu bir hale getirmektedir.

2025 yılı hedeflerimiz arasında, pazarlama ve iletişim faaliyetlerimizin hem dijital hem de geleneksel kanallarda daha etkin yürütülmesi, müşteri deneyimini zenginleştiren yenilikçi uygulamaların artırılması ve kişiselleştirilmiş hizmet modellerinin geliştirilmesi yer almaktadır. Müşteri odaklı yaklaşımımızla, güvenilir, ulaşılabilir ve çözüm odaklı bir sigorta şirketi olma misyonumuzu güçlendirmeye devam etmekteyiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞ BİRLİĞİ

Acentelerimizle kurduğumuz güven ilişkisini her geçen gün daha da güçlendirmekte, başarılarımızı birlikte kutlamaktan büyük bir mutluluk duymaktayız. Önümüzdeki dönemde de bu güçlü iş birliğimizi daha da ileriye taşıyarak, sürdürülebilir büyüme hedefimizi yeni bir seviyeye çıkarmayı amaçlamaktayız.

Magdeburger Sigorta olarak, acentelerimizle sürekli ve yakın temas halinde bir yönetim anlayışı benimsemektediriz. Bu sayede sahadan gelen her türlü geri bildirimi hızlıca değerlendirmekte, çözümleri kısa sürede hayata geçirmektediriz. Acentelerimizin operasyonel süreçlerini kolaylaştıran dijital yatırımlarımız ve müşteri odaklı hizmet yaklaşımımız, markamızı her geçen gün daha geniş bir kitleyle buluşturmaktadır.

Yeni stratejilerimiz ve büyüme hedeflerimiz doğrultusunda hızlı ilerleyişimizi sürdürmekteyiz. **2024 yılı itibarıyla 2.235 acente, 119 broker ve 2 banka ile 81 ilde, 13 bölgede aktif iş birlikleri yürütülmüştür. Bir önceki yıla kıyasla %45 oranında hacim artışı sağlanmıştır.** Bu dönemde **Türkiye genelinde 7 şehirde 8 acente toplantısı gerçekleştirilmiş**, ayrıca doğum günü kutlama e-postaları, bölgesel kahvaltı organizasyonları ve başarılı acentelere yönelik yurt içi ve yurt dışı seyahat programları düzenlenmiştir.

Acente Memnuniyeti

Magdeburger Sigorta olarak acentelerimizin görüşlerine büyük önem vermekte, ihtiyaçlarını yakından takip ederek hizmet kalitemizi sürekli geliştirmektediriz. Bu kapsamda, acente memnuniyet anketleri ile beklentiler tespit edilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

2024 yılı içerisinde acentelerimize yönelik kapsamlı bir memnuniyet araştırması gerçekleştirilmiş, bu doğrultuda anlaşma sağlanan firma ile birlikte detaylı bir soru seti hazırlanmıştır. Araştırma kapsamında, bugüne kadar farklı segmentlerde sergilediğimiz performansın acenteler nezdinde değerlendirilmesi sağlanmış ve elde edilen sonuçlara göre gelecek dönem aksiyon planımız güncellenmiştir.

Ayrıca, YouTube kanalımız **"MAGDE TV"** üzerinden yayınlanan **"Acente Sohbetleri"** serisiyle, acentelerimizle olan etkileşimimizi güçlendirmekteyiz. Bu dijital platform aracılığıyla acentelerimizin deneyimlerini paylaşımlarını, sektörel gelişmeleri değerlendirmelerini ve başarılı uygulamaları örnek göstermelerini sağlamaktayız. Böylece, bilgi paylaşımını artırarak dayanışma ve ortak öğrenme kültürünü güçlendirmektediriz.

İş ortaklarımızın motivasyonunu artırmak ve başarılarını ödüllendirmek amacıyla, **2024 yılının ilk yarısında belirli üretim taahhüdünü yerine getiren acentelerimize, 5 ay boyunca Sixt'ten ücretsiz araç temini** imkânı sunulmuştur. Program kapsamında acentelere farklı segmentlerdeki araçlar arasından seçim yapma fırsatı vermekte, böylece iş süreçlerinde mobilite ve operasyonel kolaylık sağlanmaktadır.



Yeni Bölge Ofislerimizle Acentelerle İletişimimizi Güçlendirmekteyiz

Acentelerimize daha yakın olmak ve hizmet kalitemizi artırmak amacıyla yeni bölge ofislerimizi faaliyete geçirilmiştir. 2024 yılı itibarıyla İzmir'de Ege Bölge Müdürlüğü'nü, Ankara'da İç Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü ve Adana'da Güney Anadolu Bölge Müdürlüğü'nü hizmete açmış bulunmaktayız. Açılan müdürlüklerin, bölgedeki sigortalılık bilincine önemli katkı sağlayacağına inanmaktayız. Yeni bölge yapılanmalarımız ile operasyonel süreçleri hızlandırmayı, acentelerimize daha erişilebilir, hızlı ve etkin destek sağlamayı hedeflemekteyiz.

Bu yeni yapılanmalarla hem bölge ekonomisine hem de sigorta sektörünün gelişimine değer katmayı hedeflemekteyiz. Bölgesel yapılanma sürecimizle birlikte hem hizmet ağıımızı genişletmekte hem de Türkiye genelinde sigortalılık bilincini artırmaya yönelik stratejik bir adımı kararlılıkla atmaya devam etmekteyiz.

Bölgeler Buluşmaları

"Bölgeler Buluşmaları" kapsamında 2024 yılında 7 farklı şehirde toplam 8 toplantı düzenlenmiş ve yüzlerce acentemizle doğrudan temas sağlanmıştır. Bunun yanı sıra yıl boyunca şehir bazlı daha küçük çaplı toplantı ve organizasyonlar da düzenlenmiştir.

Bursa, Antalya, Trabzon, Samsun, Konya, Kayseri, Isparta ve Afyon illerinde düzenlenen toplantılarda, acentelerle güçlü bir iletişim kurulmuş; satış performansları değerlendirilmiş, bölgesel hedefler paylaşılmış ve yeni dönem stratejileri üzerinde durulmuştur.

Motivasyon ve Bağlılık Programları

Acentelerimizle olan ilişkilerimizi yalnızca iş odaklı değil, aynı zamanda güven ve motivasyon temelli olarak geliştirmeye devam etmekteyiz. 2024 yılında "Hukuksal Koruma Kampanyaları" kapsamında üstün performans sergileyen acentelerimizle düzenlenen yurt içi ve yurt dışı seyahatlerle iş birliğimizi daha da pekiştirmiş bulunmaktayız.

2024 yılının nisan ayında Budva (Karadağ), Eylül ayında Mardin, ekim ayında Barselona (İspanya) ve Belgrad (Sırbistan), kasım ayında ise K.K.T.C. gibi destinasyonlara geziler gerçekleştirilmiştir.

Segmentasyon uygulamamıza devam edilmiş acentelerimiz Mag, Magde, Magdeburg ve Magdeburger olmak üzere segmentlere ayrılmış; hedeflerine ulaşanlara ödül ve plaketter takdim edilmiştir.

2024 yılı için segment acentelere yönelik bir Sadakat Programı başlatılmış ve performansa bağlı olarak çeşitli avantajlar tanımlanmıştır.

Ürün ve Kampanya Desteği

Acentelerimize ürün satışlarını destekleyecek kampanyalarla doğrudan katkı sağlanmıştır.

2024 Yılı boyunca Tamamlayıcı Sağlık, Yangın, Kasko ve İhtiyari Mali Mesuliyet ürünlerinde çeşitli kampanyalar düzenlenerek üretim artırılmış, acentelerimizin gelirlerine katkı sağlanmış ve iş birliklerimiz pekiştirilmiştir.

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Şeffaf, etik ve sürdürülebilir bir tedarik yönetimi anlayışıyla; yerel kalkınmayı destekleyen, toplumsal cinsiyet eşitliğini gözetten ve çevresel etkileri minimize eden bir tedarik ağı oluşturmak yönünde kararlılıkla ilerlemekteyiz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tedarik zincirimize de entegre etmek amacıyla çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. 2024 yılında tamamı yerel olmak üzere 51 aktif tedarikçi ile iş birliği gerçekleştirmiş ve böylece **yurt içi satın alma oranımızı %100 olarak gerçekleştirmiş bulunmaktayız**. Bu yaklaşım, hem ülke ekonomisini desteklememizi hem de kaynaklarımızı daha şeffaf ve verimli bir şekilde yönetmemizi sağlamaktadır. **2024 yılında tedarikçilerimizin %10'u kadın girişimcilerden oluşmaktadır**.

Tedarikçilerimizin seçiminde yalnızca fiyat ve teslimat kriterleri değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik performansı, etik duruş, çevre politikaları ve çalışan haklarına duyulan saygı da dikkate alınmaktadır. Bu doğrultuda, sözleşmelerde çevresel ve sosyal uygunluk maddelerine yer verilmekte, ihlallerin tespit edilmesi halinde iş ilişkileri yeniden değerlendirilmektedir.



DİJİTALLEŞME VE İNOVASYON

Gelişen teknolojileri iş süreçlerimize entegre ederek hem operasyonel verimliliğimizi artırmakta hem de acente ve müşterilerimize daha hızlı, güvenilir ve kullanıcı dostu hizmet sunmayı hedeflemekteyiz.

Dijital Altyapı ve Sistem Geliştirmeleri

E-Defter Projesi ile elektronik defter yapısına tam uyum sağlanmış; mali raporlamaların dijital ortamda güvenli şekilde saklanması ve yasal mevzuatlara uygunluğu temin edilmiştir.

Proxy Cache altyapısı, sistem performansını artırmak amacıyla devreye alınmıştır. Bu yapı sayesinde veri akışı optimize edilmiş, yüksek erişim taleplerine hızlı yanıt verilmiş ve işlem süreleri minimize edilmiştir. Tekrarlayan taleplerin yönetimi kolaylaştırılarak ağ trafiği azaltılmış, kaynaklar daha verimli kullanılmıştır.

Log DB Projesi, sistem kayıtlarının daha verimli şekilde saklanması ve yönetilmesi amacıyla geliştirilmiş olup, sistem altyapısı ve performans iyileştirmeleri kapsamında geliştirilmiştir.

İzleme, Raporlama ve Karar Destek

Veri Ambarı Projesi ile kurumsal veriler merkezi bir yapıda toplanmakta; analiz ve raporlama süreçleri iyileştirilmekte ve veri odaklı karar alma süreçleri desteklenmektedir. Dinamik dashboard'lar aracılığıyla yönetime kapsamlı içgörüler sunulmakta, operasyonel performansın artırılmasına katkı sağlanmaktadır.

Maestro / Müşteri360 platformu ile müşteri ve acente talepleri tek merkezden yönetilmekte, geri bildirimler SLA uyumlu şekilde takip edilmekte ve daha etkin hizmet sağlanmaktadır.

Otomasyon ve Robotik Süreçler (RPA)

Nakliyat sertifikaları, RPA süreçleri ile otomatik olarak oluşturulmakta ve belge yönetimi daha verimli yürütülmektedir. Acentelere yönelik aylık tahsilat kontrol raporları, RPA ile otomatik şekilde iletilmekte; böylece manuel işlemler ortadan kaldırılmış, tahsilat süreçleri hızlandırılmış ve nakit akışı verimliliği artırılmıştır.

Yapay zekâ destekli RPA ve OCR teknolojileri kullanılarak, sisteme yüklenen pasaportların poliçedeki sigortalı bilgileriyle uyumu otomatik olarak kontrol edilmekte, doğrulama süreçlerinde hız ve güvenlik sağlanmaktadır.

Acente Odaklı İyileştirmeler

Dijital Acente Başvuru Süreci projesi ile acentelik başvuru adımları uçtan uca dijitalleştirilmiş; başvuru formlarından belge yönetimine kadar tüm süreç tek bir platformda toplanarak zaman tasarrufu ve operasyonel verimlilik sağlanmıştır. Böylece manuel işlemler ortadan kaldırılmış, belge gönderimi hızlanmış ve maliyetler azaltılmıştır.

E-Komisyon Gider Belgesi projesi sayesinde komisyon süreçleri dijital ortama taşınmış, elektronik belge yönetimi ile acentelerin gider belgeleri takibi kolaylaştırılmıştır.

Web servis entegrasyonları ve robot programlar aracılığıyla, acente açılış, gün sonu muhabeti ve borç durum sorgulama işlemleri otomatik hale getirilmiştir. Bu sayede iş yükü azalmış ve süreç yönetimi hız kazanmıştır.

Hayata geçirilen Yeni Portal projesi ile acentelere kullanıcı deneyimi ve altyapı açısından en güncel teknolojilerle donatılmış, performans sorunlarına çözüm sunan entegre bir platform sunulmaktadır. Bu platform, tüm operasyonların tek yerden yönetilmesini sağlarken, acentelerin ihtiyaçlarına yönelik tasarımıyla operasyonel verimliliği üst seviyeye taşımayı amaçlamaktadır.

Veri Güvenliği ve Regülasyon Uyum

IFRS 17 (International Financial Reporting Standards 17) ve SEDDK (Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu) nezdindeki regülasyonlara tam uyum sağlanmış; bu kapsamda EY ile iş birliği içinde yürütülen proje ile finansal raporlama süreçleri dijitalleştirilmiş, veri transferi ve sistemsel düzenlemeler başarıyla gerçekleştirilmiştir.

Resmi kurum duyuruları ilgili birimlere gün içinde iletilmekte, Bilgi İşlem desteği ile gerekli sistem entegrasyonları zamanında ve eksiksiz biçimde tamamlanmaktadır.



VERİ GÜVENLİĞİ VE SİBER GÜVENLİK

Dijitalleşen sigortacılık süreçlerimizde veri güvenliğini ve siber güvenlik risk yönetimini önceliklendirmekteyiz. Müşteri ve acente bilgilerinin gizliliğini korumak, operasyonel sürdürülebilirliği sağlamak ve yasal mevzuatlara tam uyum göstermek amacıyla çok katmanlı güvenlik sistemlerini devreye almaktayız.

Geodi, DLP (Data Loss Prevention) ve ortalama koruma sistemleri ile siber güvenlik önlemleri artırılmış, kurum genelinde bilgi güvenliği seviyesi yükseltilmiştir. Kurumsal verilerimizin güvenliğini güçlendirmek amacıyla başlattığımız **DLP (Data Loss Prevention)** Süreçleri projesini, hassas bilgilerin yetkisiz erişim ve dışarıya sızdırılmasını önlemeye yönelik kritik bir adım olarak 2023 yılında hayata geçirmiştik. 2024 yılında ise kapsamını genişleterek güçlendirmiş, veri sızıntısı risklerini minimize eden kontrol mekanizmalarını devreye almış bulunmaktayız. Bilgi güvenliğini güçlendirmek amacıyla yetki matrisi oluşturulmuş, erişim kısıtlamalarına yönelik uygulamalar hayata geçirilmiştir. Artık yalnızca yetkili kullanıcı kartlarıyla yazıcılardan çıktı alınabilmektedir. Ayrıca, VERBİS sorumlusu atamaları ve veri envanteri güncellemeleri tamamlanmış, veri saklama ve imha süreçleri başlatılmıştır. 2025 yılında gerekli yapılandırmaların tamamlanmasıyla birlikte veri güvenliği standartlarının daha da ileri taşmayı hedeflemekteyiz.

KVKK Uyum Süreçleri kapsamında kişisel verilerin korunmasına yönelik iş akışlarımızı mevzuata tam uyumlu hale getirmekte, operasyonel kontrollerin güçlendirilmesi, veri keşfi ve sınıflandırmasının etkinleştirilmesi, kural setlerinin güncellenmesi yönünde çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Magdeburger Sigorta bünyesinde KVKK Komitesi faaliyetlerini etkin şekilde yürütmekte, dış hizmet sağlayıcı firmalarla yapılan iş birlikleri kapsamında protokoller ve düzenli kontrolleri gerçekleştirilmektedir.

Bu çalışmalar veri güvenliğini artırarak yetkisiz erişim ve veri ihlali risklerini minimize etmemize, aynı zamanda regülasyonlara uyum sağlayarak kurumsal sorumluluğumuzu güçlendirmemize katkı sağlamaktadır. Ayrıca, kişisel verilerin korunmasına yönelik farkındalığı artırmak amacıyla 2024 yılında şirket içi personele eğitimler verilmiş ve bu kapsamda bilinçlendirme çalışmaları tamamlanmıştır.

2024 yılında, ağ güvenliğini güçlendirmek ve siber tehditlere karşı çok katmanlı koruma sağlamak amacıyla yeni **nesil güvenlik duvarı (Firewall)** yatırımları yapmış bulunmaktayız. Bu sayede, şirket sistemlerimizi gelişmiş tehdit algılama ve önleme mekanizmaları ile koruyarak siber güvenlik risklerini en aza indirmekteyiz.

Tüm bu çalışmalarla birlikte, veri güvenliği ve siber risk yönetimi alanında sürekli gelişimi esas almakta; güvenli, yasal düzenlemelere uyumlu ve sürdürülebilir bir dijital sigortacılık altyapısı oluşturma çalışmalarımıza kararlılıkla devam etmekteyiz.



MARKA İTİBARI

Spor, kültür ve sanat alanlarındaki sponsorluklarımızla hem marka görünürlüğümüzü artırmakta hem de sosyal etkimizi yaygınlaştırmaktayız. Spor, sanat ve kültür alanlarındaki sponsorluklarımız ile farklı kitlelere değer katmayı sürdürmekteyiz. Bu doğrultuda; Fenerbahçe Erkek Voleybol Takımı, Magdeburger Beşas Kadın Basketbol Takımı, Yalova Kadın Basketbol Takımı, Körfez Esenspor ve Eyüpspor Futbol Takımları ile Teşvikiye Spor Kulübü'ne forma sponsorluğu sağlanmıştır. İstanbul Kastamonu Spor'un sigorta partneri olarak destek verilmiştir.

Yıl içerisinde Rotary Kulübü, TÜSAF, Türk Yönetim Akademisi, Kasider, Sigortacılık Fuarı ve Sigorta ve Reasürans Brokerları Derneği'nin 30. Yıl Etkinliği gibi birçok önemli organizasyona sponsorluk desteği verilmiştir. Ayrıca 11. Sağlık ve Sigorta Yöneticileri Derneği Ulusal Kongresi ve CI Bloom Barter iş birliği ile sektörün gelişimine katkı sağlanmıştır.

Sanat ve kültür alanında ise **Contemporary İstanbul**'un sigorta partnerliği üstlenilmiş, **Kafa Radyo** iş birliğiyle "Güçlü Mete ile Kripto Odası" programı desteklenmiştir. Enerji sektöründe **14. Türkiye Enerji Zirvesi**'ne sigorta partneri olunmuş, denizcilik alanında ise **ProSailing Akademi** isim sponsorluğu gerçekleştirilmiştir.

Bazı Sponsorluklarımız



Fenerbahçe
Erkek
Voleybol
Forma
Sponsorluğu



Magdeburger
Beşas
Kadın Basketbol
İsim & Forma
Sponsorluğu



Yalova
Kadın
Basketbol
Forma
Sponsorluğu



Körfez
Esenspor
Futbol
Takımı
Forma
Sponsorluğu



Eyüpspor
Futbol
Takımı
Forma
Sponsorluğu



Teşvikiye
Spor Kulübü
Forma
Sponsorluğu



İstanbul
Kastamonu
Spor
Sigorta
Partneri



Contempora
ry İstanbul
Sigorta
Partneri



Kafa Radyo
Güçlü Mete
ile Kripto
Odası
Program
Sponsorluğu



14. Türkiye
Enerji Zirvesi
Sigorta
Partneri



ProSailing
ProSailing
Akademi İsim
Sponsorluğu

Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı yaklaşımımız kapsamında; Giresun Şebinkarahisar'da afet bilincini artırmaya yönelik yerel toplantılar desteklenmiş, Marmara Üniversitesi iş birliğiyle düzenlenen **MarmaraRUN** koşusuna sponsor olunarak sağlıklı yaşam alışkanlıkları teşvik edilmiştir. Ayrıca, **Dünya Hayvanları Koruma Günü** kapsamında Yalova Çınarcık Belediyesi Barınağı'na kafes bağışında bulunularak hayvan refahına katkı sağlanmıştır.

Kurumsal İletişim ve Medya Görünürlüğü

Marka itibarımızı korumak ve görünürlüğümüzü artırmak amacıyla 2024 yılında medya kanallarında çok yönlü çalışmalar yürütülmüştür. Bu kapsamda **28 basın bülteni yayımlanmış**, web sitemizin ilgili bölümü düzenli olarak güncellenmiştir. Sigorta sektörü özelinde birçok makale kaleme alınmış, üst düzey yöneticilerimizle gerçekleştirilen röportajlarla şirketimizin sektörel bakış açısı kamuoyu ile paylaşılmıştır.

Genel Müdürümüzün medya yöneticileriyle bulunduğu organizasyonlarla şirketimiz hakkında güncel gelişmelerin doğrudan aktarılması sağlanmıştır. Ayrıca, Kafa Radyo'da yayınlanan **Kripto Odası** programına sponsor olunmuş, Sabiha Gökçen, İzmir, Gaziantep, Trabzon, Sivas ve Erzincan havalimanlarındaki **dijital ekranlarda reklamlarımız** yayımlanmıştır. **Üç adet metrobüsün markamızla giydirilmesiyle** açık hava görünürlüğümüz artırılmış, talepte bulunan acentelerimize ışıklı tabela desteği verilerek saha görünürlüğümüz güçlendirilmiştir.

Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Çalışmaları

Dijital görünürlüğümüzü artırmaya yönelik 2024 yılında kapsamlı adımlar atılmıştır. Sosyal medya kanallarında yürütülen çalışmalar hız kazanmış; Instagram, LinkedIn ve Facebook'ta aylık planlamalar doğrultusunda ürünlerimiz, etkinliklerimiz ve genel faaliyetlerimizi öne çıkaran yaratıcı içerikler paylaşılmıştır. **"Magdeburger Çatısı"** adlı Facebook grubumuz etkin bir iletişim kanalı haline gelmiş ve üye sayısı düzenli olarak artmıştır. Google ve Meta platformlarında başlatılan reklam çalışmalarıyla geniş kitlelere ulaşılmış, çeşitli web sitelerinde banner yayınları yapılmıştır. SEO çalışmaları doğrultusunda ise internet sitemiz iyileştirilmiş, organik ziyaretçi trafiği artırılmıştır.

Kurumsal Yayınimiz: Bizim Çatı Dergisi

Sigortalılarımız ve iş ortaklarımızla düzenli iletişimimizi sürdürdüğümüz Bizim Çatı dergimiz 2024 yılında her 4 ayda bir olmak üzere 3 defa yayınlanmıştır. Yeni ürünler, kampanyalar, acente röportajları ve üst düzey yöneticilerimizin yazılarının yer aldığı dergimiz, şirket stratejilerimize dair şeffaf ve katılımcı bir iletişim aracı işlevi görmektedir.



2024 yılı faaliyet raporuna göre, yürütülen pazarlama ve iletişim çalışmaları şirketimizin **%260 oranında büyümesine doğrudan katkı sağlamıştır.**

EKLER

GRI Endeksi

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	KONUM
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon Detayları	Magdeburger Sigorta Hakkında Rapor Hakkında
	2-2 Organizasyonun Sürdürülebilirlik Raporlamasına Dahil Edilen Birimleri	Rapor Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim Noktası	Rapor Hakkında
	2-5 Dış Güvence	Yok
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hizmet Alanlarımız Ürünlerimiz Değer Zinciri Modelimiz Yaratığımız Değer
	2-7 Çalışanlar	Sosyal Performans Göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Kompozisyonu	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçimi	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-12 En Yüksek Yönetişim Organının Etkilerin Yönetimini Denetlemedeki Rolü	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-13 Etkilerin Yönetim Sorumluluğunun Devri	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-15 Çıkar Çatışmaları	İş Etiği ve Uyum Yönetimi
	2-16 Kritik Endişelerin İletilmesi	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele Paydaş Analizi
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Kolektif Bilgisi	Faaliyet Raporları
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Yönetişim Yapımız Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-19 Ücret Politikaları	Şeffaflık ve İzlenebilirlik Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği Çalışan Katılımı ve Refahı
	2-20 Ücretin Belirlenme Süreci	Şeffaflık ve İzlenebilirlik Çalışan Katılımı ve Refahı
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Beyanı	CEO Mesajı Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
	2-23 Politika Taahhütleri	Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız
GRI 3: Önemli Konular 2021	3-1 Önemli Konuların Belirlenme Süreci	Paydaş Analizi Önemlilik Analizi
	3-2 Önemli Konular Listesi	Önemlilik Analizi
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Önemlilik Analizi
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Yaratılan ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Finansal Performansımız Yaratılan Ekonomik Değer
	201-2 İklim Değişikliği Nedeniyle Finansal Etkiler ve Diğer Riskler ile Fırsatlar	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-2 Yerel Topluluktan İstihdam Edilen Üst Düzey Yönetim Oranı	Yok

EKLER

GRI Endeksi

GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı Yatırımları ve Desteklenen Hizmetler	Faaliyet Raporları
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Yaratılan Ekonomik Değer Finansal Performansımız
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler İçin Değerlendirilen Operasyonlar	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	205-3 Doğrulanmış Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
GRI 206: Rekabet Karşısı Davranış 2016	206-1 Rekabet Karşısı Davranış, Tekelcilik ve Tekelleşme Uygulamaları İçin Açılan Davalar	Yok
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergiye Yaklaşım	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-2 Vergi Yönetimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	207-3 Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik Paydaş Analizi
	207-4 Ülke Bazında Raporlama	Faaliyet Raporları
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kuruluş İçinde Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	302-2 Kuruluş Dışında Enerji Tüketimi	Enerji Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Enerji Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji Yönetimi
	302-5 Ürün ve Hizmetlerin Enerji Gereksinimlerinde Azalma	Enerji Yönetimi
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	303-5 Su Tüketimi	Su Yönetimi
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları	Emisyon Yönetimi
	305-2 Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları	Emisyon Yönetimi
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları	Emisyon Yönetimi
	305-4 Sera Gazı Emisyon Yoğunluğu	Emisyon Yönetimi
	305-5 Sera Gazı Emisyonlarının Azaltılması	Emisyon Yönetimi
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Üretimi ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi
	306-2 Atıklarla İlgili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi
	306-3 Oluşan Atıklar	Atık Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	306-4 Bertaraf Edilmeyen Atıklar	Atık Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	306-5 Bertaraf Edilen atıklar	Atık Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni çalışan İşe Alımları ve Çalışan Devir Oranı	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Sosyal Performans Göstergeleri
	401-2 Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan, Geçici veya Yan Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Yan Haklar	Çalışan Katılımı ve Refahı
	401-3 Ebeveyn İzni	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Sosyal Performans Göstergeleri
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-4 İşçilerin İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda Katılımı, Danışması ve İletişimi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviği	İş Sağlığı ve Güvenliği

EKLER

GRI Endeksi

	403-7 İş Sağlığı Ve Güvenliği ile İlgili İş İlişkileri Yoluyla Doğrudan Bağlantılı Etkilerin Önlenmesi Ve Hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-9 İş Sebepli Yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri
	403-10 İş ile İlgili Sağlık Sorunları	Sosyal Performans Göstergeleri
404: Eğitim ve Öğretim	404-1 Yıllık Başına Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	Yetenek Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirme ve Geçiş Yardım Programları	Yetenek Gelişimi
405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar	405-1 Yönetim Organlarının ve Çalışanların Çeşitliliği	Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği Sosyal Performans Göstergeleri
	405-2 Kadın ve Erkeklerin Temel Maaş ve Ödeme Oranı	Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
406: Ayrımcılık Yasağı	406-1 Ayrımcılık Olayları ve Alınan Düzeltici Önlemler	İnsan Hakları Yaklaşımımız Kapsayıcılık ve Fırsat Eşitliği
407: Sendika Özgürlüğü ve Toplu İş Sözleşmesi	407-1 Sendika Özgürlüğü ve Toplu İş Sözleşmesi Hakkının Risk Altında Olabileceği İşlemler ve Tedarikçiler	Yok
408: Çocuk İşçilik 2026	408-1 Çocuk İşçilik Olayları İçin Önemli Risk Altındaki İşlemler ve Tedarikçiler	Yok
409: Zorunlu veya Zorunlu İşçilik 2016	409-1 Zorla veya Zorunlu İşçilik Olayları İçin Önemli Risk Altındaki İşlemler ve Tedarikçiler	İnsan Hakları Yaklaşımımız
411: Yerli Halkların Hakları	411-1 Yerli Halkların Haklarını İhlal Eden Olaylar	Yok
415: Kamu Politikası 2016	415-1 Siyasi Katkılar	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliği İhlalleri ve Müşteri Verisi Kayıpları ile İlgili İspatlanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Siber Güvenlik

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevre Performans Göstergeleri

Enerji Yönetimi	2023	2024	Birim
Toplam Elektrik Tüketimi	38.080,00	48.662,48	kWh
Araç Yakıtları Toplam - Dizel	22.497,19	2.176,00	litre
Araç Yakıtları Toplam - Benzin	89.635,92	491,00	litre
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu	197,31	190,09	kWh/ Çalışan Sayısı
Doğalgaz Tüketim	12.487,91	30.011,20	m ³
Doğalgaz Tüketimi Yoğunluğu	64,70	117,23	m ³ / Çalışan Sayısı

Emisyon Yönetimi	2023	2024	Birim
Sera Gazı Salımı - Kapsam 1	310,86	506,9	Ton Co ₂
Sera Gazı Salımı - Kapsam 2	16,72	21,51	Ton Co ₂
Sera Gazı Salımı - Toplam	327,57	528,41	Ton Co ₂

Atık Yönetimi	2023	2024	Birim
Günlük Toplam Evsel Atık Miktarı	260,55	345,6	Kg
Yıllık Toplam Evsel Atık Miktarı	65.658,6*	86.054,4*	Kg

*Evsel atık miktarı hesaplamalarında hesaplamalar fiili iş günü sayılarına (2023: 252 gün, 2024: 249 gün) göre yapılmıştır.

Su Yönetimi	2023	2024	Birim
Toplam Su Tüketimi	819	844	m ³
Toplam Su Tüketimi Yoğunluğu	4,2	3,3	m ³ /Çalışan Sayısı

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021	2022	2023	2024	Birim
Çalışan Sayısı - Kadın	30	44	92	124	Kişi
Çalışan Sayısı - Erkek	42	55	101	132	Kişi
Çalışan Sayısı - Toplam	72	99	193	256	Kişi
Toplu İş Sözleşmesi (TİS) kapsamındaki Çalışan Sayısı	0	0	0	0	Kişi

İstihdam Türüne ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2021	2022	2023	2024	Birim
Çalışan Sayısı - Marvi Yağa	0	0	0	0	Kişi
Çalışan Sayısı - Beyaz Yağa	62	99	193	256	Kişi
Çalışan Sayısı - Marvi Yağa Kadın	0	0	0	0	Kişi
Çalışan Sayısı - Marvi Yağa Erkek	0	0	0	0	Kişi
Çalışan Sayısı - Beyaz Yağa Kadın	29	44	92	124	Kişi
Çalışan Sayısı - Beyaz Yağa Erkek	33	55	101	132	Kişi
STEM Pozisyonunda Çalışan Sayısı	0	0	0	0	Kişi

Yönetici Kapsamında Cinsiyet ve Yaşa Göre Dağılım	2021	2022	2023	2024	Birim
30 Yaş ve Altı - Kadın	12	24	0	0	Kişi
30 Yaş ve Altı - Erkek	14	29	0	0	Kişi
30 - 50 Yaş Arası - Kadın	16	15	15	16	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	18	25	21	25	Kişi
30-50 Yaş Arası - Toplam	34	40	36	41	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	2	1	5	5	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Erkek	10	5	12	12	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Toplam	12	6	17	17	Kişi
Toplam	72	99	53	58	Kişi

Sosyal Performans Göstergeleri

İşe Yeni Alınan Çalışanların Cinsiyete ve Yaşa Göre Dağılımı	2021	2022	2023	2024	Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	0	0	5	2	Kişi
50 yaş ve Üzeri - Erkek	4	0	10	3	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	4	10	25	41	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	8	4	41	34	Kişi
30 Yaş ve Altı - Kadın	3	4	28	22	Kişi
30 Yaş ve Altı - Erkek	7	8	20	27	Kişi
Toplam	26	12	129	129	Kişi

Yönetici Kapsamında Cinsiyet ve Yaşa Göre Dağılımı	2021	2022	2023	2024	Birim
30 Yaş ve Altı - Kadın	12	24	0	0	Kişi
30 Yaş ve Altı - Erkek	14	29	0	0	Kişi
30 - 50 Yaş Arası - Kadın	16	15	15	16	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	18	25	21	25	Kişi
30-50 Yaş Arası - Toplam	34	40	36	41	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	2	1	5	5	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Erkek	10	5	12	12	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Toplam	12	6	17	17	Kişi
Toplam	72	99	53	58	Kişi

İşe Yeni Alınan Çalışanların Cinsiyete ve Yaşa Göre Dağılımı	2021	2022	2023	2024	Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	0	0	5	2	Kişi
50 yaş ve üzeri - Erkek	4	0	10	3	Kişi
30-50 yaş arası - Kadın	4	10	25	41	Kişi
30-50 yaş arası - Erkek	8	4	41	34	Kişi
30 yaş altı - Kadın	3	4	28	22	Kişi
30 yaş altı - Erkek	7	8	20	27	Kişi
Toplam	26	26	129	129	Kişi

İşten Ayrılan Çalışanların Cinsiyete ve Yaşa Göre Dağılımı	2021	2022	2023	2024	Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	1	1	1	3	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Erkek	2	3	3	2	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	10	8	16	16	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	8	11	17	18	Kişi
30 Yaş ve Altı - Kadın	2	7	10	12	Kişi
30 Yaş ve Altı - Erkek	7	12	12	12	Kişi
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı	0,32	0,15	0,35	27	%
Toplam	30	42	59	63	Kişi

Çalışma Süreleri ve Cinsiyete Göre Dağılımı	2021	2022	2023	2024	Birim
0-5 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	0	0	89	116	Kişi
0-5 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	0	0	99	128	Kişi
5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	0	0	3	8	Kişi
5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	0	0	2	4	Kişi
10 Ve Daha Fazla Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	0	0	0	0	Kişi
10 Ve Daha Fazla Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	0	0	0	0	Kişi

Doğum İznine Ayrılan Oranları	2021	2022	2023	2024	Birim
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Kadın	0	3	1	4	Kişi
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Erkek	0	2	4	4	Kişi
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Kadın	1	3	1	4	Kişi
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Erkek	0	2	4	4	Kişi

Diğer	2021	2022	2023	2024	Birim
Personel Devir Hızı	32	15	35	27	%
Terfi Eden Çalışan Sayısı - Kadın	9	3	9	6	Kişi
Terfi Eden Çalışan Sayısı - Erkek	7	7	13	7	Kişi
Kilit Pozisyonların Yedek Oranı	0	0	0	0	%
Dezavantajlı Çalışan Oranı	0	0	0	3	%
Gerçekleştirilen Çalışan Katılımlı Etkinlik Sayısı	0	0	10	15	Adet

Sosyal Performans Göstergeleri

EĞİTİMLER	2021	2022	2023	2024	Birim
Toplam Katılımcı Sayısı	48	77	402	249	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Kadın	21	40	197	121	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Erkek	27	37	205	128	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Marvi Yaka	0	0	0	0	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka	48	77	402	249	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Marvi Yaka Kadın	0	0	0	0	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Marvi Yaka Erkek	0	0	0	0	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka Kadın	21	40	197	121	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka Erkek	27	37	205	128	Kişi
Toplam Eğitim Saati	144	231	378	3.029	Saat
Kişi başı Eğitim Saati	3	3	3	3	Saat/Kişi

ÖNERİ SİSTEMİ	2021	2022	2023	2024	Birim
Çalışanlardan gelen öneri sayısı	6	10	22	298	Adet
Çalışanlardan gelen ve kabul edilen öneri sayısı	4	8	17	?	Adet
Hayata geçirilen öneri sayısı	4	8	17	?	Adet

İş Sağlığı ve Güvenliği	2021	2022	2023	2024	Birim
Kayıp Zaman (İş Kazası + Hastalık)	0	0	0	0	Saat
İş Kazası Sebebiyle Kayıp Zaman	0	0	0	0	Gün
Kaza Ağırlık Oranı	0	0	0	0	%
Kaza Sıklık Oranı	0	0	0	0	%
Meslek Hastalığı Oranı (Odr)	0	0	0	0	%
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	Adet
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	
Kısıtlı İş Göremezlik Sayısı	0	0	0	0	Adet
Tıbbi Müdahale Sayısı	0	0	0	0	Adet
İlk Yardım Vaka Sayısı	0	0	0	0	Adet
Kaydedilebilir Kaza Sayısı	0	0	0	0	Adet
Çalışanlara Verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	572	792	1.288	2.000	Saat
İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı	72	99	161	250	Kişi
Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri	8	8	8	8	Saat/Kişi
Kurulu İSG Komitelerinde Toplam Üye Sayısı	4	4	4	6	Kişi
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilci Sayısı	1	1	1	1	Kişi
Ek / Özel / Tamamlayıcı Sigorta Yaptırılan Çalışan Oranı	100	100	100	100	%

Topluma Fayda	2021	2022	2023	2024	Birim
Sosyal Sorumluluk Programları ile Dokunulan Toplam Kişi Sayısı	0	0	0	250	Kişi
İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	0	0	0	30	Kişi
Verilen Eğitim Burs Miktarı	0	0	0	0	TL
Bağış ve Sponsorluk Miktarı	0	0	0	2.616.000	TL
Kurumsal Üyelik Sayısı (Komite, Demek, Oda Vb.)	0	0	0	0	Adet

Sosyal Performans Göstergeleri

Tedarikçi Yönetimi	2021	2022	2023	2024	Birim
Aktif Tedarikçi Sayısı	0	0	0	51	Sayı
Yerel Tedarikçi Sayısı	0	0	0	51	Sayı
Kadın Tedarikçi Sayısı	0	0	0	5	Sayı
Tedarikçi Oranı - Yurt İçi Satın Alma	0	0	0	100	%
Tedarikçi Oranı - Yurt Dışı Satın Alma	0	0	0	0	%
Yerel Tedarik Edilen Ham Madde Miktarı	0	0	0	0	%
Tedarikçi Davranış Kurallarını İmzalayan Hedeflenen Tedarikçilerin Yüzdesi (Hammadde ve Yardımcı Madde)	0	0	0	0	%
Bir CSR (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) Değerlendirmesinin Kapsadığı Tedarikçilerin Yüzdesi	0	0	0	0	%
Sürdürülebilir Tedarik Konusunda Eğitim Almış Satın Alma Çalışanlarının Yüzdesi	0	0	0	0	%
Sürdürülebilirlik Alanında Düzeltici Faaliyetler veya Kapasite Geliştirme ile Uğraşan, Hedefteki Denetlenen Tedarikçilerin Yüzdesi (Hammadde ve Yardımcı Madde)	0	0	0	0	%

Arge / Tasarım / İnovasyon	2021	2022	2023	2024	Birim
Yurtiçi/Yurtdışı Fuar, Bilimsel Etkinlik Değeri Olan Sempozyum, Kongrelere Katılım Sayısı				11	Adet

Dijitalleşme	2021	2022	2023	2024	Birim
Gerçekleştirilen Dijital Dönüşüm Projesi - İyileştirmeler					Adet
Dijital Çözümlerin Toplam Sayısı					Adet

